

云南文化艺术职业学院 2020 年 适应社会需求能力评估自评报告

云南文化艺术职业学院

2020 年 10 月 20 日

一、适应社会需求的办学基础能力

（一）办学经费收入及国家财政性教育经费

近三年，学校财政拨款水平保持稳定增长，财政经常性补助收入 2017 年为 1590.47 万元、2018 年为 2356.16 万元、2019 年为 3871.35 万元；中央、地方财政专项投入 2017 年为 1942.75 万元、2018 年为 1638.57 万元、2019 年为 1651.26 万元；学费收入额 2017 年为 2027.97 万元、2018 年为 2124.50 万元、2019 年为 2481.99 万元。

学校近三年尚没有社会捐助，有待不断增强自身社会影响力及美誉度，以进一步扩宽教育经费的来源。

表 1 2017 年-2019 年办学经费收入情况表

单位：万元

	2017 年	2018 年	2019 年
学校经费收入总额	5719.20	6488.28	8557.89
学费收入	2027.97	2124.50	2481.99
财政经常性补助收入	1590.47	2356.16	3871.35
中央、地方财政专项投入	1942.75	1638.57	1651.26
社会捐赠	0	0	0
其他收入	158.01	369.05	553.29

（二）生均教学仪器设备值

云南文化艺术职业学院生均教学科研仪器设备值 2017 年为 5634.44 元，2018 年为 5614.33 元，2019 年为 5363.02 元，远远超过合格指标的 3000 元/生；新增教学仪科研器设备所占比例 2017 年为 29.01%，2018 为 4.38%，2019 年为 4.38%；百名学生配教学用计算机台数 2017 年为 12.32 台，2018 年为 12 台，2019 年为 22.20 台，均

高于合格指标的百名学配教学用计算机 8 台的合格指标。

由此可见，为保障学生的艺术实践及技能培养，我校投入大量资金用于购置教学设备，在今后学生培养环节中，我校依旧会与时俱进，不断更新设备，为高水平应用型人才培养提供仪器设备保障。

表 2 2017 年-2019 年教学、科研仪器设备资产情况

项目	合格指标	2017 年	2018 年	2019 年
生均教学科研仪器设备值（元/生）	3000	5634.44	5614.33	5363.02
新增教学仪科研器设备所占比例（%）	10	29.01%	4.38%	4.38%
百名学配教学用计算机数（台）	8	12.32	12	22.20

（三）生均教学及辅助、行政办公用房

对照《普通高等学校基本办学条件指标》和《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案》的相关指标，截止 2019 年 9 月，我校生均教学行政用房面积 22.50 平方米/生，满足国家规定艺术类高等职业院校生均教学行政用房面积 18 平方米/生的合格指标；学生宿舍（公寓）面积 7.32 平方米/生，满足国家规定艺术类高等职业院校生均学生宿舍（公寓）面积 6.50 平方米/生的合格指标，生均占地面积 46.22 平方米/生与合格指标（88 平方米/生）还有一定距离。

（四）信息化教学条件

“十三五”期间学校积极开展信息化建设，完善各项信息化基础设施，目前校园网络已覆盖全院大部分教学、科研和办公场所，构建

了以光纤、双绞线为主，无线网络为辅，千兆交换机为核心，骨干线路千兆互联，百兆交换到桌面的网络结构；部分网络服务及应用已投入使用，其中包括：学校门户网站、数字校园云服务综合平台、教师评价系统、学生心理测评系统、职工工资查询系统等，2018年引进AIC智能校园管理平台，全面提升学校管理水平，同时引进超星学习通，极大地丰富了学校课程资源库建设。

表3 2019学年数字资源

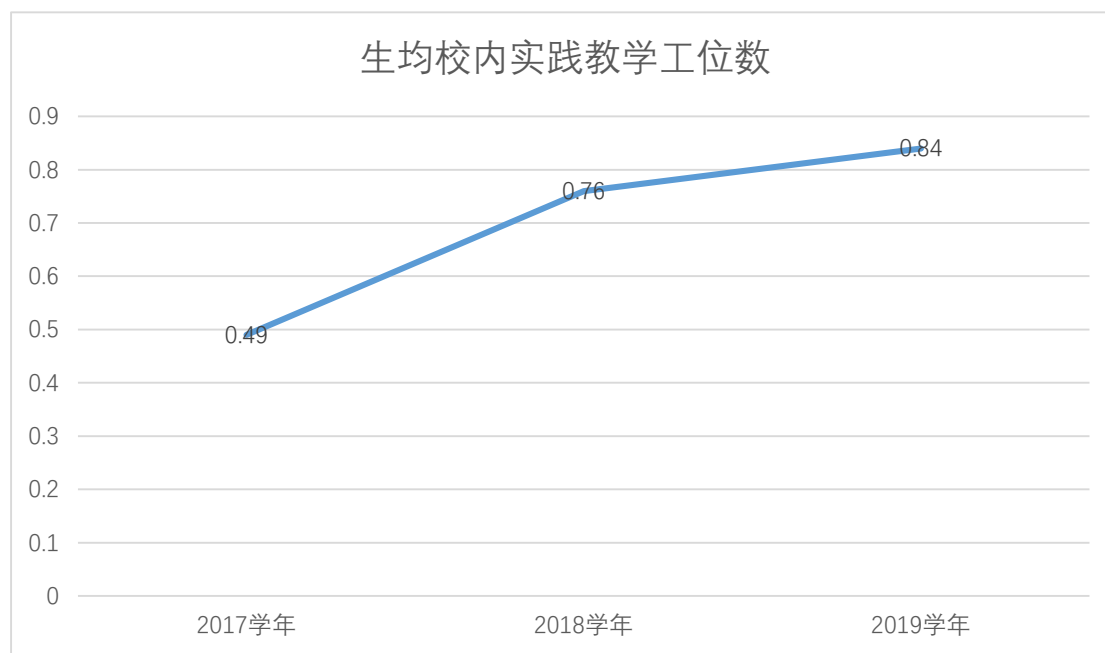
接入互联网出口 总带宽 (Mbps)	网络信息点数 (个)	管理信息系统 数据总量	数字资源量 (GB)	
			合计	其中：电子图书
600	1005	5	34645	823500
实现信息化管理 范围	行政办公管理、教务教学管理系统、学生管理、网络课程及教学系统、人人通空间、校园门户系统、网络及信息安全系统			

(五) 生均校内实践教学工位数

2017学年在校生1818人，校内实践教学工位数905个，生均校内实践教学工位数0.49个/人；2018学年在校生1867人，校内实践教学工位数1433个，生均校内实践教学工位数0.76个/人；2019学年在校生2167人，校内实践教学工位数1830个，生均校内实践教学工位数0.84个/人。

