

云南文化艺术职业学院

人才培养方案

(2023 年修订)

专业名称: 人物形象设计

专业代码: 550117

专业学制: 三年制

专业层次: 专 科

设计与传媒学院 (部门) 制订

制定日期: 2023 年 4 月

一、专业名称及代码

人物形象设计（550117）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 本专业职业面向

人物形象设计专业职业面向							
专 业 大 类	专业类	专 业 代码	对 应 行 业	主要职业类 别	主要岗位 类别（技 术领域）	职 业 技 能 等 级 证书	社会认 可度高 的行业 企业标 准和证 书

文 化 艺 术 大 类 (55)	艺 术 设 计 类 (5501)	5501 17	居 民 服 务 业 (80)、 文 化 艺 术 业 (88)	形 象 设 计 师 (4-08-08- 20)、化 妆 师 (2-09-04- 02)、色 彩 搭 配 师 (4-08-08- 04)、美 容 师 (4-10-03- 1)、美 发 师 (4-10-03- 02)	化 妆 造 型、服 饰 搭 配、发 型 设 计、 形 象 设 计、形 象 传 播、皮 肤 管 理	化 妆 师、 形 象 设 计 师、美 容 师、美 发 师、美 甲 师	化 妆 师、形 象 设 计 师、美 容 师、 美 发 师、美 甲 师
--------------------------	-----------------------------	------------	---	---	---	---	---

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向居民服务业、文化艺术行业的化妆造型、服饰搭配、发型设计、形象设计、形象传播、皮肤管理等岗位群，能够从事形象设计、妆发设计、服饰搭配、色彩搭配、形象造型、形象展示及传播等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位

（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）素质

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

4.掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成支撑专业发展的创新能力、艺术特长或爱好；

6.培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识

1.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的职业发展与就业指导、应用文写作、美学基础、创业教育、中国传统文化等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

2.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

3.掌握人物形象发展特征、设计美学、形式美法则、造型基础、形象设计概论、形象礼仪等方面的专业基础理论知识；

4.掌握信息技术基础知识、相关数字化形象设计软件、修图、排版的基本知识。

（三）能力

1.具备通过绘制人物、服饰、造型效果图来表达自己的创意方案并进行说明的能力；

2.掌握化妆、造型、美容等技术技能，具有色彩诊断、服饰搭配、形象设计创新能力或实践能力；

3.具备较准确地进行色彩诊断并能运用到服饰搭配中的能力，较好的造型设计与表现能力；

4.具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业思维方法和实践的能力；

5.具有对人物形象设计专业领域相关标准、法律法规的查询、理解和执行能力。

6.具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握时尚与文化创意领域数字化技能；

7.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

本专业 A 类课 12 门、B 类课 21 门、C 类课 12 门，课程标准 37 门，选修课程 306 学时，考试课 21 门，考查课 24 门。

1.公共基础课程

据相关文件要求，本专业开设军事理论课、心理健康与心理素质拓展课、劳动素质课、职业生涯规划与发展、就业与创业指导、大学语文、大学英语、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育与健康、国家安全教育等。

本专业公共基础课 670 学时，其中体育课 108 学时、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2 学分、习近平新时代中国特色社会主义思想概论 3 学分、思想道德修养与法律基础 3 学分、形势与政策 1 学分，劳动教育 80 学时。

2.专业课程

包括三类：专业基础课、专业核心课、专业拓展课。

本专业基础课程 7 门，专业基础课 360 学时。包括造型基础、形象设计概论、形象设计表现技法、数字图形、美容基础、人物摄影与造型、设计创意。

表 2 专业基础课主要教学内容

序号	课程名称	课程类型 (A/B/C)	学时	学分	主要内容
1	造型基础	B	72	4	了解美术基础原理，掌握对头像与人体基本形的把握及立体的塑造能力；通过设计结构素描、速写的训练提高学生的造型能力；了解色彩基础知识及色彩三大构成原理，使学生了解形式美的一般法则，造型美的规律，把握色彩搭配规律并运用到造型设计中。
2	形象设计表现技法	B	36	2	掌握用绘画的语言表述人物形象整体的设计构思、造型特征、内在情感和艺术氛围。
3	设计创意	A	36	2	图形元素的创意思维，图形的变化，图形的形象要素运用等。
4	数字图形	B	72	4	学习基本的数字绘画的技巧与方法，能够使用数字绘画的方式进行妆面效果图、服装设计图的绘制。
5	人物摄影与造型	B	72	4	学习摄影的基础知识和基本理论；熟识照相机和各种常用镜头的基本结构、工作原理和主要性能；学会操作、使用、维护和保养照相机；要求学生掌握摄影用光、

