

云南文化艺术职业学院 人才培养方案

专业名称： 网络营销与直播电商

专业代码： 530704

专业学制： 三年制

专业层次： 专 科

设计与传媒学院（部门）制订

人才培养方案包括以下内容：

一、专业名称及代码

网络营销与直播电商专业（530704）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

表1 本专业职业面向

网络营销与直播电商专业职业面向							
专业 大类	专业 类	专业 代码	对应行业	主要 职业 类别	主要岗 位类别 (技术 领域)	职业技 能等级 证书	社会认可 度高的行 业企业标 准和证书
财经 商贸 大类 (53)	电子 商务 类 (5307)	530704	互联网和 相关服务 (64)； 商务服务 业(72)； 批发业 (51)； 零售业 (52)	销售 人员 (4- 01- 02) ； 商务 专业 人员 (2- 06- 07)	网络营 销策 划；新 媒体编 辑；网 络渠道 推广； 客户服 务；互 联网产 品销售	助理营 销师、 助理电 子商务 师	助理营销 师、助理 电子商务 师

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务专业人员等职业群,能够从事网络营销策划、新媒体编辑、网络渠道广、客户服务、互联网产品销售等工作的高素质技能人才。

六、培养规格

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、尊法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;具有国防观念、国家安全意识和忧患危机意识;

2. 具有良好的职业道德素质和团队合作精神,勇于创新,爱岗敬业;具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;

3. 心理健康,勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,及良好的行为习惯;

4. 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识;
3. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论,电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识;
4. 掌握文字写作、语言与文字交流、信息技术应用以及商业文化素养等知识;
5. 掌握品牌策划及日常运营、活动策划方案制定与实施的相关知识;
6. 掌握文案创意方法与文案撰写、新媒体设计与制作、网络广告制作与投放的相关知识;
7. 掌握搜索引擎站内站外优化、竞价账户搭建及维护的相关知识;
8. 掌握客户服务、客户关系维护的相关知识;
9. 掌握新媒体推广、社群运营的相关知识;
10. 掌握互联网产品分类、互联网产品销售的相关知识。

(三) 能力

1. 专业基本能力应该具备

- (1) 电子商务基础;
- (2) 电子商务法律法规;
- (3) 办公软件高级应用;
- (4) 图文排版与制作;
- (5) 消费者行为分析;
- (6) 财务基础;
- (7) 视频编辑与制作;

(8) 市场营销。

2. 专业核心能力

应该具备

- (1) 文案创意与撰写;
- (2) 电子商务视觉设计;
- (3) 新媒体推广;
- (4) 搜索引擎营销;
- (5) 网店运营与管理实务;
- (6) 商业摄影;
- (7) 网络营销活动策划;
- (8) 电商直播实务。

3. 职业关键能力

- (1) 计划和组织活动能力;
- (2) 交往与合作的能力;
- (3) 学习和运用技术的能力;
- (4) 心理素质和承受能力 (即所谓“逆商”);
- (5) 创新能力;
- (6) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
- (7) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

4. 职业延展能力应具备

- (1) 广告赏析;
- (2) 手机创意摄影;
- (3) 短视频赏析与制作;
- (4) 商务礼仪。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程两大类。

1. 公共基础课程

据相关文件要求，将思政类课程、体育、军事理论与军训、国家安全教育、就业指导与职业规划类课程、心理健康教育、劳动素质课。并将党史教育、四史教育、创新创业类课程、大学语文、大学英语、信息技术、中国传统文化等课程。

2. 专业课程

包括三类：专业基础课、专业核心课、专业拓展课。

（1）专业基础课

专业基础课包括电子商务基础、电子商务法律法规、办公软件高级应用、图文排版与制作、消费者行为分析、财务基础、视频编辑与制作、市场营销。

（2）专业核心课

专业核心课包括文案创意与撰写、电子商务视觉设计、新媒体推广、搜索引擎营销、网店运营与管理实务、商业摄影、网络营销活动策划、电商直播实务。

（3）专业拓展课

专业拓展课包括广告赏析、手机创意摄影、短视频赏析与制作、商务礼仪。

3. 专业基础课程主要教学内容

表 2 专业基础课主要教学内容					
序号	课程名称	课程类型 (A/B/C)	学时	学分	主要内容
1	电子商务基础	A	36	2	电子商务专业基础知识
2	电子商务法律法规	A	36	2	电子商务法律法规讲解分析
3	办公软件高级应用	B	36	2	Office 软件应用
4	图文排版与制作	B	72	4	PS\AI 软件的综合运用
5	消费者行为分析	B	36	2	消费心理学及市场调查
6	财务基础	A	72	4	财务基础知识
7	视频编辑与制作	B	72	4	运用视频剪辑软件制作品牌宣传及产品介绍
8	市场营销	B	36	2	营销相关概念