近三年随着我校改扩建工程及基础建设不断竣工，我校校内实践教学工位逐年增长，生均校内实践教学工位数也在逐年增长。

图1 2017—2019 学年生均校内实践教学工位数



二、适应社会需求的师资队伍能力

(一) 生师比

我校根据教育部《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》（教发〔2004〕2号）文的要求，强化师资队伍建设，结合专业设置和专业特点，在充分论证人才需求的基础上，通过公开招聘、调配、外聘、返聘等方式，挖掘人才资源，合理配置教师队伍，2017年我校生师比为6.72，2018年我校生师比为7.04，2019年我校生师比为6.51，均低于13的合格指标，保证了学校高质量教育教学水平的发挥。

表4 2017年-2019年生师比情况表

	合格	2017年	2018年	2019年
生师比	13	6.72	7.04	6.51

(二) “双师型”教师比例

2017年，我校专任教师人数187人，“双师型”教师111人，占专任教师人数的59.36%；2018年，我校专任教师249人，“双师型”

教师 111 人，占 57.81%；2019 年，我校专任教师人数 251 人，“双师型”教师 117 人，占 60%。

表 5 2017 学年-2019 学年“双师型”教师比例情况表

	2017 年	2018 年	2019 年
专任教师人数	187	249	251
“双师型”教师人数	111	111	117
“双师型”教师所占比例	59.36%	57.81%	60%

根据以上数据可知，我校近几年符合“双师型”教师评定条件的人数正态增长，因此迫切需要结合学校自身实际情况，从制度建设入手，修订学校的“双师型”教师认定及管理办法，推进教师实践锻炼工作的落实，鼓励和支持教师主动提高自身的双师素质，打造一支适应高职教育需要的“双师型”教师队伍。

（三）适应社会需求的师资队伍具体分析

学校现有校内专任教师和校内兼课教师 205 人，同时拥有一支由院团和企业一线专家与能工巧匠、非物质文化遗产传承人和同类院校教师构成的校外兼职（兼课）教师队伍，他们熟悉行业市场需求，具有丰富行业经验和较高的实践技能水平，具备良好的教学基础，对学校重要的实践教学任务提供了较好的补充及保障。

1. 教师基本情况

我校目前校内教师总数为 305 人，其中专任教师 195 人，占 63.93%。专任教师中高级职称 83 人，占 42.56%；具有研究生学历教师 37 人，占 18.97%；学士学历教师占 71.79%；双师素质教师 117 人，占 60.00%。总体说，学校教师在职称、学历结构、双师素质教师方面配置合理，

同时鼓励在职教师攻读硕士及以上学位，积极引进硕士研究生及以上学历人才；年龄结构方面，学校专任教师队伍以 36~45 岁阶段的中青年骨干教师为主，五年左右个别专业教师大量退休，学校应考虑。

