

# 云南文化艺术职业学院

## 人才培养方案

专业名称： 旅游管理

专业代码： 540101

专业学制： 三年制大专

专业层次： 专 科

文化旅游学院（部门）制订

## 一、专业名称及代码

旅游管理（540101）

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

表 1 本专业职业面向

| 旅游管理专业职业面向     |               |                                                                |                                                                        |                                         |                                    |
|----------------|---------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------|
| 所属专业大类<br>(代码) | 所属专业类(代码)     | 对应行业<br>(代码)                                                   | 主要职业类别<br>(代码)                                                         | 主要岗位群或技术领域举例                            | 职业资格证书和职业技能等级证书举例                  |
| 旅游大类<br>(54)   | 旅游类<br>(5401) | 住宿业<br>(61)<br>餐饮业<br>(62)<br>商务服务业<br>(72)<br>公共设施管理业<br>(78) | 导游<br>(4-07-04-01)<br>营销员<br>(4-01-02-01)<br>公共游览场所服务员<br>(4-07-04-05) | 旅游接待、<br>旅游产品策划、<br>旅游市场营销、<br>旅游企业运营管理 | 全国导游员<br>资格证书、旅行<br>策划职业技能等级<br>证书 |

## 五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向旅游行业的导游、营销、公共游览场所服务等职业群，能够从事旅游接待、旅游产品策划、旅游市场营销、旅游企业运营管理等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有较强的质量意识、环保意识、安全意识和信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

### （二）知识

1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化

文化知识;

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、卫生急救等相关知识;

3. 了解旅游行业发展新理念、新趋势,熟悉旅游行业的新业态、新需求;

4. 掌握旅游企业相关岗位的接待服务知识和技能;

5. 掌握旅游项目策划、产品设计、市场营销等旅游行业业务部门岗位所要求的知识;

6. 掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识,熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识;

7. 掌握旅游从业人员应具备的地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等基础知识;

8. 掌握旅游企业服务质量管理、客户关系管理、人力资源管理等相关理论与实操知识。

### (三) 能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

3. 具有运用外语对客人进行初级服务的能力;

4. 具有较强的人际交往能力、团队合作能力、创新与自主创业能力;

5. 具备旅游接待的服务技能、较好的处理对客服务中常见问题与突发事件的能力;

6. 具备一定的市场敏感度,能够熟练收集、统计、分析及应用旅

游市场信息及数据;

7. 具备组织并带领团队完成接待服务、项目策划、产品营销等工作能力。

## 七、课程设置及学时安排

### (一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程两大类。

#### 1. 公共基础课程

据相关文件要求,将思政类课程、体育、军事理论与军训、国家安全教育、就业指导与职业规划类课程、心理健康教育、劳动素质课,并将党史教育、四史教育、创新创业类课程、大学语文、大学英语、信息技术、中国传统文化等课程列为必修课。