4. 专业核心课程主要教学内容

表 3 专业核心课主要教学内容					
序号	课程名称	课程类型 (A/B/C)	学时	学分	主要内容
1	文案创意与撰写	B	36	2	文案创意与撰写、文案素材搜集的方法、文案发布平台选择、文案审核与校对、效果跟踪
2	电子商务视觉设计	B	72	4	电子商务视觉设计基础、详情页等设计与制作
3	新媒体推广	B	72	4	新媒体推广的相关概念、制作流程、渠道选择、推广技巧
4	搜索引擎营销	B	72	4	搜索引擎营销基础知识
5	网店运营与管理实务	B	144	8	国内淘宝京东等网店试运营及跨境电商虾皮及速卖通平台的操作
6	商业摄影	B	72	4	摄影基础、棚拍产品、创意摄影
7	网络营销活动策划	B	72	4	网络营销活动内容设计、活动执行、活动效果分析等
8	电商直播实务	B	144	8	电商直播技巧，流程等

5. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训于第五学期在校内开展直播技巧实践，实习在校外自主实习或校企合作单位集体实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

（二）学时安排

总学时一般为 2554 学时，每 16-18 学时折算一学分。公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%，实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中顶岗实习累计时间一般不少于 6 个月，可集中或分阶段开展实习。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

七、教学进程总体安排（详见教学进程表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

生师比不高于 13: 1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专业教师团队要综合考虑职称、年龄、学缘结构等，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格证；有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心；具备传媒类专业本科及以上学历；具有本专业扎实的理论功底和实践能力；具备信息化教学能力，能够开展信息化教学和科研工作。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称；能够较好地把握行业

前沿动态，专业水平高，带领团队开展教学科研能力强，专业能力得到普遍认可。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或职业技能等级证书，能承担专业课程、实习实训指导工作等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备多媒体设备（一体机），互联网接入或 Wi-Fi 覆盖，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置，设置紧急疏散明显标志。

2. 校内实训室基本要求

应建有适应网络营销与直播电商专业的校内实训室 2 间，包括机房和直播间。内配服务器、计算机、交换机、拍摄器材、打光板、网络设备、投影设备、白板、大幅面显示屏，网络接入，计算机安装 PS、AI、会声会影、网页数据采集工具、H5 制作工具等软件。实训室支持营销策划、网络营销活动策划、品牌策划与推广、文案创意与撰写、图文排版与制作、视频编辑与制作等课程的教学与实训完善管理制度，配备管理员，互联网接入或 Wi-Fi 覆盖，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置，设置紧急疏散明显标志。

3. 校外实训基地基本要求

具有校外稳定的实训基地，能够开展网络营销综合实训等实训活动，实训设备齐全，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理与规章制度健全。

4. 学生实习基地基本要求

具有校外稳定的实习基地，能够提供网络营销策划、新媒体编辑、网络渠道推广、客户服务、互联网产品销售等等实习岗位，可接纳一定规模的实习学生；能够配备实习指导教师对学生进行指导和管理，有保障实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险措施。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师教学科研所需的教材、文献图书资料及数字教学资源。

1. 教材选用基本要求

严格执行国家相关规定，遵循《云南文化艺术职业学院教材选用与征订管理办法（试行）》选用征订各类教材。

2. 图书文献配备要求

图书文献能够满足人才培养、专业教研、教科研的需要，方便师生查询借阅。包括营销专业类书籍、专业期刊。

3. 数字教学资源要求

健全本专业需要的音视频资源、教学课件等专业教学的课程资源库。

九、质量管理

本专业按照《云南文化艺术职业学院三类专业分类标准》中的新

建专业量化考核。

十、毕业要求

1. 德智体美劳达到毕业要求；
2. 学生在规定的年限内修完教育教学计划规定的 2554 学时 140 学分，成绩考核合格，达到专业规定最低学分；
3. 经职业资格鉴定所鉴定职业资格合格，获得相应证书；
4. 完成实习实训，提交实习报告；
5. 达到以上条件准予毕业，由学院颁发毕业证书。