图 2 2019 学年学校教职工情况

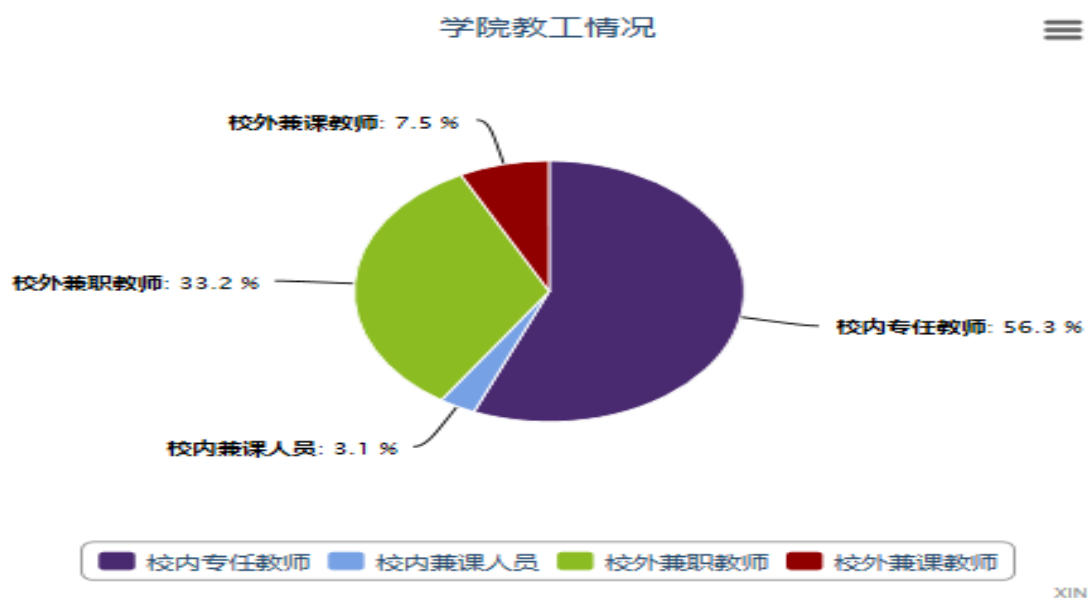


图 3 2019 学年学校专任教师年龄结构

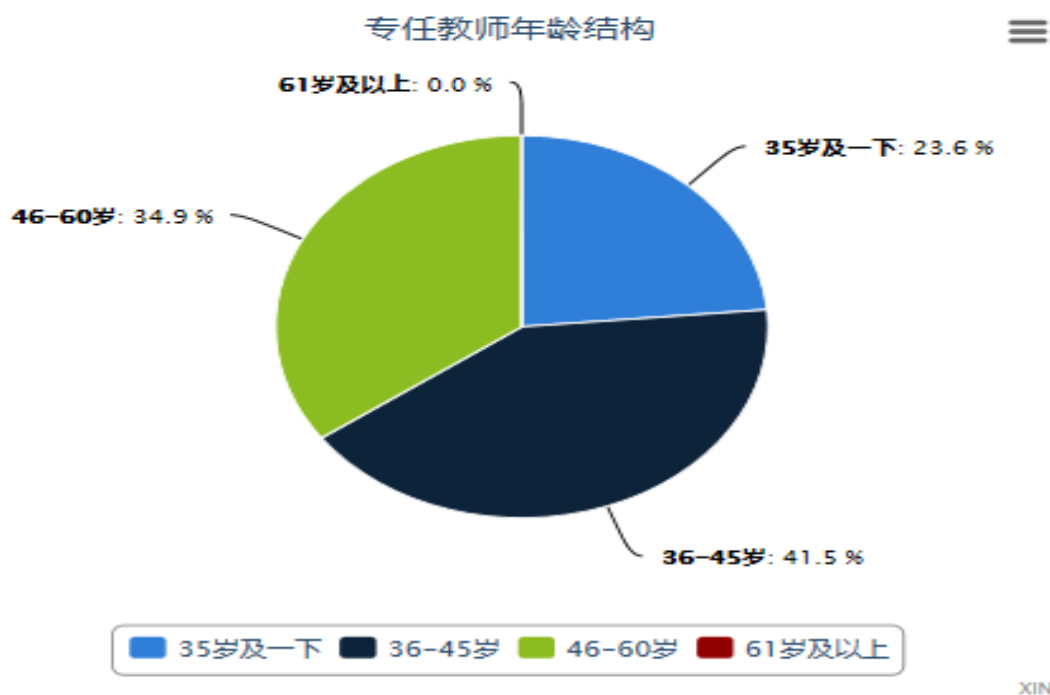


表6 2019 学年教师基本情况表

项目名称	教师总数	校内专任教师		校内兼课教师		校外兼职教师		校外兼课教师		
		人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	
合计	305	195	63.93	10	3.28	62	20.33	38	12.46	
年龄结构	35岁及以下	100	46	23.59	2	20.00	39	62.90	13	34.21
	36~45岁	103	81	41.54	3	30.00	10	16.13	9	23.68
	46~60岁	93	68	34.87	5	50.00	11	17.74	9	23.68
	61岁及以上	9	0	0	0	0	2	3.23	7	18.42
专业技术职务结构	高级	115	83	42.56	2	20.00	15	24.19	15	39.47
	中级	86	74	37.95	1	10.00	4	6.45	7	18.42
	初级	38	36	18.46	1	10.00	0	0	1	2.63
	其他	66	2	1.03	6	60.00	43	69.35	15	39.47
学历结构	硕士研究生	37	37	18.97	0	0	0	0	0	0
	大学	146	140	71.79	6	60.00	0	0	0	0
	专科	19	15	7.69	4	40.00	0	0	0	0
	专科以下	3	3	1.54	0	0	0	0	0	0
学位结构	硕士	68	68	34.87	0	0	0	0	0	0
	学士	68	67	34.36	1	10.00	0	0	0	0
双师素质教师	118	117	60.00	1	10.00	0	0	0	0	
省级教学名师	2	2	1.08	0	0	0	0	0	0	
					2					

校外兼职（兼课）教师共 100 人，占教师总数的 32.78%。其中：高级职称 30 人，占 26.08%；大学以上学历教师 65 人，占 65%；35 岁及以下的 70 人，占 70%；46~60 岁 20 人，占 21.50%，学历和职称层次较高，专业素质过硬，实践经验丰富。

我校现有省级及以上教学名师 2 位，分别为王蒙、曹琳，省级及以上教学名师工作室 2 个，分别为金正明名师工作室、张大强名师工作室。

2. 教师其他情况

近年来，学校注重教师队伍建设工作，制定并实施了《骨干教师选拔与培养暂行办法》《专业带头人选聘管理办法》等制度，不断加强教师梯队建设；以《云南文化艺术职业学院关于资助教职工在职攻读硕士和博士学位管理办法》（试行）为依据，鼓励教职工提升学历层次；依托教师教学发展中心，加强教师培训，不断提高教师综合业务素质。

表 7 2019 学年教师培训基本情况表

省内培训		省外培训		培训人数 总计（人）	培训天数 总计（天）
培训人数 （人）	培训时间 （天）	培训人数 （人）	培训时间 （天）		
116	4285	128	611	137	4896

2019 学年，我校教师参加培训进修共计 137 人，累计培训天数 9955 天，参与培训项目数累计 171 项，平均培训时间 137 天/人。其中，参加省内培训进修教师 116 人次，培训时间 4285 天；参加省外培训进修教师 28 人次，培训时间 611 天。从培训的组织上看，我校教师主要参与教育厅、文化旅游厅的培训项目，网络在线培训项目较

多，校内主要开展了信息化专题培训。从培训的类别上看，提高教师思想意识的思想政治培训项目较多，包括参加国家工作人员在线学法33人次，党务党建工作相关培训66人次，十九大精神相关培训5人次。还有提高教师教育教学能力、专业技能的业务技能的相关培训119人次；从参加培训的教师类别来看，参训的教师既有领导干部，又有专任教师。从组织方式、培训项目、参训教师、培训质量上来看，我校教师培训工作还需加强。

三、适应社会需求的专业发展能力

（一）专业与当地产业匹配度

学校以服务云南经济社会发展为目标，要培养适应经济社会发展需要的高素质技能应用型文化艺术类专门人才，专业设置大多服务于第三产业，因此，暂无与当地支柱产业相关的专业。

（二）专业点学生分布

截至2019年8月，学校共开设三、五、八年制大专专业41个，逐步形成了以表演艺术为特色的专业群，以艺术设计为主体的发展专业群，以文化教育管理类为主体的协调发展专业群。

表8 2019学年专业点学生分布情况

序号	专业名称	专业代码	学制 (年)	在校生 人数	企业订单 学生数	毕业生 数
1	戏曲表演	650204	5	114	0	58
2	婚庆服务与管	690303	3	56	0	24
3	美术	650125	3	99	0	0
4	文化市场经营管理	650402	3	109	0	48

5	会展策划与管理	640301	3	26	0	0
6	播音与主持	660202	3	41	0	11
7	文秘	670301	3	143	0	16
8	现代流行音乐	650211	3	21	0	0
9	戏剧影视表演	650202	3	60	0	0
10	艺术教育	670117	3	242	0	55
11	学前教育	670102	3	341	0	0
12	音乐表演	650219	3	395	0	81
13	视觉传播设计与制作	650102	3	70	0	30
14	数字媒体艺术设计	650104	3	99	0	58
15	舞蹈表演	650207	3	290	0	60
16	广告设计与制作环境 艺术设计	650103	3	63	0	33
17	环境艺术设计	650111	3	131	0	48
18	国际标准舞	650208	3	19	0	1
19	乐器制造与维护	580110	3	39	0	12
20	工艺美术品设计	650119	3	11	0	9
21	空中乘务	600405	3	65	0	0
22	声像工程技术	610114	3	18	0	12
23	人物形象设计	650122	3	4	0	15
24	表演艺术	650201	8	19	0	0
25	数字媒体应用技术	610210	3	23	0	0
26	旅游管理	640101	3	53	0	0
27	高速铁路客运乘务	600112	3	39	0	0
28	健身指导与管理	670410	3	11	0	0
30	体育艺术表演	670407	3	22	0	0
31	网络营销	630803	3	45	0	0

(三) 专业教学安排

我校 2019 学年共开设课程 692 门，其中 A 类课程数 144，占课程总数 20.8%；B 类课程数 306，占课程总数 44.21%；C 类课程数 243，占课程总数 35.11%。其中公共课数 68，占课程总数 9.8%；专业基础课 19，占课程总数 2.7%；专业课数 606，占课程总数 87.4%，数据显示，我校课程属性比例失调，专业基础课比例过低，专业课比例过高。

