

云南文化艺术职业学院

人才培养方案

专业名称： 研学旅行管理与服务

专业代码： 540105

专业学制： 三年制大专

专业层次： 专 科

文化旅游学院 制订

制定日期： 2023 年 6 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
六、培养规格	2
(一) 素质	2
(二) 知识	3
(三) 能力	4
七、课程设置及学时安排	5
(一) 课程设置	5
(二) 学时安排	13
八、教学进程总体安排（详见进程表）	14
九、实施保障	14
(一) 师资队伍	14
(二) 教学设施	16
(三) 教学资源	17
十、质量管理	19
十一、毕业要求	20

一、专业名称及代码

研学旅行管理与服务（540105）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

表1 本专业职业面向

研学旅行管理与服务专业职业面向					
所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅行社及相关服务 (7291) 游览景区管理 (786) 技能培训、教育辅助及其他教育 (839) 博物馆 (8850)	研学旅行指导师 (4-13-04-04) 讲解员 (4-13-01-03) 导游 (4-07-04-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 旅行社计调 (4-07-04-03) 其他教学人员 (2-08-99) 职业培训师 (4-07-03-05)	研学旅行指导师 导游员 研学旅行计调 市场营销 研学旅行基地运营 研学旅行课程设计 培训师	全国导游员资格证 教师资格证 (小学) 研学旅行课程设计与实施等级证书 (初、中级) 研学旅行策划与管理等级证书 (初、中级)

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业旅游类、教育类基础知识，具备导游服务、教育教学技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、游览景区管理和技能培训、教育辅助及其他教育、旅行社及相关行业的研学旅行指导师、讲解员、导游、安全员、研学旅行基地运营与管理等职业，能够从事区域研学旅行管理与服务的高素质技能型人才。

六、培养规格

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定理想、信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，崇尚宪法、遵法守纪，具备相关政策法规的运用能力，崇德向善、

诚实守信、爱岗敬业，遵守职业道德准则和行为规范，具有良好的职业意识，具有社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的绿色发展、生态保护、安全防护和质量监管等相关意识；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有一定的审美和人文素养。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 掌握与本专业密切相关的自然科学、历史文化方面的基本知识，能够掌握行业发展趋势，具备中国以及区域地理、历史文化、旅游资源、民族风俗、风物特产等方面的基础知识；

3. 具有研学旅行活动组织、服务与管理能力，掌握行前准备，行中组织、监督管理及行后成果展示与交流、激励与评价等方面的专业基础理论知识，掌握引导学生开展探究性和体验性学习的技能；

4. 具有研学旅行安全管理能力和应对公共卫生突发事件的能力，掌握识别研学旅行风险源、评估研学旅行风险、正确处理研学旅行安全事件等方面的专业知识；

5. 掌握基地性质、目标及资源特点等知识，具备在研学基地内实施服务、管理与运营的能力；

6. 掌握识别研学旅行风险源、评估研学旅行风险、正确处理研学旅行安全事件等方面的专业知识；

7. 掌握不同学段研学旅行课程和研学旅行产品设计的专业理论知识，具备课程的数字化呈现、模块化构思与组合能力；

8. 具备研学旅行市场营销及新媒体运营能力，掌握研学旅行市场信息收集、统计、分析及数据应用的专业知识，具有运用新媒体策划研学旅行产品线线上线下营销推广活动的的能力；

9. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

2. 具有较强的人际交往能力、团队合作能力、创新与自主创

业能力；

3. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

4. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

5. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程两大类。本专业 A 类课 12 门、B 类课 16 门、C 类课 15 门，课程标准 16 门，选修课程 288 学时，考试课 21 门，考查课 19 门。

1. 公共基础课程

据相关文件要求，将思政类课程、体育、军事理论与军训、国家安全教育、就业指导与职业规划类课程、心理健康教育、劳

动素质课，并将党史教育、四史教育、创新创业类课程、大学语文、大学英语、信息技术、中国传统文化等课程列为必修课。

本专业公共基础课 706 学时，其中体育课 108 学时、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2 学分、习近平新时代中国特色社会主义思想概论 3 学分、思想道德修养与法律基础 3 学分、形势与政策 1 学分，劳动教育 80 学时。

2. 专业课程

一般包括三类：专业基础课、专业核心课、专业拓展课。

（1）专业基础课

专业基础课一般设置 8 门，共计 504 学时。包括：管理学基础、研学旅行基础、旅游学概论、导游基础知识、旅游政策与法规、教育学基础、心理学基础、旅游职业礼仪等。