教学进程表

总学时：2554			总学分：140		专业：网络营销与电商直播			学制：三年制大专							
序 号	课 程 性 质	课 程 名 称	课 程 类 型	学 时 分 配		总 学 时	学 分	各 学 期 周 时 数						考 核 方 式	
				理 论	实 践			1	2	3	4	5	6		
1	必修 公共基础课	大学语文	A	30	6	36	2		2						考试
2		英语	A	60	12	72	4	2	2						考试
3		思想道德与法治	B	45	9	54	3	3							考试
4		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	60	12	72	4		4						考试
5		形势与政策	A	20	0	20	1	0.5	0.5						考试
6		体育与健康	B	12	96	108	6	2	2	2					考试
7		信息技术	B	18	18	36	2	(2)	(2)						考试
8		国家安全教育	A	6	0	6	1	1次			1次		1次		考查
9		军事理论课	A	36	0	36	2	2							考试
10		心理健康与心理素质拓展课	B	18	18	36	2	2							考查
11		劳动素质课	C	0	80	80	2	2	2	2	2	2			考查
12		职业生涯发展与规划	A	36	0	36	2	2							考查
13		就业与创业指导	B	18	18	36	2					2			考查
		合 计：		359	269	628	33	15.5	12.5	4	4	0	0		

序号	课程性质	课程名称	课程类型	学时分配		总学时	学分	各学期周时数						考核方式
				理论	实践			1	2	3	4	5	6	
1	专业基础课	电子商务基础	A	36	0	36	2	2×18						考试
2		电子商务法律法规	A	36	0	36	2	2×18						考试
3		办公软件高级应用	B	18	18	36	2	2×18						考查
4		图文排版与制作	B	18	54	72	4		4×18					考查
5		消费者行为分析	B	18	18	36	2		2×18					考查
6		财务基础	A	72	0	72	4		4×18					考试
7		视频编辑与制作	B	18	54	72	4			4×18				考查
8		市场营销	B	18	18	36	2			2×18				考查
	专业核心课	合计:		234	162	396	22	6	10	6	0	0	0	
1		文案创意与撰写	B	18	18	36	2			2×18				考查
2		电子商务视觉设计	B	18	54	72	4			4×18				考查
3		新媒体推广	B	18	54	72	4			8×9				考查
4		搜索引擎营销	B	18	54	72	4				4×18			考查
5		网店运营与管理实务	B	44	100	144	8				4×18	8×9		考查
6		商业摄影	B	18	54	72	4				4×18			考查
7		网络营销活动策划	B	18	54	72	4				4×18			考查
8		电商直播实务	C	0	144	144	8					16×9		考查
		合计:		152	532	684	38	0	0	10	16	24		

序号	课程性质	课程名称	课程类型	学时分配		总学时	学分	各学期周时数						考核方式
				理论	实践			1	2	3	4	5	6	
1	必修课程	艺术实践（社会实践）	C	0	108	108	6							考查
2		实习实训	C	0	360	360	20							考查
3		毕业综合考核	C	0	126	126	7							考查
		合计：			594	594	33							
1	选修课程	习近平新时代中国特色社会主义思想(网络课)	A											
2		了解中国“四史”	A											
3		中国古典诗词赏析	B											
4		快乐足球	C											
5		葫芦丝演奏	C											
6		PPT幻灯片制作	C											
7		彩铅手绘技法	B											
8		云南少数民族民间原生态歌曲演唱	C											
9		庆典主持	B											

序号	课程性质	课程名称	课程类型	学时分配		总学时	学分	各学期周时数						考核方式
				理论	实践			1	2	3	4	5	6	
10	公共选修课	韩国语	B											
11		围棋入门	B											
12		现代舞	C											
	选修课	合计:				108	6		2	2	2			
1		广告赏析	B	12	24	36	2		2					考查
2		手机创意摄影	B	12	24	36	2			2				考查
3		短视频赏析与制作	B	12	24	36	2				2			考查
4		商务礼仪	C	0	36	36	2					2		考查
	总计:	合计:				144	8		2	2	2	2		
						2554	140	21.5	26.5	24	24	26	0	

备注: 带括号的课时表示在不同学期中灵活开设, 总课时不变。

类型: A 类: 纯理论课 B 类: 理论+实践课 C 类: 纯实践课