(1) 校内教师承担课程分析

如下表数据显示，2018-2019 学年校内教师承担课程门数 393 门，占授课课程总数的 63.18%。其中：A 类课程 76 门，占课程总数 19.33%，B 类课程 194 门，占课程总数 49.36%；C 类课程 124 门，占课程总数的 31.55%。校专任教师承担专业课和专业基础课 372 门，占专业课和专业基础课总数的 91.35%，由此可见，校内专任和兼课教师承担了我校大部分专业课和专业基础课的教学工作。

(2) 校外兼职兼课教师承担课程分析

同时，校外兼职（兼课）教师承担学校 34.24% 的课程，其中承担专业课 206 门，占专业课总数的 35.76%，说明行业一线的校外兼职教师比去年授课课程比列增加，校外兼职教师理论、课堂教学能力不够。应加强师资队伍建设，加大对校内专任教师的专业实践能力培训，加大对外聘老师的管理力度，提升教师理论结合实践教学能力。

图 4 2019 学年课程开设结构

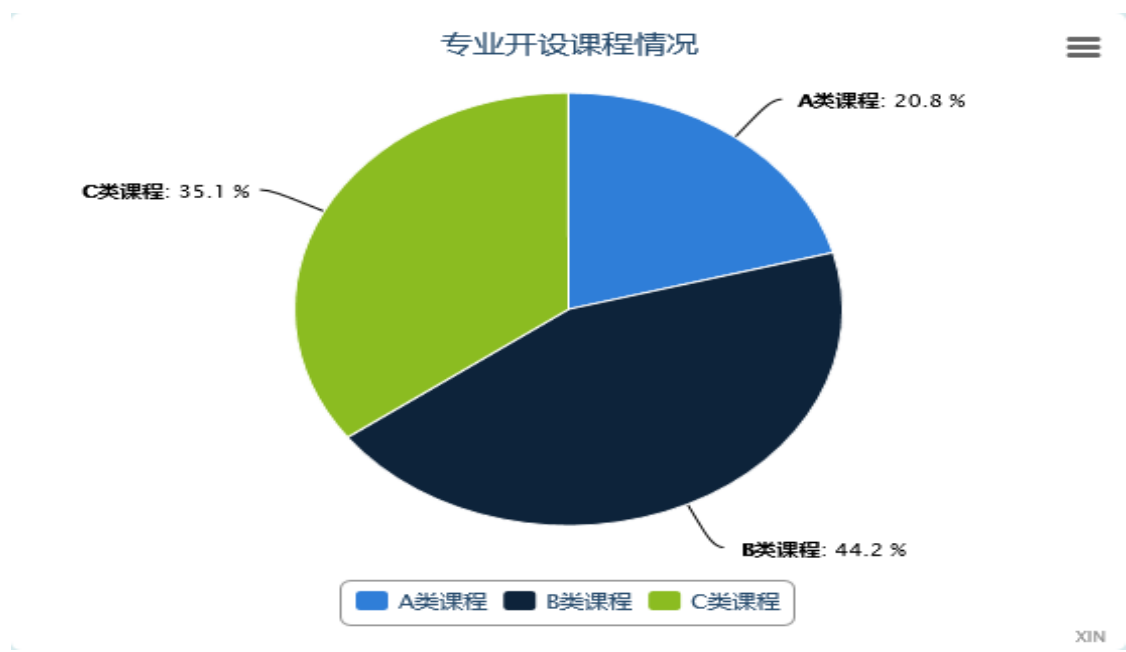


表 9 2019 学年课程开设结构基本情况表

项目名称	授课课程总数	校内专任教师		校内兼课教师		校外兼职教师		校外兼课教师	
		课程数	比例 (%)	课程数	比例 (%)	课程数	比例 (%)	课程数	比例 (%)
合计	622	393	63.18	16	2.57	161	25.88	52	8.36
课程类型	A类	108	19.34	0	0	21	13.04	11	21.15
	B类	314	49.36	6	37.50	81	50.31	33	63.46
	C类	201	31.55	10	62.50	59	36.65	8	15.38
课程属性	公共课	29	5.34	1	6.25	1	0.62	6	11.54
	专业基础课	16	3.31	3	18.75	0	0	0	0
	专业课	577	91.35	12	75.00	160	99.38	46	88.46
平均教学工作量 (学时)		305.97		241.71		427.63		153.26	

（四）校内外实习实训基地

实践教学条件是实践教学运行和实施教学改革的基础保障，也是学校内涵建设的重要组成部分。目前，学校共有校内实践基地 50 个，27 个校外实习实践基地。在现有教学条件的基础上，教学资源还满足不了多种实训性的专业需求。同时需加强管理，减少教学资源的不安全性。

1. 校内实践基地

学校校内实践基地、实训场所、环境、设备设施情况均得到较好分配使用，对表演类、非表演类人才培养起到了有力的支撑和保障作用。当前，学校已建立 50 个实践基地，建设面积 14610.36 平方米，设备总值 918.14 万元，为学生实践能力、创新能力的提高创造了条件。

校内实践基地 2019 学年使用频率为 378106 人时，校内实践基地社会使用频率为 31480 人时，设备使用过程中产生的原材料费用和备维护费，学校给予了必要的支持和保障，建立了配套的管理制度和操作流程，配备了相应的专职和兼职管理人员，充分保证了实践基地的正常运行。

目前，实践基地和实训场所的区域划分不明确，容易发生教学资源混乱，教学设施无专人监管，导致每年数据不平稳，出现大的波动。2020 年要加强管理，划分区域，保障教学资源的稳步运行。

表 10 2019 学年校内实践基地建设情况表

校内基地数 (个)	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	当年新增设备值 (万元)	设备总数	大型设备数 (个)	工位数 (个)
50	14610.36	918.14	68	1128	164	1830
学年使用频率 (人时)		原材料 (耗材) 费用 (万元)	设备维护费用 (万元)	专职管理人员 (名)	兼职管理人员 (名)	
校内	社会					
378106	31480	62.87	26.02	24	203	

2. 校外实习实训基地

学校有 27 个校外实习实训基地，面向学校 35 个专业，涵盖大部分专业实习实训项目，有跟岗实习和顶岗实习两种性质。至 2019 年 8 月校外基地接待人次 563 人，学校向校外实习实训基地派指导教师及学生管理人员 29 人，对校外实习基地坚持学期性教学检查与督查相结合，规范质量监控，课程与项目开发并进，保证了毕业生的实习质量。