					曝光、取景、构图的基本知识和基本方法，能够拍摄和制作出具有一定艺术性的照片；掌握图像后期处理的基本原则和方法
6	形象设计 概论	A	36	2	了解美学理论和设计方法论，了解化妆、发型、服装等专业知识，了解整体形象设计的方法及技巧。
7	美容基础	B	36	2	面部皮肤护理医学基础知识、皮肤问题的判断能力、一般性皮肤及问题性皮肤的护理、美容院工作者的职业者要求、皮肤的美容保健能力的学习与掌握

本专业核心课程 8 门，专业核心课 720 学时。包括：化妆设计 1、化妆设计 2、发型设计 1、发型设计 2、皮肤管理、人物形象整体造型与设计、服饰形象设计、影视舞台造型与设计。

4. 专业核心课程主要教学内容

表 3 专业核心课主要教学内容

序号	课程名称	课程类型 (A/B/C)	学时	学分	主要内容
1	化妆设计 1	B	72	4	学习化妆基础理论知识，掌握人物基本五官的描绘方法和立体打粉底的技巧，能较熟练描绘人物的生活日妆。
2	化妆设计 2	C	72	4	学习化妆设计及能依据舞台妆、晚宴妆、影视妆等基础理论知识，掌握各式眉形、眼影、底色的设计要点，掌握类型化妆的技巧；能针对设计对象的脸型、五官、性格、职业和场合等进行眉、眼、鼻、唇、发、色的风格、造型和色彩设计特征，设计出符合对象气质与特征及特定需求的妆容。

3	发型造型设计 1	B	72	4	包含了毛发生理学、毛发构架学、发型工具认识、发型基础理论几个部分知识。以达到让学生能了解发型梳理、染发、烫发、修发的基础知识，较熟练地梳理出人物日常生活发型。
4	发型造型设计 2	C	72	4	根据人物的头部特征、三庭五眼，不同的脸型、性格特征、职业和场合等特征、运用各式盘发的技巧、造型手法较熟练的设计出和梳理出符合对象的脸型、头型、个性等特征的理想发型。
5	皮肤管理	B	72	4	身体护理医学基础知识、身体问题的判断能力、身体养生保健、身体保健按摩、SPA 护理能力的学习与掌握。 学习美容仪器使用，了解物理疗法与声、光、电美容仪器的关系。掌握肌肤护理仪器的性能、适用人群、原理、基本构造、操作技术。
6	整体形象设计	B	144	8	综合应用所学的面部化妆造型设计、发型设计与装饰、服装服饰设计与搭配等原理，形成一个完整构思，运用造型艺术的手段，设计出符合人物职业、身份、年龄的人物形象。 具体来说学生能完成日常职业形象整体设计、舞台人物、影视人物等的各种人物的整体造型与设计。 发挥云南拥有多种独特少数民族文化资源优势，引导学生制作和创造少数民族人物造型，打造专业特色。
7	影视舞台人物形象整体设计	C	144	8	学生能完成人物的整体造型与设计课程的基础结合学校专业特色。加深影视舞台造型与设计的学习深度和广度。
8	服饰形象设计	B	72	4	了解色彩基础知识及色彩三大构成原理，使学生了解形式美的一般法则，造型美的规律，把握色

				彩搭配规律并运用到造型设计中，达到能够根据人物脸型、头型、骨架比例及肤色冷暖、深浅、亮浊分析给予对象合理意见的目的；学习个人形象规律分析，从服装与服饰品的搭配原则与基本方法开始，结合个体的妆容和流行趋势等进行服饰整体艺术设计，培养学生具备整体形象设计与服饰搭配的能力。
--	--	--	--	--