（2）专业核心课

专业核心课一般设置 8 门，共计 540 学时。包括：研学旅行指导师实务、导游业务、旅行社计调实务、研学旅行项目策划、研学旅行市场营销、研学旅行基地运营与管理、研学旅行课程设计、研学旅行安全管理。

（3）专业拓展课

包括：旅游新媒体运营、云南民族民间舞蹈、云南民族民间歌曲演唱、中小学德育及综合实践活动、研学旅行资源等。

3. 专业基础课程主要教学内容

表 2 专业基础课主要教学内容					
序号	课程名称	课程类型 (A/B/C)	学时	学分	主要内容
1	管理学基础	A	72	4	①管理基础理论，介绍管理系统与思想 ②从管理职能角度分析研学管理的全过程，并通过一定案例分析研学管理过程中所需应用的基本原理 ③从行业管理及研学企业管理方面讨论实践过程中如何将管理基础理论运用于本行业的特殊管理方法 ④针对服务业特性，研究服务质量管理的有效措施，有强力的实战性
2	研学旅行基础	A	36	2	①研学旅行基础概念 ②研学旅行的产生与发展 ③研学旅行课程设计的概念 ④研学旅行基地（营地）建设管理 ⑤研学旅行组织机构和运行体系 ⑥研学导师的培训与管理
3	旅游学概论	A	36	2	①认识旅游和旅游业、旅游业的产生与发展 ②熟悉旅游资源 ③旅游产业 ④旅游新业态 ⑤旅游市场 ⑥旅游法治 ⑦生态环境保护 ⑧旅游发展的要求与使命

4	导游基础知识	B	72	4	① 掌握全国各省级行政区的旅游与旅游业发展的基础知识，以及政治、经济、文化、地理、资源等基本知识 ② 能灵活运用中国历史文化知识、民族民俗、旅游景观、历史胜迹、宗教文化、统建筑文化、饮食文化、风物特产文化中国旅游诗词等专门性知识开展岗位研学导师、导游工作
5	旅游政策与法规	B	72	4	①掌握旅游法、合同法、旅行社、旅游饭店、民宿客栈管理、导游人员管理、旅游安全及保险、旅游交通运输、出入境旅游管理、消费者权益保护等法律法规制度，并能灵活运用于岗位工作维护合法权益，规避风险 ②运用旅游法律法规处理接待工作中的投诉 ③预防和处理导览、讲解、接待、咨询等工作中的问题和突发事件 ④运用旅游法律法规维护消费者、企业和自身的安全与合法权益
6	教育学基础	A	72	4	①教学与人、社会的发展 ②教育的目的 ③课程教学 ④德育美育 ⑤综合实践活动
7	心理学基础	B	72	4	①教育心理学基础理论 ②中小学生学习领域与行为领域的学习过程 ③影响中小学生学习因素 ④研学教学设计、课堂管理

8	旅游职业礼仪	C	36	2	①旅游服务业服务礼仪的基础理论和基本技能 ②研学旅行服务人员应具备的职业道德修养
---	--------	---	----	---	---

4. 专业核心课程主要教学内容

表 3 专业核心课主要教学内容					
序号	课程名称	课程类型 (A/B/C)	学时	学分	主要内容
1	研学旅行指导师实务	C	72	4	①职业道德规范、从业素质、职责要求及礼仪和行为规范 ②服务程序和服务质量要求、讲解技巧 ③大规模学生团队的组织、游戏化教学、项目管理 ④数字化业务流程管理 ⑤安全事故的防范与应对策略 ⑥要求学生掌握研学活动组织与实施的知识，具备项目管理、数字化管理的能力
2	导游业务	B	72	4	①从业素质、职责要求及礼仪规范，导游职业道德规范 ②研学旅行导游服务程序和服务质量要求 ③导游讲解、心理服务、组织协调活动的方法和技巧 ④重大自然灾害的避险、事故的预防与处理 ⑤乘坐主要交通工具要求及出入境相关知识 ⑥要求学生掌握研学旅行导游服务的知识，具备讲解、安全管理、组织协调、良好沟通等能力