表 11 2019 学年我校校外实习实训基地情况表

校外基地数	接待学生量 (次)	其中接受半年顶岗实习学生数 (人)	学校派指导教师/学生管理人员 (人次)	接收应届毕业生就业数 (人)
27	563	244	29	29

现阶段有部分挂空的实习基地无人进行实习，部分二级学院有较大范围的学生自主实习，无法掌控学生在外的情况，以致实习安全性无法全面确保。2020 年学校相关部门要加强实习安全管理，加强实习基地的监控，把实习安全放在首位。

(五) 年生均校外实习基地实习时间

2017 学年 34 个校外基地使用时间为 4128 天，接待学生 583 人次，年生均校外实习基地实习时间 7.08 天/人；2018 学年 29 个校外基地使用时间为 4081 天，接待学生 628 人次，年生均校外实习基地实习时间 6.49 天/人；2019 学年 27 个校外基地使用时间为 5398 天，接待学生 563 人次，年生均校外实习基地实习时间 9.58 天/人。

表 12 2017-- 2019 学年我校校外实习实训基地情况表

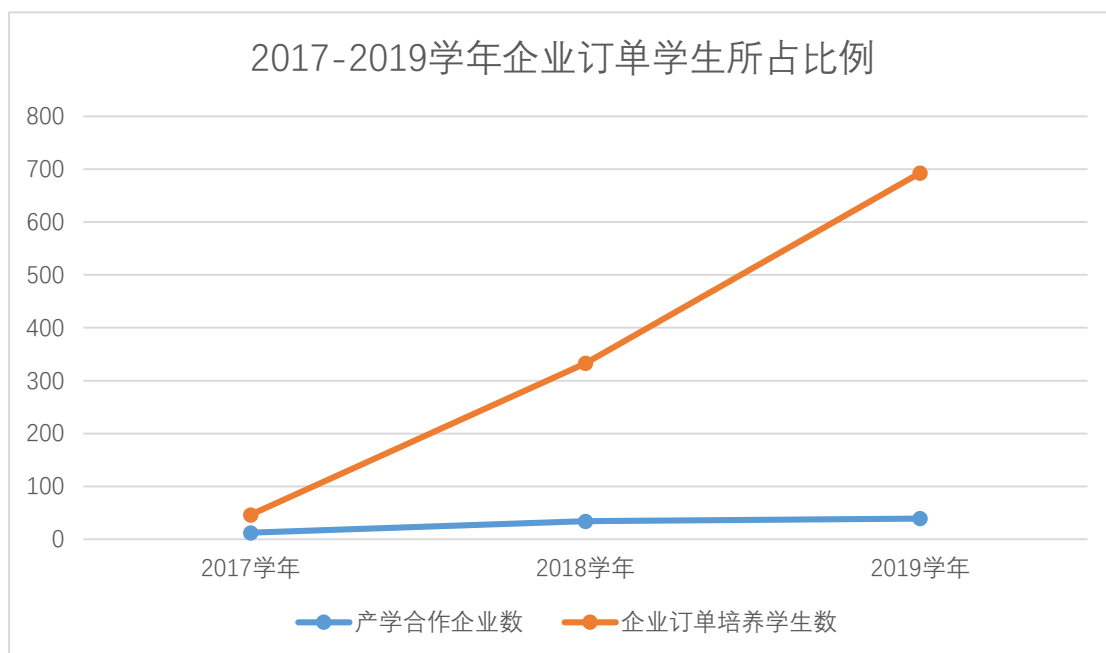
	校外实习基地 (个)	基地使用时间 (天)	接待学生量 (人次)	年生均校外实 习基地实习时 间(天/人)
2017 学年	34	4128	583	7.08
2018 学年	29	4081	628	6.49
2019 学年	27	5398	563	9.58

(六) 企业订单学生所占比例

2017 学年，学校全日制在校生 1818 人，产学合作企业 12 家，企业订单培养 46 人，占在校生比例为 2.53%；2018 学年学校全日制在校生 1867 人，产学合作企业 34 家，企业订单培养 333 人，占在校生比例为 17.83%；2019 学年学校全日制在校生 2167 人，产学合作企业 39 家，企业订单培养 693 人，占在校生比例为 31.98%。

由数据可直观分析出，我校近年不断深化校企双主体育人机制，加强产学合作，扩宽合作渠道与合作企业，订单培养人数也有较大提高。

图5 2017-2019 学年企业订单学生所占比例



产学合作基本情况详见图6、图7、图8。

图6 2017 学年（2016.9.1—2017.8.30）学校产学合作基本情况

序号	所属系部	专业代码	专业名称	专业方向代码	专业方向名称	产学合作企业总数(个)	订单培养数(人)
合计:		10	8		10	12	46
1	设计与传媒学院	650104	数字媒体艺术设计	650104	数字媒体艺术设计	1	0
2	杂技学院	650201	表演艺术	650201_8	杂技与魔术表演	2	0
3	音乐学院	580110	乐器制造与维护	580110	乐器制造与维护	1	0
4	戏曲学院	650204	戏曲表演	650204	戏曲表演	1	0
5	戏曲学院	650204	戏曲表演	650204_1	滇剧表演五大	2	24
6	戏曲学院	650204	戏曲表演	650204_2	花灯表演五大	1	15
7	设计与传媒学院	650111	环境艺术设计	650111	环境艺术设计	1	0
8	设计与传媒学院	650103	广告设计与制作	650103	广告设计与制作	1	0
9	设计与传媒学院	650102	视觉传播设计与制作	650102	视觉传播设计与制作	1	0
10	舞蹈学院	650207	舞蹈表演	650207_5	舞蹈表演五大	1	7

图 7 2018 学年（2017.9.1—2018.8.30）学校产学合作基本情况

序号	所属系部	专业代码	专业名称	专业方向代码	专业方向名称	产学合作企业总数(个)	订单培养数(人)
合计: 14		8		12		34	333
1	设计与传媒学院	650104	数字媒体艺术设计	650104	数字媒体艺术设计	1	18
2	设计与传媒学院	650104	数字媒体艺术设计	650104_5	数字媒体艺术设计五大	1	4
3	设计与传媒学院	650102	视觉传播设计与制作	650102	视觉传播设计与制作	1	28
4	设计与传媒学院	650111	环境艺术设计	650111	环境艺术设计	1	24
5	设计与传媒学院	650111	环境艺术设计	650111_5	环境艺术设计五大	1	3
6	舞蹈学院	650207	舞蹈表演	650207_5	舞蹈表演五大	1	2
7	音乐学院	580110	乐器制造与维护	580110	乐器制造与维护	1	0
8	音乐学院	650219	音乐表演	650219_5	音乐表演五大	10	0
9	音乐学院	650219	音乐表演	650219	音乐表演	10	0
10	杂技学院	650201	表演艺术	650201_8	杂技与魔术表演	3	97
11	戏曲学院	650204	戏曲表演	650204_9	戏曲表演演剧八大	1	36
12	戏曲学院	650204	戏曲表演	650204_7	戏曲表演花灯五大	1	48
13	戏曲学院	650204	戏曲表演	650204_7	戏曲表演花灯五大	1	36
14	戏曲学院	650204	戏曲表演	650204_7	戏曲表演花灯五大	1	37