本专业专业拓展课 144 学时。包括了美睫艺术、美甲艺术、美容与抗衰、立体剪裁、高科美肤、云南少数民族人物造型、美容业经营与管理、饰品设计与制作等。

5. 实践性教学环节

本专业实践性教学 1834 学时、顶岗实习 12 个月时间、岗位实习开展学期第 5、6 学期学期，岗位实习特殊要求为无(注：1 安排学生从事高空、井下、放射性、有毒、易燃易爆，以及其他具有较高安全风险的实习；2 安排学生在休息日、法定节假日实习；3 安排学生加班和上夜班；4 岗位实习半年以上。)，军训 4 周、社会实践 108 学时。

(二) 学时安排

总学时为 2956 学时，每 18 学时折算 1 学分。学年周数 40，公共基础课程学时为 670，占总学时的 22.6%。实践性教学学时为 2040，占总学时的 69%，其中，顶岗实习累计时间为 12 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时占总学时的 10%。毕业学分为 159 学分。

八、教学进程总体安排（详见教学进程表）

教学进程表														
总学时： 2956		总学分：159		专业：人物形象设计					学制：三年制大专					
序号	课程性质	课程名称	课程类型	理论	实践	总学时	学分	1	2	3	4	5	6	考核方式
1	必修课	军事理论课	A	36	0	36	2		2					考试
2		心理健康与心理素质拓展课	B	18	18	36	2	2						考试
3		劳动素质课	C	0	80	80	2	2	2	2	2			考试
4		职业生涯规划与发展规划	B	18	18	36	2	2						考试
5		就业与创业指导	B	18	18	36	2				2			考试
6		大学美育	B	18	18	36	2			2				考试
7		大学语文	A	36	0	36	2	(2)	(2)					考试
8		英语	A	72	0	72	4	2	2					考试

9			体育与健康	B	54	54	108	6	2	2	(2)	(2)			考试
10			思想道德与法治	A	54	0	54	3	3						考试
11			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	36	0	36	2		2					考试
12			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	54	0	54	3			3				考试
13			形势与政策	A	32	0	32	1	0.25	0.25	0.25	0.25			考试
14			国家安全教育	A	18	0	18	1				1			考试
15			合计:		464	206	670	34	13.25	12.25	9.25	5.25			
16		专业	造型基础	B	18	54	72	4	4 × 18						考试

17	基础课	形象设计概论	A	30	6	36	2	2 × 18						考试
18		形象设计表现技法	B	18	18	36	2	4 × 9						考试
19		数字图形	B	18	54	72	4		4 × 18					考试
21		人物摄影与造型	B	36	36	72	4		4 × 18					考查
20		美容基础	B	18	18	36	2			4 × 18				考试
22		设计创意	A	18	18	36	2				4 × 9			考试
23		合计:		156	204	360	18	8	8	4	2			
24	专业核心课	化妆设计 1	B	18	54	72	4	4 × 18						考试
25		化妆设计 2	C	0	72	72	4		4 × 18					考查
26		发型设计 1	B	18	54	72	4		4 × 18					考试
27		发型设计 2	C	0	72	72	4			4 × 18				考查
28		人物风格美学定制	B	18	54	72	4			4 × 18				考试

2 9			人物形象整体设计	B	44	100	144	8			8 × 18			考查
3 0			影视舞台人物形象整体设计	C	0	144	144	8				16 × 9		考查
3 1			皮肤管理	B	18	54	72	4				8 × 9		考试
3 2			合计:		116	604	720	40	4	8	16	12		
3 3		实践性环节必修类课程	艺术实践（社会实践）	C	0	108	108	6			6X9	6X9		考查
3 4			实习实训	C	0	720	720	40					18X20	18X20
3 5			毕业综合考核	C	0	126	126	7				14 × 9		考查
3 6			合计:		0	954	954	53			3	10	18	18
3 7	选修课	公共选修课	四史教育（限定选修）	A	18	0	18	1				1		考试

38			中国古典诗词赏析	B	18	18	36	2		2 × 18					考查
39			快乐足球	C	0	36	36	2			2 × 18				考查
40			葫芦丝演奏	C	0	36	36	2				2 × 18			考查
41			围棋入门	B	18	18	36	2							考查
42			合计:				108	6		2	2	2			
43		专业拓展课	美睫艺术	B	18	18	36	2		4 × 9					考试
45			美甲艺术	B	18	18	36	2	2 × 18						考试
46			立体剪裁(企)	B	36	36	36	4		4 × 18					考查
47			高科美肤(企)	C	0	72	72	4				2 × 18			考查
48			云南少数民族人物造型	C	0	72	72	2			4 × 18				考查
49			美容业经营与管理	A	36	0	36	2				2 × 18			考试

