



云南文化艺术职业学院

毕业生就业质量年度报告

2019_年

目录

学院概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
一 毕业生规模和结构	4
二 毕业生就业率及去向	7
(一) 毕业生的就业率	7
(二) 毕业去向分布	10
(三) 未就业情况	13
三 就业流向	13
四 毕业生的升学情况	19
五 毕业生的创业情况	21
六 职业资格证书获得情况	22
第二章 就业主要特点	24
一 就业指导服务情况	24
二 创新创业教育情况	27
三 促进毕业生就业的政策措施	29
第三章 就业相关分析	32
一 收入分析	32
二 专业相关度	34
三 就业现状满意度	35
四 职业期待吻合度	37
五 离职率	38
六 职业发展和变化	40
第四章 就业发展趋势分析	43
一 我院就业趋势性研判	43
二 就业率变化趋势	44
三 就业特点变化趋势	45
(一) 职业变化趋势	45
(二) 行业变化趋势	45
(三) 用人单位变化趋势	46

(四) 就业地区变化趋势	47
四 就业质量变化趋势	48
(一) 月收入变化趋势	48
(二) 专业相关度变化趋势	49
(三) 就业现状满意度变化趋势	50
(四) 职业期待吻合度变化趋势	51
(五) 离职率变化趋势	51
第五章 用人单位评价	54
一 聘用标准	54
二 使用评价	56
三 对校方的建议	57
第六章 就业对教育教学的反馈.....	59
一 对人才培养的反馈	59
(一) 对我院的总体满意度	59
(二) 就业对教学的反馈	63
(三) 通用能力培养	65
二 改进措施	67

图表目录

学院概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
图 1-1 我院 2019 届毕业生的性别结构	4
图 1-2 我院 2019 届毕业生的生源结构	5
表 1-1 我院 2019 届各学院毕业生人数	5
表 1-2 我院 2019 届各专业毕业生人数	5
图 1-3 毕业生的就业率	7
图 1-4 不同性别毕业生的就业率	8
表 1-3 各学院毕业生的就业率	8
表 1-4 各专业毕业生的就业率	8
图 1-5 毕业去向分布	10
表 1-5 不同性别毕业生的毕业去向分布	10
表 1-6 各学院的毕业去向分布	11
表 1-7 各专业的毕业去向分布	11
表 1-8 毕业生从事的主要职业类	13
表 1-9 各学院毕业生实际从事的主要职业	13
表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业	14
表 1-11 毕业生就业的主要行业类	14
表 1-12 各学院毕业生实际就业的主要行业	14
表 1-13 各专业毕业生实际就业的主要行业	14
图 1-6 不同类型用人单位分布	15
图 1-7 不同规模用人单位分布	15
表 1-14 各学院毕业生的用人单位类型分布	16
表 1-15 各专业毕业生的用人单位类型分布	16
表 1-16 各学院毕业生的用人单位规模分布	16
表 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布	17
图 1-8 毕业生在云南就业的比例	18
表 1-18 主要就业城市分布	18
图 1-9 毕业生的升学比例	19
表 1-19 各学院毕业生的升学比例	19
表 1-20 各专业毕业生的升学比例	20

图 1-10	毕业生的自主创业比例	21
表 1-21	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	21
图 1-11	毕业生获得职业资格证书的比例	22
第二章	就业主要特点	24
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度	24
图 2-2	各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度	25
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	26
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	27
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选）	27
表 2-1	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响	28
第三章	就业相关分析	32
图 3-1	毕业生的月收入	32
图 3-2	各学院毕业生的月收入	33
表 3-1	我院 2019 届缺失学院的月收入	33
图 3-3	毕业生的工作与专业相关度	34
图 3-4	各学院毕业生的工作与专业相关度	34
表 3-2	我院 2019 届缺失学院的工作与专业相关度	35
图 3-5	毕业生的就业现状满意度	35
图 3-6	各学院毕业生的就业现状满意度	36
表 3-3	我院 2019 届缺失学院的就业现状满意度	36
图 3-7	毕业生的职业期待吻合度	37
表 3-4	我院 2019 届缺失学院的职业期待吻合度	37
图 3-8	毕业生的离职率	38
图 3-9	各学院毕业生的离职率	39
表 3-5	我院 2019 届缺失学院的离职率	39
图 3-10	毕业生有过薪资或职位提升的比例	40
图 3-11	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例	40
图 3-12	毕业生有过转岗的比例	41
图 3-13	各学院毕业生有过转岗的比例	41
第四章	就业发展趋势分析	43
图 4-1	就业率变化趋势	44
表 4-1	主要职业类需求变化趋势	45
表 4-2	主要行业类需求变化趋势	45
图 4-2	不同类型用人单位需求变化趋势	46
图 4-3	不同规模用人单位需求变化趋势	46
图 4-4	毕业生主要就业省份变化趋势	47

表 4-3	毕业生主要就业城市变化趋势.....	47
图 4-5	月收入变化趋势.....	48
图 4-6	各学院毕业生的月收入、与我院 2018 届对比.....	48
图 4-7	专业相关度变化趋势.....	49
图 4-8	各学院毕业生的工作与专业相关度、与我院 2018 届对比.....	49
图 4-9	就业现状满意度变化趋势.....	50
图 4-10	各学院毕业生的就业现状满意度、与我院 2018 届对比.....	50
图 4-11	职业期待吻合度变化趋势.....	51
图 4-12	离职率变化趋势.....	51
图 4-13	各学院毕业生的离职率、与我院 2018 届对比.....	52
第五章	用人单位评价	54
图 5-1	用人单位聘用我院毕业生的理由（多选）	54
图 5-2	用人单位聘用我院毕业生的渠道.....	55
表 5-1	用人单位对我院毕业生的总体满意度.....	56
表 5-2	用人单位继续招聘我院毕业生的意愿.....	56
图 5-3	用人单位对我院就业工作的满意度.....	57
图 5-4	用人单位希望我院提供的支持（多选）	57
第六章	就业对教育教学的反馈.....	59
图 6-1	毕业生对母校的推荐度.....	59
图 6-2	各学院毕业生对母校的推荐度.....	60
表 6-1	我院 2019 届缺失学院对母校的推荐度.....	60
图 6-3	毕业生对母校的满意度.....	61
图 6-4	各学院毕业生对母校的满意度.....	62
表 6-2	我院 2019 届缺失学院对母校的满意度.....	62
图 6-5	毕业生对母校的教学满意度.....	63
图 6-6	各学院毕业生的教学满意度.....	64
表 6-3	我院 2019 届缺失学院的教学满意度.....	64
图 6-7	工作中最重要的通用能力（多选）	65
表 6-4	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	66