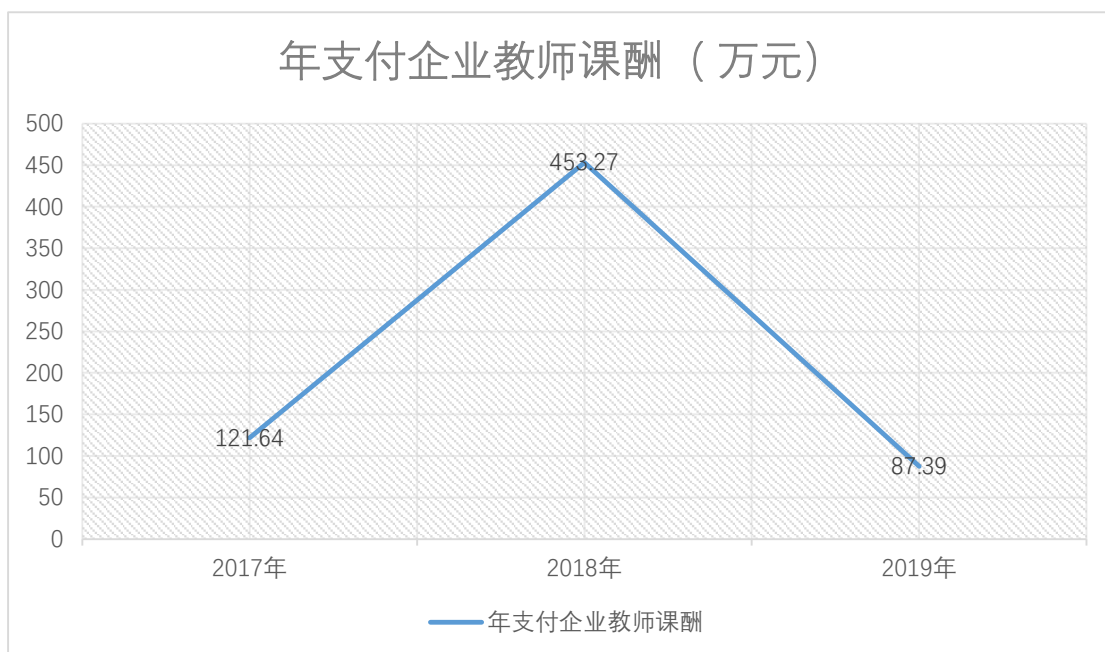
图 8 2019 学年（2018.9.1—2019.8.30）学校产学合作基本情况

序号	所属系部	专业代码	专业名称	专业方向代码	专业方向名称	产学合作企业总数(个)	订单培养数(人)
合计: 17		13		17		39	693
1	设计与传媒学院	650104	数字媒体艺术设计	650104	数字媒体艺术设计	1	85
2	设计与传媒学院	650102	视觉传播设计与制作	650102	视觉传播设计与制作	1	71
3	设计与传媒学院	650111	环境艺术设计	650111	环境艺术设计	1	122
4	舞蹈学院	650207	舞蹈表演	650207_5	舞蹈表演五大	1	2
5	音乐学院	580110	乐器制造与维护	580110	乐器制造与维护	1	1
6	音乐学院	650219	音乐表演	650219_5	音乐表演五大	10	0
7	音乐学院	650219	音乐表演	650219	音乐表演	10	0
8	杂技学院	650201	表演艺术	650201_8	杂技与魔术表演	3	58
9	戏曲学院	650204	戏曲表演	650204_9	戏曲表演演剧八大	1	36
10	戏曲学院	650204	戏曲表演	650204_7	戏曲表演花灯五大	3	121
11	设计与传媒学院	650103	广告设计与制作	650103	广告设计与制作	1	73
12	综合艺术学院	600405	空中乘务	600405	空中乘务	1	56
13	舞蹈学院	650207	舞蹈表演	650207	舞蹈表演	1	7
14	杂技学院	650208	国际标准舞	650208	国际标准舞	1	3
15	杂技学院	650208	国际标准舞	650208_5	国际标准舞五大	1	25
16	杂技学院	670407	体育艺术表演	670407	体育艺术表演	1	22
17	杂技学院	670410	健身指导与管理	670410	健身指导与管理	1	11

（七）年支付企业兼职教师课酬

学校 2017 年年支付企业教师课酬 121.64 万元，2018 年年支付企业教师课酬 453.27 万元，2019 年年支付企业教师课酬 87.39 万元。

图 9 2017 学年—2019 学年年支付企业教师课酬



分析出现此情况的原因：2018 年学校招生人数猛增，同时受客观原因限制，2017 年—2018 年，学校人事冻结，未进新教师，因此导致 2018 年，年支付企业教师课酬金额增幅较大。2019 年学校通过公开招聘等方式引进一批教师，较大程度缓解了学校专任教师短缺的压力。

（八）企业提供的校内实践教学设备值

2017 年、2018 年，学校暂无企业提供的校内实践教学设备值，2019 学年学校校企合作专业有提供部分实践教学设备，由于相关手续未完成，暂未录入状态数据平台与适应社会需求能力平台。后续相关机制会不断完善。

四、适应社会需求的人才培养能力

（一）招生计划完成情况及质量（含面向社会招生）

2017年计划招生数1900人，实际录取数1269，录取率为66.79%，实际报到1010人，报到率为79.59%；2018年计划招生数3720，实际招生数3719；录取率为99.97%，实际报到3270人，报到率为87.93%；2019年计划招生数1422，实际招生数1422，录取率为100%，实际报到人数1107，报到率为77.85%，其中，面向社会招生计划招生总数42人，实际招生总数42人。

表 13 2017—2019 学年招生计划完成情况

	2017 年	2018 年	2019 年
计划招生数	1900	3720	1422
实际录取数	1269	3719	1422
录取率	66.79%	99.97%	100%
实际报到数	1010	3270	1107
报到率	79.59%	87.93%	77.85%
面向社会计划招生数	/	/	42
面向社会实际招生数	/	/	42