50			饰品设计与制作	B	18	18	36	2		2 × 18					考查
51			新媒体演绎	C	18	18	36	2							考查
52			合计:		72	72	144	8	2	2	4				
53					161 6	204 0	295 6	159	27.2 5	32. 25	34.2 5	31.2 5	18	18	

备注：带括号的课时表示在不同学期中灵活开设，总课时不变。

课程类型：A类：理论课 B类：理论+实践课 C类：实践课

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

1.队伍结构

本专业研究生以上学历比例 50%、高级职称比例 30%、中级职称比例 40%。

生师比不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专业教师团队综合考虑职称、年龄、学缘结构等，形成合理的梯队结构。

2.专任教师

本专业专任教师人数 12 名、双师教师比例 60%、教师每年企业锻炼 2 个月

专任教师具有高校教师资格证；有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心；具备设计类专业本科及以上学历；具有本专业扎实的理论功底和实践能力；具备信息化教学能力，能够开展信息化教学和科研工作。

3.专业带头人

专业带头人职称副教授。

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外形象设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

4.兼职教师

兼职教师人数 4 名

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能满足正常的课程教学、实习实训所需

的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

本专业普通教室间数 14、多媒体教室间数 8 间

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散的要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地基本要求

本专业校内实训基地数 4 个、校内实训工位数 400 个

建有适应本专业的校内实训室 3 间，包括化妆造型室间、美容美体实训室 2 间、立体剪裁实训室 1 间。实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验、实训教学需求实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展化妆、美容、美发、美甲、服饰搭配、摄影等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。

实训场地、仪器设备数量能满足每名学生一个实训操作工位的使用要求，设置形象设计、美发/化妆、美容美体、美甲、摄影等实训室，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要。

（1）形象设计实训室

配备操作台、椅子、电视机、投影仪、热水器、服饰、色

彩诊断色布、人台、缝纫机、烫台等设备。

（2）美发/化妆实训室

配备操作台、椅子、电视机、投影仪或电视机、热水器、洗头床、支架、吹风机等设备。

（3）美容美体实训室

配备美容仪、美容推车、放大镜、消毒柜、洗衣机、肌肉模型、骨骼模型、超声波仪器等设备。

（4）美甲、美睫实训室

配备操作台、椅子、美甲吹风机、美甲烘干机、热水器、投影仪、消毒柜等设备。

（5）摄影实训室（与相关专业共用）

配备照相机、镜头、摄像机、摇头灯、手动追光灯、计算器、电动背景幕布等设备。

3.校外实训基地基本要求

本专业校外实训基地数 5 个

本专业校外实训基地,满足专业实践教学和技能训练要求以及学生 40 周内顶岗实训要求的相对固定的实训基地。选择合法经营、管理规范、实习设备完备、符合安全生产法律法规要求的实习单位安排学生实习。在确定实习单位前,学院领导进行实地考察,由专业负责人评估并形成书面报告,考察内容应包括:单位资质、诚信状况、管理水平、实习岗位性质和内容、工作时间、工作环境、生活环境以及健康保障、安全防护

等方面。校外实训基地配备专门实训指导教师，具有健全的规章制度。

4.支持信息化教学方面的基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

教学资源：

文本类资源 400 个、演示文稿类资源 1000 个、图形图形（图像）类资源 1000 个、音频类资源 400 个、视频类资源 400 个、动画类资源 200 个。

教材选用基本要求：

严格执行国家相关规定，遵循《云南文化艺术职业学院教材选用与征订管理办法（试行）》选用征订各类教材。优先选用反映当代数字媒体技术发展水平、特色鲜明，并能够满足高等职业教育培养目标要求的校本教材、规划教材。拥有一定数量特色鲜明、有较高水平的自编校本教材。

5.图书文献配备基本要求

图书征订按照生均 80 册图书的标准配备，能够满足人才培养、专业教研、教科研需要的图书文献，方便师生查询借阅。包括人物形象设计、医疗美容、服装设计等专业类书籍、专业期刊。

6.数字教学资源配置基本要求

健全本专业需要的音视频资源、教学课件等专业教学的课程资源库。拥有一定数量的专业图书、刊物及视频资料库等数字化专业学习资源。充分运用 AIC 在线教学、超星在线等网络教学平台、数字课件及教学资料等课程资源库。