#### 2. 专业课程

一般包括三类:专业基础课、专业核心课、专业拓展课。

##### (1) 专业基础课

专业基础课一般设置 6—8 门,包括:管理学基础、旅游学概论、旅游心理学、旅游英语、旅游礼仪与职业修养、导游基础知识等。

##### (2) 专业核心课

专业核心课一般设置 6—8 门,包括:旅行社经营管理、旅游景区服务与管理、酒店管理与经营、旅游产品设计与开发、旅游调查与市场营销、旅游政策与法规。

##### (3) 专业拓展课

包括:茶艺、化妆与服饰、云南旅游资源与文化、旅游新媒体运用、出境旅游领队英语等。



### 3. 专业基础课程主要教学内容

| 表 2 专业基础课主要教学内容 |           |                 |    |    |                                                                                                                        |
|-----------------|-----------|-----------------|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 序号              | 课程名称      | 课程类型<br>(A/B/C) | 学时 | 学分 | 主要内容                                                                                                                   |
| 1               | 管理学基础     | A               | 72 | 4  | 管理与管理者、管理理论的演变、管理环境、管理道德与社会责任、决策、计划、组织、人员配备、领导和控制等。                                                                    |
| 2               | 旅游学概论     | B               | 36 | 2  | 旅游现象的历史演进与发展现状, 旅游发展的基本规律, 旅游活动和旅游业的构成要素, 旅游市场。                                                                        |
| 3               | 旅游心理学     | B               | 72 | 4  | 心理学与旅游、旅游者的心理、旅游者消费心理、旅游服务双因素、旅游人际交往的复杂性、旅游人际交往原则。                                                                     |
| 4               | 导游基础知识    | A               | 72 | 4  | 中国民族文化, 宗教文化, 中国主要的自然景观和人文景观, 古建筑常识和中国风物特产, 并从历史、地理、美学的角度欣赏其旅游美学特征及旅游价值。                                               |
| 5               | 旅游英语      | B               | 72 | 4  | 第一部分: 预定旅游项目、接团、安排食宿、参观游览、送别; 第二部分: 介绍国内文化遗产、自然遗产、人文和自然景观。                                                             |
| 6               | 旅游礼仪与职业素养 | B               | 36 | 2  | 旅游服务业服务礼仪的基础理论和基本技能, 旅游服务人员应具备的职业道德修养。                                                                                 |
| 7               | 旅游客源国概况   | A               | 72 | 4  | 中国主要客源地和中国公民出境旅游的热门目的地国家(地区), 分为中国港澳台地区、亚洲地区、大洋洲地区、欧洲地区、美洲地区和非洲地区六个部分, 掌握其概况、民俗风情、禁忌和美食, 主要旅游城市及景点经典线路, 掌握出境旅游领队必备知识点。 |

### 4. 专业核心课程主要教学内容

表 3 专业核心课主要教学内容

| 序号 | 课程名称      | 课程类型<br>(A/B/C) | 学时  | 学分 | 主要内容                                                                                                                                               |
|----|-----------|-----------------|-----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 旅行社经营管理   | B               | 72  | 4  | 旅行社的概念、性质特征；旅行社的主要职能、旅行社的业务经营管理；旅行社营销、接待、财务管理、旅游电子商务、在线旅游企业运营管理等。                                                                                  |
| 2  | 旅游政策与法规   | A               | 72  | 4  | 国家相关旅游法规和发展规划，旅游法，旅游合同法，侵权责任法律制度，旅行社管理法律制度，导游管理法律制度，旅游安全管理与责任保险法律制度，出入境与交通法律制度，食品安全、住宿与娱乐法律制度，旅游资源保护法律制度和解决旅游纠纷的法律制度等。                             |
| 3  | 模拟导游      | B               | 72  | 4  | 围绕地陪导游操作技能，以导游业务流程为主线，包括导游服务程序、导游讲解技能、山水景观导游服务、生物景观导游服务、传统民居建筑导游服务、民俗风情导游服务和博物馆导游服务 7 个模块。采用任务驱动、翻转课堂及混合式教学、情境创设、实地训练等方法，将“教—学—做”有机贯穿，使学生在做中学、学中做。 |
| 4  | 旅游产品设计与开发 | B               | 108 | 6  | 对旅游产品及其开发的认知，探讨对休闲旅游产品、会展旅游产品、奖励旅游产品、商务差旅产品、自由行产品的开发与设计，特别是文化旅游产品、研学产品和东南亚跨境旅游产品定制。                                                                |
| 5  | 旅行社计调实务   | B               | 72  | 4  | 出入境证件，认知旅行社计调，单项业务实操，周边游业务实操，地方接待业务实操，国内长线组团业务实操，出境业务实操，服务供应商合作规范，旅行社产品设计与发布规范，出团通知书及派团单规范，紧急事件的处理与预                                               |

|    |           |                 |    |    | 防。                                                                                                                                             |
|----|-----------|-----------------|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 序号 | 课程名称      | 课程类型<br>(A/B/C) | 学时 | 学分 | 主要内容                                                                                                                                           |
| 6  | 旅游调查与市场营销 | B               | 72 | 4  | 掌握旅游市场、旅游市场营销、服务营销等重要概念，掌握影响旅游市场营销的宏观营销环境和微观营销环境，理解旅游市场调研的含义，掌握旅游市场营销调研的内容、分类、程序和方法，理解旅游产品的概念和内涵，掌握旅游产品策略的概念与内容及其影响因素。                         |
| 7  | 旅游景区服务与管理 | B               | 72 | 4  | 现代最新的旅游行业服务理念、旅游景区的基本概念与发展历史、旅游景区的票务和交通服务、旅游景区的食宿服务、旅游景区的导游讲解服务、旅游景区的娱乐和购物服务等景区服务知识,旅游景区产品管理、景区游客行为管理、景区的设施设备管理、景区的安全管理等景区管理知识。                |
| 8  | 酒店管理与经营   | B               | 72 | 4  | 掌握对酒店、酒店管理、酒店管理者有深入的认知，了解酒店概况、酒店管理方法和理论，知道如何做一名合格的管理者。掌握酒店计划和组织管理的方法，掌握酒店人力资源管理的内涵和开发利用，掌握酒店内部沟通的方法和技巧，掌握酒店市场营销的方法，掌握酒店品牌推广的方法和理念，掌握酒店效益管理的方法。 |