学院概况

云南文化艺术职业学院始建于1956年，是云南省第一所公办艺术类职业院校。2004年经云南省人民政府批准，组建成立了云南文化艺术职业学院。2011年因艺术人才培养的特殊需要，学院加挂云南省艺术学校牌子，保留中等艺术职业教育，形成大中专一体化的办学格局。

学院作为“云南省少数民族艺术人才培养基地”、“云南省非物质文化遗产传承基地”、“云南华文教育基地”、“云南民族文化遗产创新重点骨干院校”和“全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点”，是云南唯一一所为各艺术院团提供“订单式”人才培养的院校，是全国第一所经教育部批准招收八年制大专(小学毕业生)的试点院校，是全国唯一一所举办大专层次杂技表演专业的院校，是全国唯一一所培养非物质文化遗产--滇剧、花灯表演艺术人才的院校。2017、2018年学院连续两年荣膺中国高等职业院校国际影响力50强。

学院拥有一批全国有影响力、省内有知名度的艺术家和教学名师、技能大师。先后培养了以中国国家交响乐团首席指挥家李心草、北京奥运会闭幕式总导演陶春、中央音乐学院副院长肖学进、中央电视台“星光大道”年度总冠军茸芭辛娜、全国戏曲“梅花奖”得主王玉珍、胡春华、陈亚萍以及全国戏曲“红梅奖”得主王润梅等为代表的一大批优秀艺术人才，云南省艺术院团及文化战线80%以上的艺术人才均毕业于我院，被誉为红土高原上“艺术家的摇篮”。

长期以来，学院为云南文化艺术繁荣发展提供了有力的人才支撑，为推动云南边疆民族团结示范区建设、主动服务“一带一路”和面向南亚东南亚辐射中心建设、推动中华优秀传统文化“走出去”做出了积极的贡献。先后与云南省歌舞剧院、云南省花灯剧院、云南省滇剧院、云南省杂技团有限公司以及中国“演艺第一股”北京宋城集团、深圳华侨城等多家单位开展“订单式”校企合作人才培养；开展云南地方戏滇剧、花灯非物质文化遗产传承人（群）培训；开展“高雅艺术进校园”、“文化大篷车”、“百团千队红色轻骑兵”及“扶贫攻坚”惠民演出；先后接待来自德国、美国、朝鲜、柬埔寨、缅甸、斐济等多国艺术教育代表团到校交流访问，派出教师赴海外开展文化艺术交流活动，接收南亚东南亚、香港等地区留学生短期教育；师生参加全国（全省）职业院校技能大赛、大学生艺术展演、青年演员比赛等活动屡创佳绩；学院连续三年入选国家艺术基金项目；毕业生就业率连续五年超过98%。

面向新时代，学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指导，在云南省委教育工委、云南省教育厅的领导下，全面贯彻落实党的教育方针，立德树人，开拓创新，深入实施“三大战略”、“六大工程”，持续推进学院内涵发展、特色发展、和谐发展、超常发展，为高质量高水平高职艺术院校建设，为谱写好中国梦云南职业教育篇章作出新的更大贡献！

报告说明

云南文化艺术职业学院根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，结合学院实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映我院毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势、用人单位以及对教育教学的反馈，数据主要来源于以下三个方面：

1. 云南文化艺术职业学院数据。主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的 2019 年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我院毕业生的使用评价等方面的内容。
3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向 2019 届毕业生 597 人，共回收问卷 304 份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。



就业基本情况

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现我院毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生总人数为 597 人。从性别及生源结构来看：女生占比高于男生占比；毕业生生源主要来自于云南（94.97%），部分来自于贵州、四川等其他省份。

我院 2019 届毕业生分布在设计与传媒学院、音乐学院、戏曲学院等 7 个学院，音乐表演、舞蹈表演、戏曲表演等 22 个专业。

1. 总毕业生人数

云南文化艺术职业学院 2019 届总毕业生人数为 597 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，我院 2019 届女生占比高于男生占比。具体来看，男生 209 人，占比 35.01%；女生 388 人，占比 64.99%。