（二）毕业生职业资格证书获取率

我校2017届毕业生735人，其中获取初级职业技能等级证书及职业资格证书121人，占毕业生总数16.46%，中级职业技能等级证书及职业资格证书0人，高级职业技能等级证书及职业资格证书获取数为386人，占毕业生总数52.52%，无等级0人；2018届毕业生总数568人，获取初级职业技能等级证书及职业资格证书88人，占毕业生总数15.02%，中初级职业技能等级证书及职业资格证书48

人，占毕业生总数 8.19%，高级职业技能等级证书及职业资格证书获取数为 149，占毕业生总数 25.43%，无等级 26 人，占毕业生总数 4.44%；2019 届毕业生 597 人，获取初级职业技能等级证书及职业资格证书 3 人，占毕业生总数 0.50%，中初级职业技能等级证书及职业资格证书 3 人，占毕业生总数 0.50%，高级职业技能等级证书及职业资格证书获取数为 116，占毕业生总数 19.43%，无等级 14 人，占毕业生总数 2.35%。

由于近几年国家教育部对资格证书考试及获取管控更加规范，我校学生可考取的职业资格证书类型缩减，例如秘书资格证书、高级茶艺师等，因此毕业生职业资格证书获取人数相对减少。

（三）毕业生就业及升学

2017 届毕业生人数为 735 人，当年 9 月 1 日直接就业人数（包括升学）为 642，直接就业率为 87.35%，其中就业 449 人，升学 192 人，留学 1 人；2018 届毕业生人数 586，当年 9 月 1 日直接就业人数（包括升学）为 558，直接就业率为 95.22%，其中就业 293 人，升学 265 人；2019 届毕业生人数为 597 人，当年 9 月 1 日直接就业人数（包括升学）为 550 人，直接就业率 92.13%，其中就业 222 人，升学 320 人，创业 4 人，参军 4 人。

近三年，我校毕业生直接就业率一直保持较高水平，专升本报考及录取人数增长较快，反映我校学生学历提升的强烈意愿，以及学校对专升本工作的重视与支持。

表 14 2017—2019 届毕业生就业及升学

	2017 届	2018 届	2019 届
毕业生人数	735	586	597
当年 9 月 1 日直接就业人数 (包括升学)	642	558	550
直接就业率	87.35%	95.22%	92.13%
就业人数	449	293	222
升学人数	192	265	320

(四) 毕业生就业去向

近三年我校毕业生就业去向更加多样,包括直接就业、自主创业、专升本、留学、参军。

表 15 2017—2019 应届毕业生就业去向

		2017 届	2018 届	2019 届
毕业生就 业去 向	毕业生数	735	586	597
	自主创业数	0	0	4
	中小微及基层就业数	419	246	188
	500 强企业就业数	4	15	5
	毕业生升学数	192	265	320
	参军	0	0	4
	留学	1	0	0

五、适应社会需求的社会服务能力

(一) 政府购买服务到款额

2017 年我校无政府购买服务到款额,2018、2019 年我校政府购买服务到款额分别为 22 万元,主要承担“文化大篷车”、“高雅艺术进校园”等活动的组织承办。

(二) 技术服务到款额

我校作为艺术类高等职业院校,近三年无技术服务到款项。

（三）职业培训

学校作为云南省第 252 职业技能鉴定所，具有职业资格培训及鉴定资格，近三年未承办职业资格鉴定与培训。

六、适应社会需求能力的改进方向

（一）亟待解决的问题

1. 基础建设

（1）虽然生均宿舍面积已达标，但是测算生均宿舍面积学生仅为高职在校生，加算上近两年即将返校的联合培养的五年制大专生，学生宿舍已远远不能满足需要，学生住宿将面临严峻的考验，因此学校目前亟待解决学生宿舍问题。

（2）2019 学年，生均图书（册/生），合格指标 60，我校 58.95，未达标，近两年我校此项数据均未达标。生均年进书量（册），合格指标 3，我校 9.32，此次我校有 2.1 万册新增图书，非采购项，为省图书馆捐赠项。生均图书及生均年进书量两项核心指标比较危险。

2. 专业建设

（1）学校专业设置涵盖了文化艺术大类、新闻传播大类、教育与体育大类、旅游大类、交通运输大类、轻工纺织大类等多个门类。近几年，招生专业少于设置专业，主要是文物修复与保护、美容美体艺术、人物形象设计、模特与礼仪、电脑艺术设计专业（两年制）、文化艺术管理、电子商务、戏曲表演由于生源不足，暂停招生。

(2) 专业发展不平衡，部分专业基础薄弱，专业建设缺乏前瞻性和长远规划，专业优势仍不够鲜明，部分新增专业教学资源缺乏急于上马，专业结构有待进一步优化；人才培养方案未能有效落实，个别专业人才培养目标与本科教育或同类型学校同质化发展，专业与市场的结合度不高，主动服务地方经济社会发展的适应能力不强，毕业生对口就业率有待提升；校企合作缺乏知名企业参与，专业难以形成产业影响力，“订单式”人才培养存在着一定的局限性，仍未实现专业全覆盖。

(3) 专业（学术）带头人、青年骨干教师和优高职创新团队力量仍显薄弱，很多专业专业（学术）带头人、青年骨干教师空缺，对专业发展的支撑不够，教师转移课程能力不强。

(4) 新专业建设力度薄弱，师资缺乏，专业缺乏可持续发展能力，教学质量得不到提高。艺术教育、学前教育等教育类专业的设置，成为学校专业建设的亮点，学生数量急剧扩大，对我们的师资、课程、实训、资源提出了新的要求，学校需要解决教育类专业的建设问题。

(5) 校企合作机制不完善，未覆盖全专业，校企合作缺乏知名企业参与，专业难以形成产业影响力，文秘、婚庆服务与管理等专业没有企业合作，也没有固定有效的实习实训基地。

3. 课程建设

(1) 课程建设中存在课程属性混乱的问题，专业基础课与专业（核心）课界定不清晰，许多专业基础课归类于专业（核心）课，

造成课程属性比例失调。

(2) 尚未形成完整的课程质量监控体系，课程质量难以整体把控，对专业、专业群建设支撑力度不足。

(3) 优质课程资源仍比较稀缺，精品课程资源建设步伐比较缓慢和滞后，课程信息化水平有待提高，教师自主进行慕课、微课的建设水平相对落后，优质线上课程资源稀缺。

4. 师资队伍建设

(1) 学校一线的校外兼职教师比去年授课课程比例增加，校外兼职教师理论、课堂教学能力不够，缺乏对外聘教师质量进行考评的监控体系，外聘教师上课质量难以深度把控。

(2) 新专业逐年申报，专任教师总量仍然不足。校内专任教师年龄结构不够合理，年龄在 46-60 阶段教师所占比例为 35%，而且大部分为专业技术高级职称人员，预计五年左右时间，部分专业会面临师资团队青黄不接、专业发展受限的窘境。