## 5. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训可在校内外开展讲解能力与技巧模拟实训、旅行社(在线旅行社)模拟运营、旅游安全急救实训、旅游服务礼仪实训、研学旅游产品设计实训、地方民俗与非物质文化遗产演绎与传承实训、酒店岗位技能实训等综合实训,实习可在实体旅行社、景区、酒店、在线旅游电子商务企业、研学旅游服务机构、旅游综合体等企业进行接待服务、业务操作与管理、产品策划、市场营销、旅游顾问等岗位领域的实习。实训实习既是实践性教学,也是专业课教学的重要内容,应注重理论与实践一体化教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

### (二) 学时安排

总学时一般为 2500 学时,每 16~18 学时折算 1 学分。其中,公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%。其中,岗位实习累计时间一般为 6 个月,可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

## 八、教学进程总体安排(详见进程表)

## 九、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1,双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%,专任教师队伍要考虑职称、年龄,形成合理的梯队结构。

## **2. 专任教师**

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理和工商管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

## **3. 专业带头人**

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握旅游管理专业与相关行业发展情况，能广泛联系国内外住宿业、餐饮业、商务服务业等行业企业，了解行业企业对旅游管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

## **4. 兼职教师**

主要从旅游类相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的旅游企业实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## **（二）教学设施**

教学设施主要包括能满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

### **1. 专业教室基本条件**

专业教室一般配备多媒体设备（一体机），互联网接入或 Wi-Fi 覆盖，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置，设置紧急疏散明

显标志。

## **2. 校内实训室基本要求**

应建有适应旅游管理专业的校内实训室 2 间，包括模拟讲解实训室和模拟旅行社运营中心，完善管理制度，配备管理员，互联网接入或 Wi-Fi 覆盖，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置，设置紧急疏散明显标志。

## **3. 校外实训基地基本要求**

具有稳定的校外实训基地。能提供开展旅游接待、旅游产品策划、旅游市场营销、旅游企业运营管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

## **4. 学生实习基地基本要求**

具有稳定的校外实习基地。能提供旅游接待、旅游产品策划、旅游市场营销、旅游企业运营管理等相关实习岗位，能涵盖当前旅游产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

# **（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师教学科研所需的教材、文献图书资料及数字教学资源。

## **1. 教材选用基本要求**

严格执行国家相关规定，遵循《云南文化艺术职业学院教材选用与征订管理办法（试行）》选用征订各类教材。

## **2. 图书文献配备要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：人文素养类、运营管理类、经济类、服务心理类、服务质量管理类、电子商务类、历史地理文化类等基础类图书；行业标准、技能操作规范、岗位操作规范及流程、市场调研与分析、实务案例等专业类图书；旅游类专业领域的优秀期刊及杂志等。

### **3. 数字教学资源要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## **十、质量管理**

本专业按照《云南文化艺术职业学院三类专业分类标准》中的重点专业量化考核。

## **十一、毕业要求**

1. 德智体美劳达到毕业要求；
2. 学生在规定的年限内修完教育教学计划规定的 2590 学时 140 学分，成绩考核合格，达到专业规定最低学分；
3. 经职业资格鉴定所鉴定职业资格合格，获得相应证书；
4. 完成实习实训，完成实习报告；
5. 达到以上条件准予毕业，由学院颁发毕业证书。