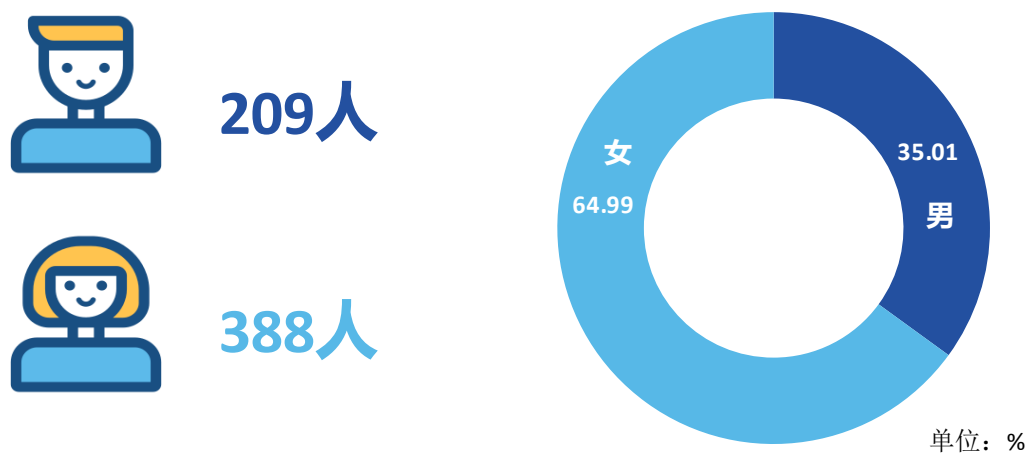


图 1-1 我院 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的生源结构

我院 2019 届绝大多数（94.97%）毕业生为本省生源，部分来自于贵州、四川等其他省份。

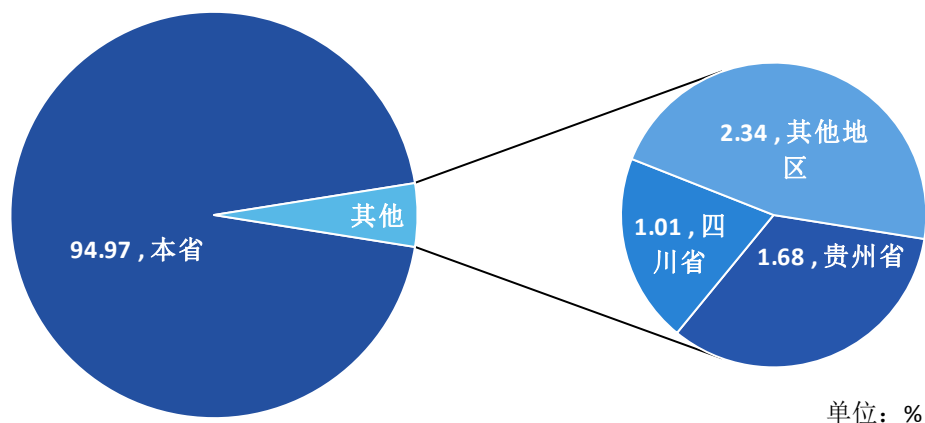


图 1-2 我院 2019 届毕业生的生源结构

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我院 2019 届毕业生分布在 7 个学院，其中规模较大的学院是设计与传媒学院、音乐学院、戏曲学院。

表 1-1 我院 2019 届各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
设计与传媒学院	219
音乐学院	105
戏曲学院	82
综合艺术学院	75
舞蹈学院	58
教育学院	55
杂技学院	3

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

我院 2019 届毕业生分布在 22 个专业，其中规模较大的专业是音乐表演、舞蹈表演、戏曲表演。

表 1-2 我院 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
音乐表演	81
舞蹈表演	58

专业名称	毕业生人数（人）
戏曲表演	58
艺术教育	55
环境艺术设计	48
文化市场经营管理	48
广告设计与制作	32
电脑艺术设计	31
视觉传播设计与制作	30
数字媒体艺术设计	27
婚庆服务与管理	24
人物形象设计	16
文秘	16
乐器制造与维护	12
声像工程技术	12
播音与主持	11
影视美术	11
工艺美术品设计	9
首饰设计与工艺	6
舞台艺术设计与制作	5
文物修复与保护	4
国际标准舞	3

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

我院 2019 届毕业生的就业率为 98.83%，多数毕业生已落实就业。

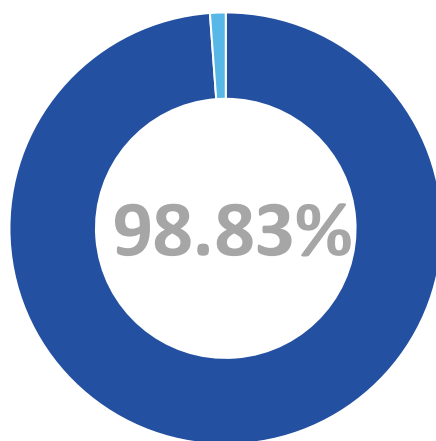


图 1-3 毕业生的就业率

数据来源：云南文化艺术职业学院数据。

2. 各类毕业生的就业率

我院 2019 届毕业生中，男生的就业率为 99.51%，女生的就业率为 98.47%。

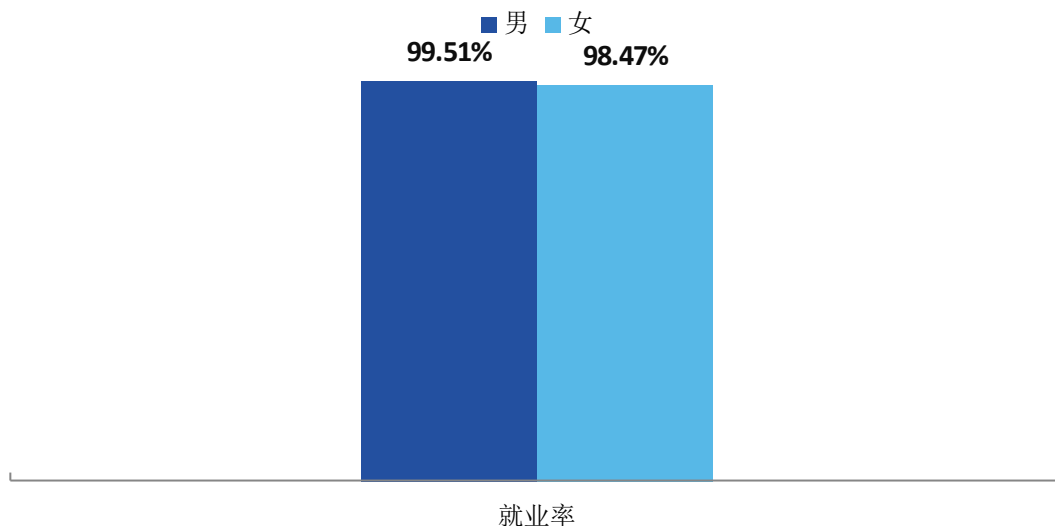


图 1-4 不同性别毕业生的就业率

数据来源：云南文化艺术职业学院数据。

3. 各学院及专业的就业率

我院 2019 届毕业生中，各学院的就业率均在 90.00%以上，就业落实情况较好。其中教育学院、戏曲学院、杂技学院的就业率较高，均为 100.00%，就业落实情况较为突出。

表 1-3 各学院毕业生的就业率

学院名称	就业率（%）	毕业生人数（人）
教育学院	100.00	55
戏曲学院	100.00	82
杂技学院	100.00	3
设计与传媒学院	99.09	219
音乐学院	99.05	105
综合艺术学院	98.67	75
舞蹈学院	94.83	58