3	旅行社计调实务	C	36	2	①研学旅行服务商的服务范围、产品特点 ②服务商的遴选与质量控制；服务规范和接待标准 ③日程制定流程、采购业务流程、计调报价流程及线上业务合作 ④研学旅行主题线路设计与策划等 ⑤掌握研学旅行服务产品、服务规范等业务知识，具备成本核算、策划设计、计划调度等能力
4	研学旅行项目策划	C	72	4	①研学旅行项目策划原理 ②研学旅行项目策划设计 ③研学旅行项目的活动策划内容、创意 ④研学旅行项目品质管理 ⑥研学旅行项目评估
5	研学旅行市场营销	B	72	4	①研学市场营销环境、调研与预测、市场细分、4PS 等 ②OTA 数据的概念与分析、旅游大数据管理营销、服务等 ③新媒体营销、用户与内容定位、数据分析、运营等 ④要求学生掌握市场调研和分析的知识，具备线上线下营销策略的制定及产品营销能力
6	研学旅行基地运行与管理	B	72	2	①研学旅行基地设施与服务规范 ②各级研学旅行基地准入标准及申报 ③研学旅行基地运营和管理；研学旅行基地规划设计 ④要求学生掌握研学旅行基地运营与管理 等知识，具备研学旅行基地规划设计、申报与管理的能力
7	研学旅行课程设计	B	72	4	①研学旅行课程设计基础理论； ②研学旅行课程需求调研、资源选择，熟悉中小学教育理论，精准分

					析研学对象学情 ③依托区域特色资源完成非遗文化、湿地生态、数字文博、茶文化等主题研学课程设计及方案编制 ④依据主题研学课程方案设计编制配套的研学手册； ⑤对接 1+X 证书（研学旅行课程设计与实施）考核标准，完成项目成果验收考核；
8	研学旅行安全管理	B	72	4	①研学旅行安全概述 ②研学旅行安全体系的建立 ③研学旅行各方职责 ④自然灾害、事故灾难、公共卫生事件的防范与应对 ⑤安全应急预案与演练，事故事件应急处理实践

5. 实践性教学环节

实践性环节必修类课程主要包括实习实训、毕业设计、社会实践活动和岗位实习等，并严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

（1）专业实训

在校内外进行研学旅游指导师、模拟导游、计调、市场营销、研学旅行基地运营、研学旅行课程设计等实训。

（2）社会实践

社会实践为每学期一周左右，安排见下图：

表 4 社会实践安排表					
序号	实践项目	课程类型	开课学期	学分	备注
1	职业认知	集中性实践	1	1	学生分组到景区、研学基地及相关企业参观见习（如旅行社、景区、博物馆、研学基地营地、研学旅游服务机构、旅游综合体等），由专专业教研室组织带领参观和讲解。
2	专业实践教学	集中性实践	2	1	所在市区周边景区、基地等进行研学调查实践活动（如喀斯特地貌研学实践活动、世界自然遗产地）研学资源调研及技能实训等。
3	旅游志愿者社会服务	集中性实践	3	1	在市内市各景区、博物馆、纪念馆、公园等进行志愿者服务活动。
4	研学实践活动（省内）	集中性实践	4	1	省内进行研学旅行实践活动（如省内经典旅游线路研学资源采风调研、自然生态主题、民族文化主题、红色革命主题研学实践等）

（3）毕业设计

毕业设计在第五学期进行。通过毕业设计，学生进一步提升专业能力，加强专业理论知识在实践工作中的具体运用。学生能够结合所学的专业核心理论知识和专业技能，立足于文旅行业发展的前沿，围绕文旅产业的新业态和生产实际，独立地完成研学项目设计方案或研学产品设计，解决研学产的实际问题，将所学

的知识转化成能力，实现“教、学、做”的统一。同时毕业设计实践环节对检查学生的学习效果，培养学生的项目设计能力，网络技术运用能力，有着重要的意义和作用。

（4）岗位实习

顶岗实习是重要的实践环节，为期 20 周，可在研学旅行行业的旅行社、研学旅行基地、教育类旅游公司、旅游景区单位等企业进行研学服务、研学业务操作与管理、研学产品策划、市场营销、研学课程设计、旅游顾问等岗位领域实习，严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

（二）学时安排

总学时为 2650 学时，每 18 学时折算 1 学分。学年周数 40 周，公共基础课程学时 706 学时，占总学时的 27%。实践性教学学时 1610 学时，占总学时的 61%，其中，顶岗实习累计时间为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时 288 学时，占总学时的 11%。

表 5 研学旅行管理与服务专业课程设置表

课程性质	课程类型	课程门数	学时	理论学时	实践学时	学分	学时合计	所占比例
公共必修课	公共通识课	4	252	180	72	14	706	26.6%
	思想政治类	4	176	176	0	9		

	综合素养课	7	278	126	152	13		
专业必修课	专业基础课	8	504	360	144	28	1044	39.4%
	专业核心课	8	540	144	396	30		
选修课	专业拓展课	5	180	18	162	10	306	11.5%
	公共选修课	4	126	36	90	7		
实践性教学环节	必修类课程	3	594	0	594	33	594	22.5%
合计		42	2650	1040	1610	144	2650	100%