## 教学进程表

总学时：2590

总学分：140

专业：旅游管理

学制：三年制大专

| 序号 | 课程性质 |       | 课程名称                 | 课程类型 | 学时分配 |     | 总学时 | 学分 | 各学期周时数 |      |    |   |    |   | 考核方式 |
|----|------|-------|----------------------|------|------|-----|-----|----|--------|------|----|---|----|---|------|
|    |      |       |                      |      | 理论   | 实践  |     |    | 1      | 2    | 3  | 4 | 5  | 6 |      |
| 1  | 必修课  | 公共基础课 | 大学语文                 | A    | 30   | 6   | 36  | 2  | 2      |      |    |   |    |   | 考试   |
| 2  |      |       | 英语                   | A    | 60   | 12  | 72  | 4  | 2      | 2    |    |   |    |   | 考试   |
| 3  |      |       | 思想道德与法治              | B    | 45   | 9   | 54  | 3  | 3      |      |    |   |    |   | 考试   |
| 4  |      |       | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B    | 60   | 12  | 72  | 4  |        | 4    |    |   |    |   | 考试   |
| 5  |      |       | 形势与政策                | A    | 20   | 0   | 20  | 1  | 0.5    | 0.5  |    |   |    |   | 考试   |
| 6  |      |       | 体育与健康                | B    | 12   | 96  | 108 | 6  | 2      | 2    | 2  |   |    |   | 考试   |
| 7  |      |       | 信息技术                 | B    | 18   | 18  | 36  | 2  | 2      |      |    |   |    |   | 考试   |
| 8  |      |       | 国家安全教育               | A    | 6    | 0   | 6   | 1  | 1次     |      | 1次 |   | 1次 |   | 考查   |
| 9  |      |       | 军事理论课                | A    | 36   | 0   | 36  | 2  | 2      |      |    |   |    |   | 考试   |
| 10 |      |       | 心理健康与心理素质拓展课         | B    | 18   | 18  | 36  | 2  | 2      |      |    |   |    |   | 考查   |
| 11 |      |       | 劳动素质课                | C    | 0    | 80  | 80  | 2  | 2      | 2    | 2  | 2 |    |   | 考查   |
| 12 |      |       | 职业生涯规划与发展            | A    | 36   | 0   | 36  | 2  | 2      |      |    |   |    |   | 考查   |
| 13 |      |       | 就业与创业指导              | B    | 18   | 18  | 36  | 2  |        |      |    | 2 |    |   | 考查   |
|    |      |       | 合计：                  |      | 359  | 269 | 628 | 33 | 15.5   | 10.5 | 4  | 4 | 0  | 0 |      |

| 序号 | 课程性质 |       | 课程名称          | 课程类型 | 学时分配 |     | 总学时 | 学分 | 各学期周时数 |   |   |   |    |   | 考核方式 |
|----|------|-------|---------------|------|------|-----|-----|----|--------|---|---|---|----|---|------|
|    |      |       |               |      | 理论   | 实践  |     |    | 1      | 2 | 3 | 4 | 5  | 6 |      |
| 1  | 必修课  | 专业基础课 | 管理学基础         | A    | 54   | 18  | 72  | 4  | 4      |   |   |   |    |   | 考试   |
| 2  |      |       | 旅游学概论         | B    | 18   | 18  | 36  | 2  | 2      |   |   |   |    |   | 考试   |
| 3  |      |       | 导游基础知识        | A    | 54   | 18  | 72  | 4  |        | 4 |   |   |    |   | 考试   |
| 4  |      |       | 旅游心理学         | B    | 36   | 36  | 72  | 4  |        |   | 4 |   |    |   | 考试   |
| 5  |      |       | 旅游英语          | B    | 36   | 36  | 72  | 4  |        |   | 2 | 2 |    |   | 考试   |
| 6  |      |       | 旅游礼仪与职业素养     | B    | 18   | 18  | 36  | 2  |        |   | 2 |   |    |   | 考试   |
| 7  |      |       | 中国旅游客源地与目的地概况 | A    | 54   | 18  | 72  | 4  |        |   |   | 4 |    |   | 考试   |
|    |      |       | 合计:           |      | 254  | 146 | 432 | 24 | 6      | 4 | 8 | 6 | 0  |   |      |
| 1  |      | 专业核心课 | 旅行社经营管理       | B    | 36   | 36  | 72  | 4  | 2      | 2 |   |   |    |   | 考试   |
| 2  |      |       | 旅游政策与法规       | A    | 54   | 18  | 72  | 4  |        | 4 |   |   |    |   | 考试   |
| 3  |      |       | 模拟导游          | B    | 36   | 36  | 72  | 4  |        |   | 4 |   |    |   | 考试   |
| 4  |      |       | 旅游产品设计与开发     | B    | 36   | 72  | 108 | 6  |        |   | 4 | 2 |    |   | 考试   |
| 5  |      |       | 旅行社计调实务       | B    | 36   | 36  | 72  | 4  |        |   |   | 2 | 2  |   | 考试   |
| 6  |      |       | 旅游调查与市场营销     | B    | 36   | 36  | 72  | 4  |        |   |   | 2 | 2  |   | 考试   |
| 7  |      |       | 旅游景区服务与管理     | B    | 36   | 36  | 72  | 4  |        |   |   |   | 4  |   | 考试   |
| 8  |      |       | 酒店管理与经营       | B    | 36   | 36  | 72  | 4  |        |   |   |   | 4  |   | 考试   |
|    |      |       | 合计:           |      | 306  | 306 | 612 | 34 | 2      | 6 | 8 | 6 | 12 |   |      |