数据来源：云南文化艺术职业学院数据。

我院 2019 届各个专业的就业率均在九成以上，其中播音与主持、电脑艺术设计等 17 个专业就业率达到 100.00%，就业落实情况较为突出。

表 1-4 各专业毕业生的就业率

专业名称	就业率（%）	毕业生人数（人）
播音与主持	100.00	11
电脑艺术设计	100.00	31

专业名称	就业率 (%)	毕业生人数 (人)
工艺美术品设计	100.00	9
广告设计与制作	100.00	32
国际标准舞	100.00	1
环境艺术设计	100.00	48
婚庆服务与管理	100.00	24
乐器制造与维护	100.00	12
人物形象设计	100.00	16
首饰设计与工艺	100.00	6
数字媒体艺术设计	100.00	27
文秘	100.00	16
文物修复与保护	100.00	4
舞台艺术设计与制作	100.00	5
戏曲表演	100.00	58
艺术教育	100.00	55
音乐表演	100.00	81
文化市场经营管理	97.92	48
视觉传播设计与制作	96.67	30
舞蹈表演	95.00	60
声像工程技术	91.67	12
影视美术	90.91	11

数据来源：云南文化艺术职业学院数据。

（二）毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我院 2019 届毕业生以升学为主，比例为 53.60%。

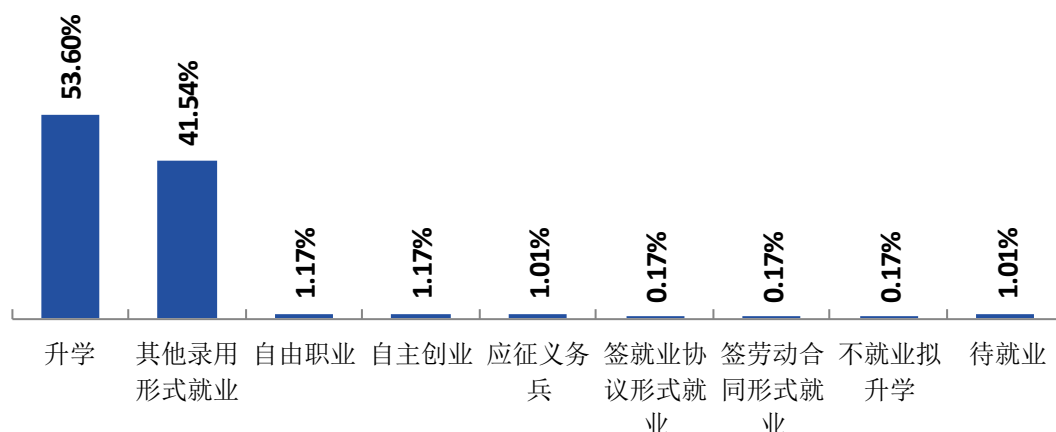


图 1-5 毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：云南文化艺术职业学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向

我院 2019 届毕业生中，男生升学的比例为 47.09%，女生升学的比例为 57.03%。

表 1-5 不同性别毕业生的毕业去向分布

毕业去向	单位：%	
	男	女
升学	47.09	57.03
其他录用形式就业	46.60	38.87
应征义务兵	2.43	0.26
自主创业	2.43	0.51
签劳动合同形式就业	0.49	0.00
自由职业	0.49	1.53
签就业协议形式就业	0.00	0.26
不就业拟升学	0.00	0.26
待就业	0.49	1.28

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：云南文化艺术职业学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向分布

我院 2019 届毕业生中，音乐学院、综合艺术学院毕业生选择升学的比例分别为 69.52%、66.67%。戏曲学院升学的比例相对较低（25.61%），该学院毕业生以其他录用形式就业（71.95%）为主。

表 1-6 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	升学	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	不就业拟升学	待就业
音乐学院	69.52	28.57	0.00	0.00	0.95	0.00	0.00	0.00	0.95
综合艺术学院	66.67	32.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.33
设计与传媒学院	57.53	34.25	2.74	2.28	1.37	0.46	0.46	0.00	0.91
教育学院	49.09	47.27	1.82	1.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
舞蹈学院	37.93	55.17	0.00	0.00	1.72	0.00	0.00	1.72	3.45
杂技学院	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
戏曲学院	25.61	71.95	0.00	1.22	1.22	0.00	0.00	0.00	0.00

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：云南文化艺术职业学院数据。

我院 2019 届毕业生中，升学比例较高的专业是国际标准舞，全部毕业生选择升学；升学比例较低的专业是声像工程技术和婚庆服务与管理（均为 16.67%），这两个专业的毕业生均以其他录用形式就业为主（分别为 75.00%、83.33%）。

表 1-7 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	升学	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	不就业拟升学	待就业
国际标准舞	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
文秘	87.50	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
音乐表演	80.25	18.52	0.00	0.00	1.23	0.00	0.00	0.00	0.00
舞台艺术设计 与制作	80.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
数字媒体艺术设计	70.37	29.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
影视美术	63.64	27.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.09

专业名称	升学	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	不就业拟升学	待就业
播音与主持	63.64	36.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
视觉传播设计与制作	63.33	13.33	6.67	10.00	3.33	0.00	0.00	0.00	3.33
广告设计与制作	62.50	31.25	0.00	3.13	3.13	0.00	0.00	0.00	0.00
文化市场经营管理	60.42	37.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.08
环境艺术设计	58.33	41.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
电脑艺术设计	54.84	29.03	3.23	3.23	3.23	3.23	3.23	0.00	0.00
乐器制造与维护	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
文物修复与保护	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
艺术教育	49.09	47.27	1.82	1.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
人物形象设计	37.50	56.25	6.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
舞蹈表演	36.67	56.67	0.00	0.00	1.67	0.00	0.00	1.67	3.33
首饰设计与工艺	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
戏曲表演	29.31	67.24	0.00	1.72	1.72	0.00	0.00	0.00	0.00
工艺美术品设计	22.22	66.67	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
婚庆服务与管理	16.67	83.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
声像工程技术	16.67	75.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.33

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：云南文化艺术职业学院数据。

（三）未就业情况

我院 2019 届毕业生中，未就业人群的比例为 1.18%。具体来看未就业人群的分布情况，有 0.17% 暂无就业计划、拟升学，有 1.01% 待就业。待就业的毕业生中，大多数在准备读本科。

为了提升就业创业服务工作的精准化水平，我院切实把有就业意愿尚未就业毕业生作为统计和精准帮扶服务工作重点，依据有就业意愿尚未就业毕业生的实际情况开展有针对性的指导、服务、关心和帮扶工作，重点对这部分毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等服务，确保就业帮扶有的放矢、精准到位，帮助未就业毕业生尽快实现就业创业。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