八、教学进程总体安排（详见进程表）

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

研学专业现有专任教师 8 名，均持有高校教师资格证，平均年龄 39 岁，其中 50 岁以上 1 人，40-49 岁 3 人，30-39 岁 2 人，30 岁以下 1 人；年龄结构合理，有硕士研究生 5 人，大学本科 3 人，研究生以上学历比例 67%；副教授 4 人，讲师 2 人，助教 2

人，高级职称比例 44%， “双师型” 教师 5 人， 占比 62.5%。

专业教师要求具有高校教师资格证；具有旅游类、教育类相关专业背景；具有一定年限的相关工作经历或实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够积极落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政育人元素和资源；能够运用信息化手段开展混合式教学；能够积极参与专业科研、教学比赛和教改项目，并转化成果反哺专业教学；能跟踪关注行业企业发展动态，开展社会服务，教师每年企业锻炼不少于 1 个月。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握研学旅行管理与服务专业及相关行业发展情况，能广泛联系国内外旅游服务业、教育辅助及研学基地营地等行业企业，了解行业企业对研学旅行管理与服务专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

本专业有稳定的兼职教师 3 人，主要从行业的高素质人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，持有高级导

游证、中级研学旅行导师证，长期从事旅游一线工作和旅游教学兼职。了解教育教学规律，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备多媒体设备(一体机),互联网接入或 Wi-Fi 覆盖，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置，设置紧急疏散明显标志。

2. 校内实训室基本要求

应建有适应研学旅行管理与服务专业的校内实训室 2 间，包括模拟讲解实训室和模拟旅行社运营中心，完善管理制度，配备管理员，互联网接入或 Wi-Fi 覆盖，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置，设置紧急疏散明显标志。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能提供开展研学旅行活动设计、研学讲解、研学产品策划、研学旅游市场营销、研学基地营地体

验等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

具有校外稳定的实习基地，能够提供研学旅游导师、导游、讲解员等实习岗位，可接纳一定规模的实习学生；能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师教学科研所需的教材、文献图书资料及数字教学资源。

1. 教材选用基本要求

严格执行国家相关规定，遵循《学校教材选用与征订管理办法（试行）》选用征订各类教材，优先选用国规、省规教材。专业课教材应体现研学旅行行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：人文素养类、教育教学类、运营管理类、经济类、服务心理类、服务质量管理类、电子商务类、历史地理文化类等基础类图书；行业标准、技能操作规范、岗位操作规范及流程、市场调研与分析、实务案例等专业类图书；重点采购旅游文化类、旅游政策法规、研学旅行课程设计、研学旅行产品开发、研学旅行基地运用与管理、新媒体运营等技术、方法、操作规范和实务类专业书籍与文献，以及相关 1+X 职业技能等级证书规范与标准。

3. 数字教学资源要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十、质量管理

（1）本专业按照《学校三类专业分类标准》中的新建专业量化考核。

（2）二级学院加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）教研室建立线上线下相结合的集体备课制度，定期开展教研会，利用教学评价结果和专业综合评价指标有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学院与学校就业管理中心相互配合，建立毕业生跟踪反馈机制和社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(5) 本专业采取学生评教、教师评学、企业评教、督导评教作为教学质量评价方法，并根据学校教学管理要求进行其中、期末教学检查，发现问题及时整改。

表 6 质量评价表		
评价方式	评价内容	组织方式
学生评教	主要围绕教学内容、教学方法、教学效果、教学资源及师德风范等进行评价。	每学期期中、期末分别完成两次学生评教，通过线上问卷及线下座谈的方式完成学生评教。
教师评学	主要围绕班风学风、学习效果、学习纪律等进行评价。	每学期其中、期末通过填写教师评学表、教研会及教学工作总结会开展评学工作。
企业评教	主要围绕学生在实习岗位上的表现、专业知识运用能力、专业技能、专业素养、沟通协作能力等进行评价。	每学期固定开展访企拓岗工作，深入用人单位进行调研，了解学生在岗表现。
督导评教	主要围绕教学过程、教学材料、课堂组织、课堂氛围等进行评价。	每学期期中、期末学校教务处组织教学督导人员深入课堂、审核材料对教学质量进行评价。

十一、毕业要求

1. 德智体美劳达到毕业要求；
2. 学生在规定的年限内修完教育教学计划规定的 2650 学时 144 学分，成绩考核合格，达到专业规定最低学分；
3. 接受职业培训取得职业技能等级证书或职业资格证书，本专业学生在校期间可以考取下列技能等级证书。此外，鼓励学生