(3) 专业（学术）带头人和高水平创新团队建设力度不够，部分专业缺少专业带头人和专业负责人，对专业发展支撑力不足，由于部分专业学生数较少，未设置专业带头人，同时，专业带头人对职称、专业等有具体要求，部分专业的专业教师未能达到该要求，无法成为专业带头人。

(4) “双师型”教师内涵建设薄弱，教师动手实践能力较弱，难以适应职业教育现代化新要求。

5. 学生培养与管理

(1) 学生综合素质培养缺乏一定的硬件环境。室内、外体育场及其他活动场所较少，不能满足学生实际需求。

(2) 学生心理健康教育开展形式、手段较单一，心理健康教育有效覆盖面狭窄，学生缺乏主动寻求心理疏导的积极性。

(3) 学生会、社团管理不规范。

(4) 学生管理过程缺乏常规质量管理机制。

(二) 发展改进的方向

1. 基础建设

(1) 多渠道扩宽基础建设资金来源，加快校舍建设进度。

(2) 加快学校现有图书资源的整理，部分书籍及时予以报废处理，根据教师发展、专业发展、学生发展的实际需求，采购相关书籍，提高书籍的使用率；同时加强与省图书馆联系，双方协商是否能够以赠予或书籍交流等方式提高图书数量及使用率。

(3) 学校必须建立大数据理念，填好人才培养数据平台、高基报表、实习实训报表、职教集团管理平台、教育部专业管理平台等质量管理平台，建立数据分析的科学理念，科学进行教学管理。

2. 专业建设

(1) 综合分析我校专业建设现状、存在问题及原因分析，结合“双高”内涵发展的策略，学校立足实际，科学规划，凝聚特色，作为艺术类高等职业院校，我们应秉承“特色兴校”的理念，处理好全面发展与特色发展之间的关系，办学不能简单把规模扩张等同于专业发展，致使办校特色不鲜明，核心竞争力不强。

(2) 从完善专业动态调整机制入手，明确专业建设考评维度，规范专业调整流程。梳理现有的专业调整机制，逐步理顺专业布局，明确专业群建设，依据当前实际情况，建立完善包括专业申报、专业建设、专业量化考核、专业培育升级、专业预警、专业诊改、专业退出的一套专业动态调整机制。以制度为依托，做到依标准、可量化、能运行、有反馈，以先进带动后进，以解决问题为出发点，推动我校内涵式发展。

(3) 通过运行专业动态调整机制，逐步淘汰部分不适合学校发展定位、不适合当地经济发展、不具备发展潜力的专业，优化专业布局与专业结构，综合培育校级新建专业，打造一批支撑地方经济发展的校级重点专业，学校接下来以“组群逻辑”为专业群建设指导，基于产业链、职业岗位群、产业复合型人才和跨界要求、专业类属等不同维度，重新调整专业群布局，集中优势资源，以骨干专业为中心带动高水平专业群建设。

(4) 深化“双主体”育人机制，对接产业链和职业岗位链的外部需求，促进各专业协作、实现资源共享以推动内部动力，扩展产教融合广度，深化产教融合层次，维持专业群建设的内在动力与外在活力。同时应该积极整合校内外办学资源，集中精力以强势专业为依托，进行高水平专业群建设，与知名企业强强联合，扩大学校的品牌效应。云艺职院具有 60 多年的建校历史以及 14 年的高等职业教育办学历程，在培养艺术类表演人才方面具有独特优势，同时应结合办学基础，合理借助区域区位优势与特色，对接云南八大产业发展，打造精品专

业及专业群，实现校企共赢。通过高水平专业建设以及高水平专业群建设，助力我校打造成为云南省优质高等职业院校。

3. 课程建设

(1) 在全国教育大会上，习近平总书记指出，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节。我校新时期全面落实立德树人根本任务要从顶层设计上，把立德树人融入课堂、教育教学、实践等各个环节，在各个系统、领域上形成合力，整合资源，形成互相依托、共同支持、齐心育人的大格局、大体系，大力开展“课程思政”建设，坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人。在新一轮人才培养方案中，强化“课程思政”内容，增设价值情感目标，为“课程思政”工作提供制度保障。

(2) 学校以职成教司 2019[13]号文件为指导，以 2020 年人才培养方案论证修订为契机，认真梳理专业建设中的课程属性，达到课程属性比例协调，在状态数据平台课程信息采集过程中适时调整。

(3) 教务处着手修订完善精品课程、重点课程、达标课程三类课程的量化考核标准，计划在 2020--2021 年进行课程试点考核，梳理现有课程质量等级，并针对性进行课程诊改，以课程建设支撑专业、专业群建设。

(4) 建议学校成立专门数字技术小组，培训并帮助教师录制课程，同时深化与超星公司的合作，引进并开设优质线上课程供学生

选择。

4. 师资队伍建设

(1) 加强师资队伍建设，加大对校内专任教师的专业实践能力培训，加大对外聘老师的管理力度，提升教师理论结合实践教学能力，完善外聘兼职兼课教师管理机制，通过查课、听课、教学检查、集中看考、学生满意度反馈等方式综合考评外聘教师，提高授课质量。

(2) 扩宽人才引进渠道。实施人才柔性引进战略，聘请业内行家、民间艺人、非物质文化遗产传承人担任客座教授、荣誉教授或者兼职教师，充分发挥行业人力资源在专业建设和发展、人才培养等方面的促进作用。同时积极从骨干教师队伍中培养专业带头人及专业负责人。

(3) 建立并完善学校与行业企业交流机制，适应现代职业教育要求，提升教育教学质量，促进学校“双师型”教师内涵式发展，同时投入专项经费促进师资队伍建设，重点加强师资培养培训、教学团队建设、名师工作室等方面的投入，各二级学院也做好经费预算安排，每年划拨相应经费，保证师资队伍建设工作顺利推进和目标的如期实现。

5. 学生培养与管理

(1) 改善学生社团活动室、学生创新创业活动室、学生专业活动训练室、学生体育活动室、学生实习实训的硬件条件。

(2) 加快我校心理咨询室建设脚步，由学生处牵头，结合教师实际情况，选拔具有心理咨询师资格的校内专任教师及辅导员进行专

门培训，兼职担任我校心理咨询室辅导教师，同时定期开展心理普查工作，对心理亚健康学生进行个别疏导，对群体集中凸显的问题进行团体辅导，完善心理健康干预预警机制。

(3) 学生处、团委应开展丰富多彩的校园社团活动，充实学生校园生活，同时制订完善并出台学生会、社团组织及管理规范等文件。

(4) 学生处牵头建立一套常规质量管理机制流程：受理学生投诉—记录—处理—反馈—存档，完善质量管理投诉台账。