我院 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。我院 2019 届毕业生就业量较大的职业类为幼儿与学前教育（17.82%）、美术/设计/创意（15.84%）、表演艺术/影视（12.87%）。

表 1-8 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占我院就业毕业生的人数百分比（%）
幼儿与学前教育	17.82
美术/设计/创意	15.84
表演艺术/影视	12.87
销售	9.90
职业/教育培训	6.93

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的职业流向

我院 2019 届各学院、各专业毕业生实际从事的主要职业如下表所示，毕业生的就业岗位选择符合学院、专业的培养特色。

例如，教育学院毕业生从事的主要职业是幼儿教师，设计与传媒学院毕业生从事的主要职业是室内设计师。

表 1-9 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	我院该学院毕业生从事的主要职业
教育学院	幼儿教师
设计与传媒学院	室内设计师

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	我院该专业毕业生从事的主要职业
教育学院	艺术教育	幼儿教师
设计与传媒学院	环境艺术设计	室内设计师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

我院 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。我院 2019 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（33.68%）、各类专业设计与咨询服务业（12.63%）、文化/体育和娱乐业（11.58%）。

表 1-11 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占我院就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	33.68
各类专业设计与咨询服务业	12.63
文化、体育和娱乐业	11.58
零售业	7.37
建筑业	5.26

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生的行业流向

我院 2019 届各学院、各专业毕业生实际就业的主要行业如下表所示，毕业生的就业领域与学院、专业的行业定位相吻合。

例如，教育学院毕业生就业的主要行业是幼儿园与学前教育机构，设计与传媒学院毕业生就业的主要行业是广告及相关服务业。

表 1-12 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	我院该学院毕业生就业的主要行业
教育学院	幼儿园与学前教育机构
设计与传媒学院	广告及相关服务业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	我院该专业毕业生就业的主要行业
教育学院	艺术教育	幼儿园与学前教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

我院 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（77.78%），就业于国有企业的比例为 10.19%；毕业生主要就业于 300 人及以下（82.08%）规模的中小型用人单位。

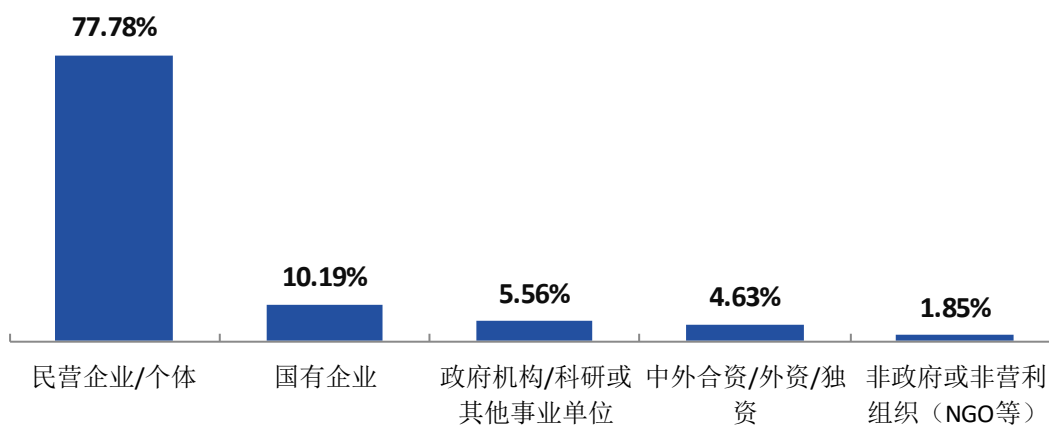


图 1-6 不同类型用人单位分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

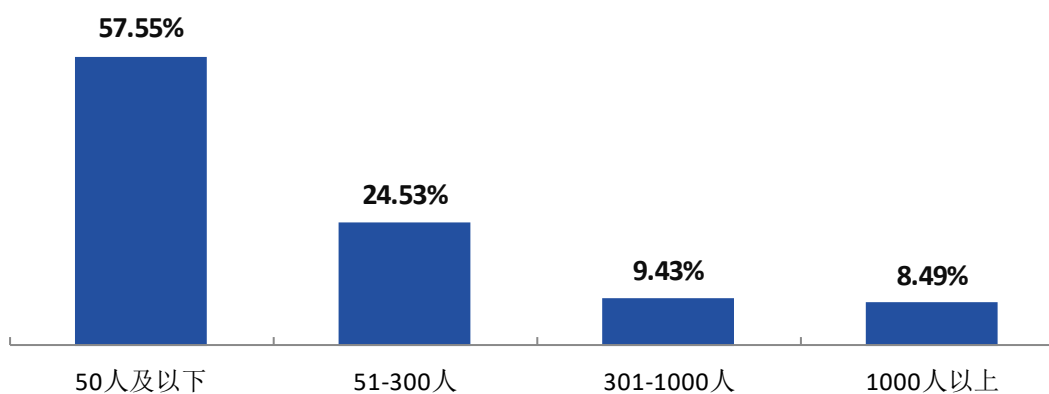


图 1-7 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业毕业生的用人单位流向

我院多数学院和专业毕业生所在的用人单位类型以民营企业/个体为主，例如音乐学院、设计与传媒学院和环境艺术设计、艺术教育专业。

表 1-14 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/ 个体	国有企业	政府机构/科研或其他 事业单位	中外合资/外 资/独资	非政府或非营利组织 (NGO 等)
音乐学院	90.00	0.00	0.00	10.00	0.00
设计与传媒学院	80.00	8.89	2.22	6.67	2.22
教育学院	72.73	4.55	18.18	0.00	4.55
戏曲学院	71.43	21.43	7.14	0.00	0.00

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/ 个体	国有企业	政府机构/科研或其他 事业单位	中外合资/外 资/独资	非政府或非营利组织 (NGO 等)
环境艺术设计	93.75	0.00	0.00	6.25	0.00
艺术教育	72.73	4.55	18.18	0.00	4.55

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

我院多数学院和专业毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位。

表 1-16 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
设计与传媒学院	60.00	22.22	11.11	6.67
教育学院	59.09	31.82	9.09	0.00
戏曲学院	53.85	38.46	0.00	7.69