根据个人兴趣、职业规划考取其他技能等级证书。

表 7 研学旅行管理与服务专业职业资格证（等级证书）一览表				
序号	职业等级证书/职业资格证	颁证单位	等级	备注
1	云南省高等学校外语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	B 级及以上	
2	云南省高校非计算机专业学生计算机基础知识和应用能力考试证书	云南省教育厅	一级	
3	普通话证书	云南省语言文字工作委员会	二级乙等及以上	
4	全国导游资格证书	云南省文化和旅游厅	初级	
5	教师资格证书（小学）	云南省教育厅		
6	1+X 证书（研学旅行课程设计与实施）	各行业机构	初级及以上	

4. 完成实习实训，并按要求提交实习相关材料及实习报告，取得实习成绩认定；

5. 达到以上条件准予毕业，由学院颁发毕业证书。

教学进程表

总学分 144 专业 研学旅行管理与服务 学制：三年制大专

序号	课程性质	课程名称	课程类型	学时分配		总学时	学分	各学期周时数						考核方式
				理论	实践			1	2	3	4	5	6	
1	公共基础课	军事理论课	A	36	0	36	2		2					考试
2		心理健康与心理素质拓展课	B	18	18	36	2	2						考查
3		劳动素质课	C	0	80	80	2	2	2	2	2			考查
4		职业生涯发展与规划	B	18	18	36	2	2						考查
5		就业与创业指导	B	18	18	36	2					2		考查
6		大学美育	B	18	18	36	2			2				考查
7		大学语文	A	36	0	36	2	(2)	(2)					考试
8		英语	A	72	0	72	4	2	2					考试
9		体育与健康	B	54	54	108	6	2	2	(2)	(2)			考试
10		信息技术	B	18	18	36	2	(2)	(2)					考试
11		思想道德与法治	A	54	0	54	3	3						考试
12		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	36	0	36	2		2					考试
13		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	54	0	54	3			3				考试
14		形势与政策	A	32	0	32	1	0.25	0.25	0.25	0.25			考试
15		国家安全教育	A	18	0	18	1				1			考试
	必修课	合计：		482	224	706	36	13.25	10.25	7.25	3.25	2	0	
1		管理学基础	A	72	0	72	4	4						考试
2		研学旅行基础	A	72	0	72	4	4						考试
3		旅游学概论	A	36	0	36	2	2						考试
4		导游基础知识	B	36	36	72	4		4					考试
5		旅游政策与法规	B	36	36	72	4		4					考试
6		教育学基础	A	72	0	72	4			4				考试
7		心理学基础	B	36	36	72	4			4				考试
8		旅游职业礼仪	C	0	36	36	2		2					考查
		合计：		360	144	504	28	10	10	8	0	0	0	
1		导游业务	C	0	72	72	4			4				考试
2		旅行社计调实务	C	0	36	36	2			2				考查
3		研学旅行项目策划	C	0	72	72	4				4			考查
4		研学旅行指导实务	C	0	72	72	4				4			考试
5		研学旅行市场营销	B	36	36	72	4				4			考试
6	专业核心课	研学旅行基地运行与管理	B	36	36	72	4					4		考试
7		研学旅行安全管理	B	36	36	72	4					4		考查
8		研学旅行课程设计	B	36	36	72	4				4			考试
		合计：		144	396	540	30	0	0	6	16	8	0	
1	实践性环节必修类课程	艺术实践（社会实践）	C	0	108	108	6	1周	1周	1周	1.5周	1.5周		
2		实习实训	C	0	360	360	20						20周	
3		毕业综合考核	C	0	126	126	7					2		
		合计：		0	594	594	33					2		

1	选修课	公共选修课	四史教育（限定选修）	A	18	0	18	1		1					考查	
2			中国古典诗词赏析	B	18	18	36								考查	
3			快乐足球	C	0	36	36								考查	
4			葫芦丝演奏	C	0	36	36								考查	
5			围棋入门	B	18	18	36								考查	
			合计：		36	90	126	7								
1		专业拓展课	旅游新媒体运营	C	0	36	36	2			2					考查
2			云南民族民间舞蹈	C	0	36	36	2		2						考查
3			云南民族民间歌曲演唱	C	0	36	36	2	2							考查
4			中小学德育及综合实践活	C	0	36	36	2					2			考查
5			研学旅行资源（云南）	B	18	18	36	2				2				考查
			合计：		18	162	180	10	2	2	2	2	2	2	0	
总计：					1040	1610	2650	144	25.25	22.25	23.25	21.25	14			

备注：带括号的课时表示在不同学期中灵活开设，总课时不变。

课程类型：A类：理论课 B类：理论+实践课 C类：实践课