| 序号 | 课程性质 |            | 课程名称                  | 课程类型 | 学时分配 |     | 总学时 | 学分 | 各学期周时数 |    |    |    |    |     | 考核方式 |
|----|------|------------|-----------------------|------|------|-----|-----|----|--------|----|----|----|----|-----|------|
|    |      |            |                       |      | 理论   | 实践  |     |    | 1      | 2  | 3  | 4  | 5  | 6   |      |
| 1  | 必修课  | 实践性环节必修类课程 | 社会实践                  | C    | 0    | 108 | 108 | 6  | 1次     | 1次 | 1次 | 1次 | 1次 |     | 考查   |
| 2  |      |            | 实习实训                  | C    | 0    | 360 | 360 | 20 |        |    |    |    |    | 18周 | 考查   |
| 3  |      |            | 毕业综合考核                | C    | 0    | 126 | 126 | 7  |        |    |    |    | 7  |     | 考查   |
|    |      |            | 合计:                   |      |      | 594 | 594 | 33 | 0      | 0  | 0  | 0  | 7  |     |      |
| 1  | 选修课  | 公共选修课      | 习近平新时代中国特色社会主义思想(网络课) | A    |      |     |     |    |        |    |    |    |    |     |      |
| 2  |      |            | 了解中国“四史”              | A    |      |     |     |    |        |    |    |    |    |     |      |
| 3  |      |            | 中国古典诗词赏析              | B    |      |     |     |    |        |    |    |    |    |     |      |
| 4  |      |            | 快乐足球                  | C    |      |     |     |    |        |    |    |    |    |     |      |
| 5  |      |            | 葫芦丝演奏                 | C    |      |     |     |    |        |    |    |    |    |     |      |
| 6  |      |            | PPT 幻灯片制作             | C    |      |     |     |    |        |    |    |    |    |     |      |
| 7  |      |            | 彩铅手绘技法                | B    |      |     |     |    |        |    |    |    |    |     |      |
| 8  |      |            | 云南少数民族民间原生态歌曲演唱       | C    |      |     |     |    |        |    |    |    |    |     |      |
| 9  |      |            | 庆典主持                  | B    |      |     |     |    |        |    |    |    |    |     |      |
| 10 |      |            | 韩国语                   | B    |      |     |     |    |        |    |    |    |    |     |      |
| 11 |      |            | 围棋入门                  | B    |      |     |     |    |        |    |    |    |    |     |      |
| 12 |      |            | 现代舞                   | C    |      |     |     |    |        |    |    |    |    |     |      |
|    |      |            | 合计:                   |      |      |     | 108 | 6  |        | 2  | 2  | 2  |    |     |      |

| 序号  | 课程性质 |       | 课程名称      | 课程类型 | 学时分配 |      | 总学时  | 学分  | 各学期周时数 |      |    |    |    |      | 考核方式 |
|-----|------|-------|-----------|------|------|------|------|-----|--------|------|----|----|----|------|------|
|     |      |       |           |      | 理论   | 实践   |      |     | 1      | 2    | 3  | 4  | 5  | 6    |      |
| 1   | 选修课  | 专业拓展课 | 云南旅游资源与文化 | B    | 18   | 18   | 36   | 2   |        |      |    |    |    |      | 考试   |
| 2   |      |       | 化妆与服饰     | C    | 8    | 28   | 36   | 2   |        |      |    |    |    |      | 考试   |
| 3   |      |       | 旅游新媒体运用   | C    | 8    | 28   | 36   | 2   |        |      |    |    |    |      | 考试   |
| 4   |      |       | 茶艺        | B    | 36   | 36   | 72   | 2   |        |      |    |    |    |      | 考试   |
| 5   |      |       | 出境旅游领队英语  | B    | 18   | 18   | 36   | 2   |        |      |    |    |    |      | 考试   |
|     |      |       | 合计:       |      | 88   | 128  | 180  | 10  | 0      | 2    | 4  | 4  | 2  |      |      |
| 总计: |      |       |           |      | 1067 | 1523 | 2590 | 140 | 23.5   | 24.5 | 26 | 22 | 21 | 18 周 |      |

备注：带括号的课时表示在不同学期中灵活开设，总课时不变。

课程类型：A 类：纯理论课 B 类：理论+实践课 C 类：纯实践课