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
艺术教育	59.09	31.82	9.09	0.00
环境艺术设计	56.25	31.25	6.25	6.25

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

7. 毕业生进入典型用人单位就业情况

杂技学院杂技专业 2019 届毕业生中，10 人就业于重庆杂技艺术团有限责任公司，5 人就业于南京市杂技有限公司，1 人就业于曲靖市麒麟区歌舞团有限公司，1 人就业于云南省杂技有限公司，1 人升学，2 人待升学。国际标准舞专业中，2 人就业于昆明卓玥舞蹈培训有限公司，1 人升学。

戏曲学院 2019 届毕业生中，20 人就业于云南省滇剧院，19 人就业于云南省花灯剧院。

设计与传媒学院 2019 届毕业生中，13 人就业于昆明寇谱文化传播有限公司，4 人就业于昆明本朴文化传播有限公司。

教育学院 2019 届毕业生中，3 人就业于昆明枫林贝尔乐幼儿园。

舞蹈学院 2019 届毕业生中，10 名毕业生就业于云南省丽江市丽水金沙演艺有限公司，8 人就业于丽江千古情，4 人就业于桂林千古情。

8. 就业毕业生的地区流向

我院 2019 届已就业的毕业生中，有 87.63% 的人在云南就业，毕业生就业量较大的城市为昆明（56.70%）、曲靖（6.19%）、文山壮族苗族自治州（6.19%）。

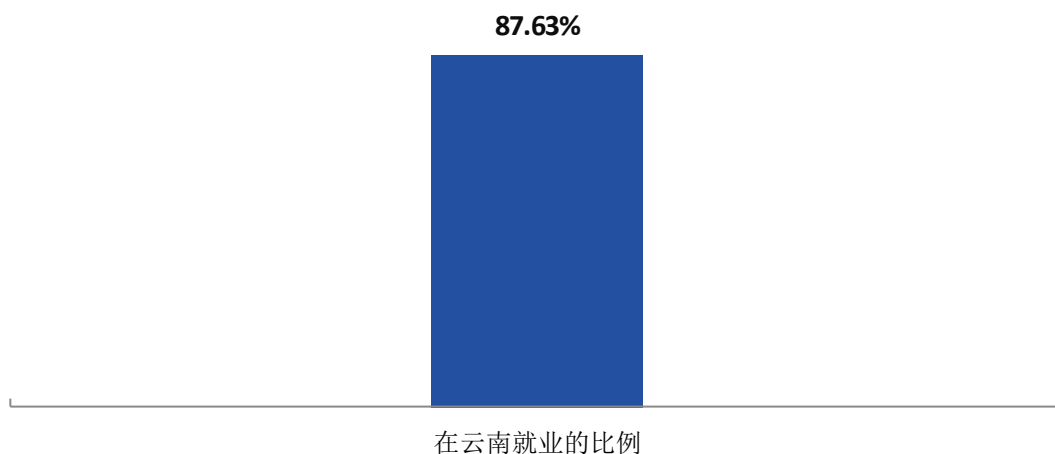


图 1-8 毕业生在云南就业的比例

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-18 主要就业城市分布

就业城市	占我院就业毕业生的人数百分比 (%)
昆明	56.70
曲靖	6.19
文山壮族苗族自治州	6.19
红河哈尼族彝族自治州	3.09
深圳	3.09
保山	3.09

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

我院 2019 届毕业生的升学比例为 53.60%。

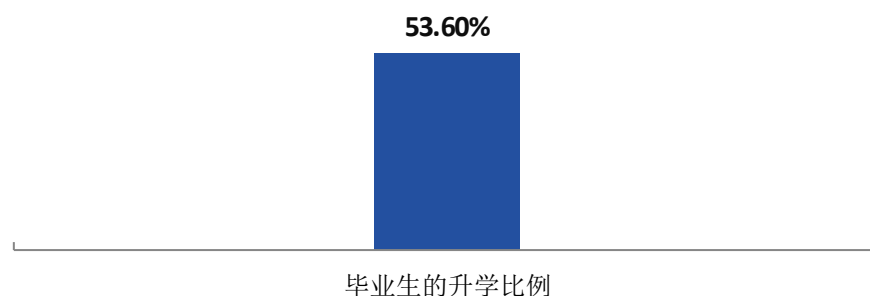


图 1-9 毕业生的升学比例

数据来源：云南文化艺术职业学院数据。

2. 各学院及专业的升学比例

我院 2019 届毕业生中，音乐学院、综合艺术学院、设计与传媒学院、教育学院、舞蹈学院、杂技学院、戏曲学院的升学比例为 69.52%、66.67%、57.53%、49.09%、37.93%、33.33%、25.61%。

表 1-19 各学院毕业生的升学比例

学院名称	升学比例 (%)
音乐学院	69.52
综合艺术学院	66.67
设计与传媒学院	57.53
教育学院	49.09
舞蹈学院	37.93
杂技学院	33.33
戏曲学院	25.61

数据来源：云南文化艺术职业学院数据。

我院 2019 届毕业生升学比例较高的专业是国际标准舞（100.00%），升学比例较低的专业是声像工程技术、婚庆服务与管理（均为 16.67%）。

表 1-20 各专业毕业生的升学比例

专业名称	升学比例 (%)
国际标准舞	100.00
文秘	87.50
音乐表演	80.25
舞台艺术设计与制作	80.00
数字媒体艺术设计	70.37
影视美术	63.64
播音与主持	63.64
视觉传播设计与制作	63.33
广告设计与制作	62.50
文化市场经营管理	60.42
环境艺术设计	58.33
电脑艺术设计	54.84
乐器制造与维护	50.00
文物修复与保护	50.00
艺术教育	49.09
人物形象设计	37.50
舞蹈表演	36.67
首饰设计与工艺	33.33
戏曲表演	29.31
工艺美术品设计	22.22
婚庆服务与管理	16.67
声像工程技术	16.67

数据来源：云南文化艺术职业学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我院 2019 届毕业生的自主创业比例为 1.17%。