十、质量管理

本专业按照《云南文化艺术职业学院三类专业分类标准》中的重点专业量化考核。

考核方式：本专业采取过程考核+终结性考核。

建立质量保障机构名称：质量保证办公室，同行评教 1 次/学期、学生评教 1 次/学期、企业评教 1 次/学期、督导评教 3 次/学期。

23级教学进程表														
总学时: 2956		总学分:	专业: 人物形象设计						学制: 三年制大专					
序号	课程性质	课程名称	课程类型	理论	实践	总学时	学分	1	2	3	4	5	6	考核方式
1	必修课	军事理论课	A	36	0	36	2		2					考试
2		心理健康与心理素质拓展课	B	18	18	36	2	2						考试
3		劳动素质课	C	0	80	80	2	2	2	2	2			考试
4		职业生涯规划	B	18	18	36	2	2						考试
5		就业与创业指导	B	18	18	36	2				2			考试
6		大学美育	B	18	18	36	2			2				考试
7		大学语文	A	36	0	36	2	-2	-2					考试
8		英语	A	72	0	72	4	2	2					考试
9		体育与健康	B	54	54	108	6	2	2	-2	-2			考试
10		思想道德与法治	A	54	0	54	3	3						考试
11		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	36	0	36	2		2					考试
12		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	54	0	54	3			3				考试
13		形势与政策	A	32	0	32	1	0.25	0.25	0.25	0.25			考试
14		国家安全教育	A	18	0	18	1				1			考试
15		合计:		464	206	670	34	13.25	12.25	9.25	5.25			
16		造型基础	B	18	54	72	4	4×18						考试
17		形象设计概论	A	30	6	36	2	2×18						考试
18		形象设计表现技法	B	18	18	36	2	4×9						考试
19		数字图形	B	18	54	72	4		4×18					考试
21		人物摄影与造型	B	36	36	72	4		4×18					考查
20		美容基础	B	18	18	36	2			4×18				考试
22		设计创意	A	18	18	36	2				4×9			考试
23		合计:		156	204	360	18	8	8	4	2			
24	专业核心课	化妆设计1	B	18	54	72	4	4×18						考试
25		化妆设计2	C	0	72	72	4		4×18					考查
26		发型设计1	B	18	54	72	4		4×18					考试
27		发型设计2	C	0	72	72	4			4×18				考查
28		人物风格美学定制	B	18	54	72	4			4×18				考试
29		人物形象整体设计	B	44	100	144	8			8×18				考查
30		影视舞台人物形象整体设计	C	0	144	144	8				16×9			考查
31		皮肤管理	B	18	54	72	4				8×9			考试
32		合计:		116	604	720	40	4	8	16	12			
33	实践性环节必修类课程	艺术实践(社会实践)	C	0	108	108	6			6X9	6X9			考查
34		实习实训	C	0	720	720	40					18X20	18X20	考查
35		毕业综合考核	C	0	126	126	7				14×9			考查
36		合计:		0	954	954	53			3	10	18	18	
37	公共选修课	四史教育(限定选修)	A	18	0	18	1				1			考试
38		中国古典诗词赏析	B	18	18	36	2		2×18					考查
39		快乐足球	C	0	36	36	2			2×18				考查

40	选修课		葫芦丝演奏	C	0	36	36	2				2 × 18			考查
41			围棋入门	B	18	18	36	2							考查
42			合计:				108	6	2	2	2				
43		专业拓展课	美睫艺术	B	18	18	36	2		4 × 9					考试
45			美甲艺术	B	18	18	36	2	2 × 18						考试
46			立体剪裁(企)	B	36	36	36	4		4 × 18					考查
47			高科美肤(企)	C	0	72	72	4				2 × 18			考查
48			云南少数民族人物造型	C	0	72	72	2			4 × 18				考查
49			美容业经营与管理	A	36	0	36	2				2 × 18			考试
50			饰品设计与制作	B	18	18	36	2		2 × 18					考查
51			新媒体演绎	C	18	18	36	2							考查
52			合计:		72	72	144	8	2	2	4				
53					1616	2040	2956	159	27.25	32.25	34.25	31.25	18	18	

备注：带括号的课时表示在不同学期中灵活开设，总课时不变。

课程类型：A类：理论课 B类：理论+实践课 C类：实践课