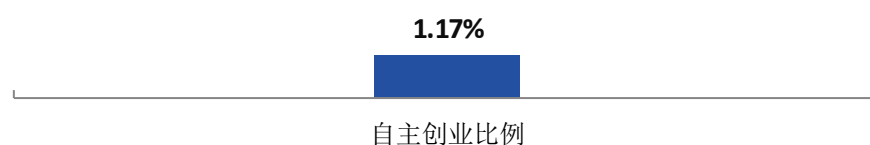


图 1-10 毕业生的自主创业比例

数据来源：云南文化艺术职业学院数据。

2. 毕业生自主创业集中的行业类

我院自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业。

表 1-21 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	28.57
文化、体育和娱乐业	24.49
零售业	12.24
住宿和餐饮业	6.12

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

我院 2019 届毕业生获得职业资格证书的比例为 23.92%。

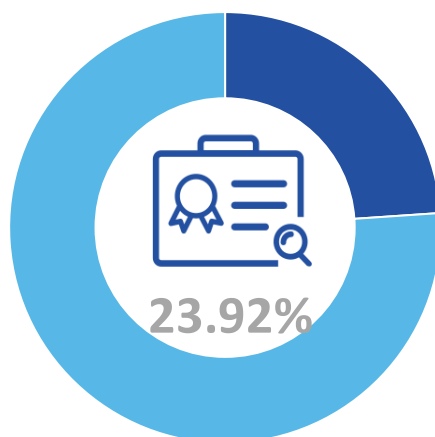


图 1-11 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



就业**主要特点**

第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映我院就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现我院就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

我院 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 77.93%，七成以上毕业生对就业指导服务表示满意。

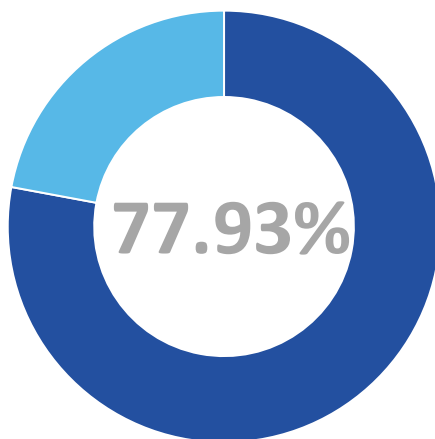


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

我院 2019 届毕业生中，教育学院、音乐学院、综合艺术学院、设计与传媒学院的就业指导服务总体满意度为 89.47%、86.36%、82.14%、75.49%。

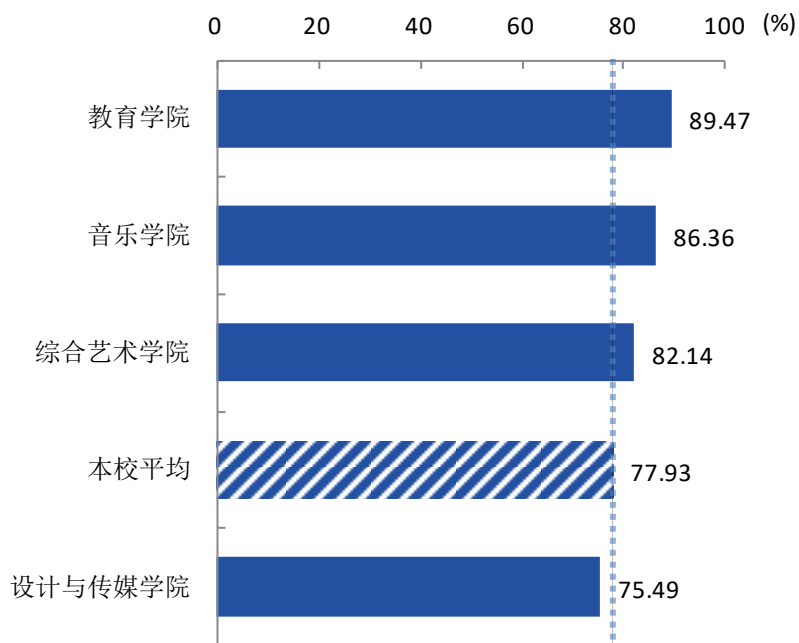


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我院 2019 届毕业生中，有 78.26% 的人表示接受过母校提供的求职服务，我院求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（51.30%）最大，其有效性为 65.45%；接受“辅导求职策略”求职服务的比例为 23.48%，其有效性（92.59%）较高。

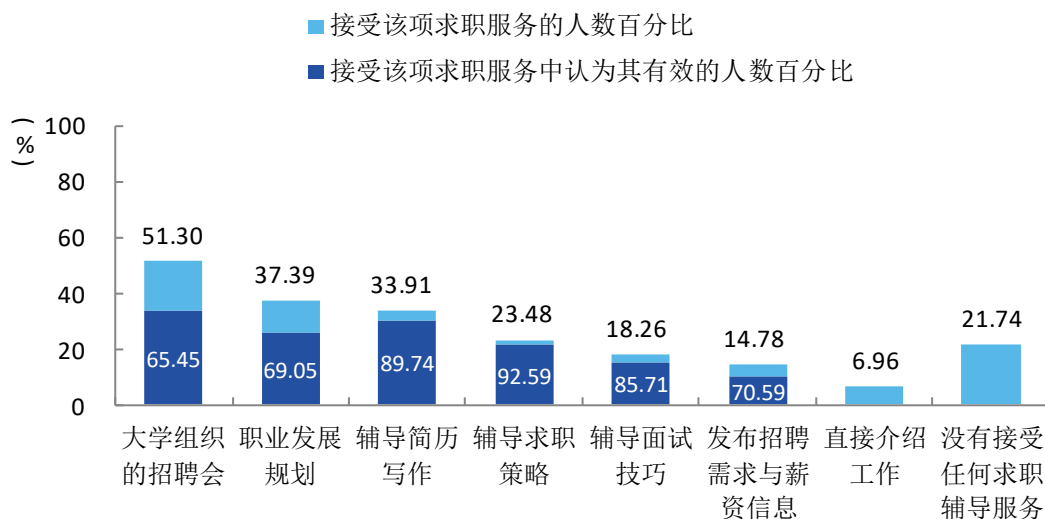


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

注：“直接介绍工作”的有效性由于样本较少，未展示。

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造我院创新氛围。我院 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（44.03%），有效性为 64.15%，其次是创业辅导活动（34.16%），有效性为 73.17%。

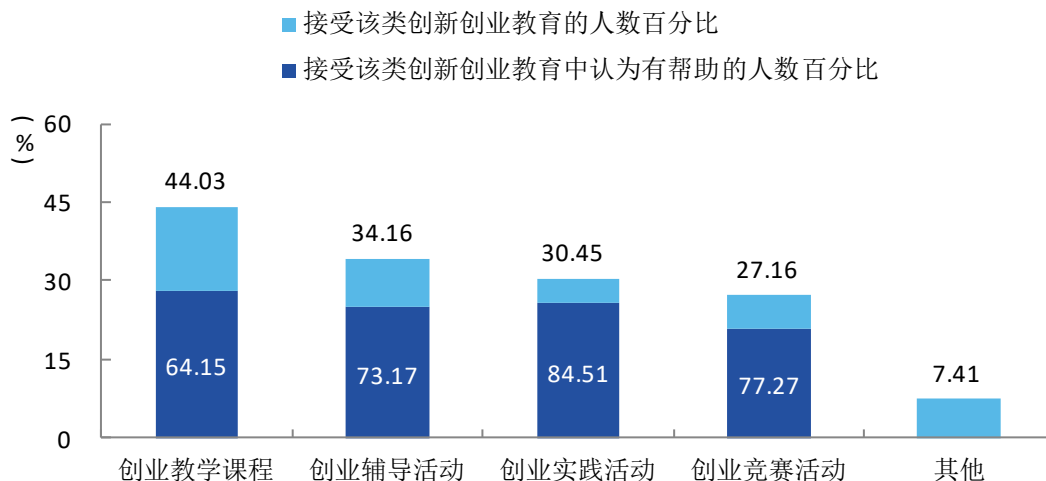


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

我院 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（55.19%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（36.93%）。

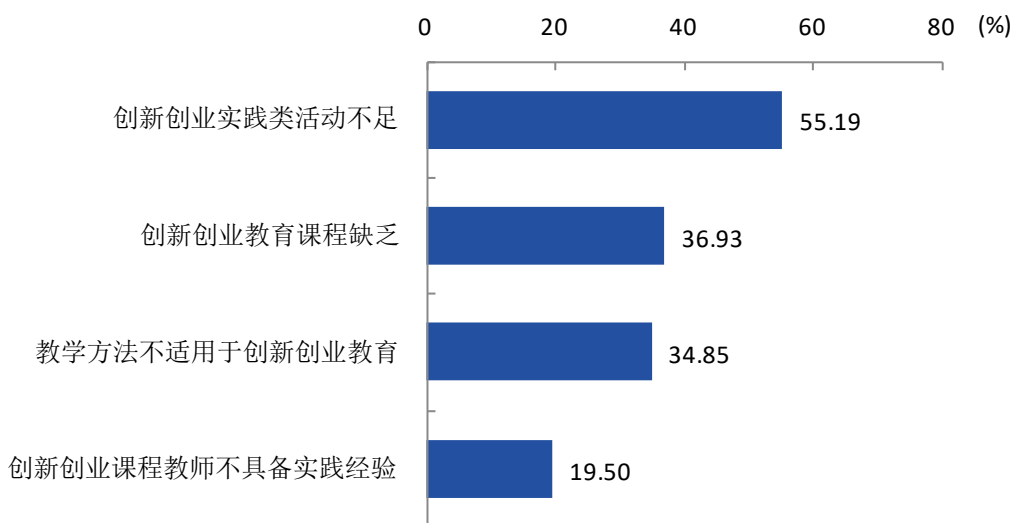


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

我院 2019 届毕业生中分别有 50.91%、46.76%、42.80%的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

表 2-1 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

单位：%

创业的能力、知识和素养	非常有帮助	有帮助	有一点帮助	没有帮助
树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）	8.18	42.73	40.91	8.18
掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）	7.41	39.35	38.89	14.35
掌握开展创业活动所需要的基本知识	7.21	35.59	44.14	13.06

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

招生就业处联合数字化筹建办与二级学院，搭建就业创业服务信息平台，运用“互联网+就业”新模式，线上线下相配合，“全员化、信息化、全程化、专业化”为毕业生送岗位、送政策、送指导、送服务。利用校园网、校园微信、毕业生 QQ 群、就业宣传栏、学生宿舍展板等方式，以及通过专兼职就业创业指导教师、学生干部将就业创业政策、信息和指导及时传递给毕业生。积极引导毕业生走向区域之间、城乡之间音乐和美术等艺术专业教师严重缺乏地区就业，实施好基层就业项目。针对部分毕业生存在的一次就业定终生的认识误区，开展思想教育、谈心谈话工作，扭转毕业生好高骛远、挑肥拣瘦的不良意识，自愿投身到基层工作，树立起高等职业教育人才主动服务于社会经济文化发展的良好形象。

2019 年，我院通过了云南省人力资源社会保障厅和云南省教育厅对创业平台“筑梦之家——未来设计师创业联盟”的复查。按照财务管理及上级部门要求，做到了专款专用，且做到了创业专项资金使用安全。招生就业处与各二级学院先后组织了 5 场创业相关活动，包括讲座、沙龙、基地参观，学生项目展示以及校友论坛等。通过各类活动的开展，为学生讲述生动案例，解析创业政策，丰富学生的创业知识，使创业学生得到系统的创业训练。

招生就业处对每一家用人单位均热情接待，做好服务，用人单位均满意而归。去年 12 月至今年 3 月分别成功举办大型校园双向洽谈会，吸引了省内外近百家用人单位到场观摩毕业生的专业展示，并与毕业生开展就业双向选择洽谈工作。细致的工作，热情的服务赢得了用人单位和毕业生的一致好评。

增强人文关怀，准确把握家庭困难毕业生、就业困难毕业生的具体情况，加大帮扶力度。开展“一对一”的个性化指导与服务，直接听取和解答“双困生”在求职择业过程中的需求与疑问，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难。

及时传达云南省高校毕业生求职创业补贴文件，组织 2019 届毕业生进行网申求职创业补贴，要求全覆盖建档立卡家庭毕业生。经昆明市人力资源保障局审核，我院申请补贴的 92 名毕业生全部通过审核，发放金额 92000 元。

我院围绕区域经济文化艺术发展需求，加强专业建设，不断深化校企合作、产教融合、工学结合、顶岗实习、订单式培养力度，注重在与用人单位的合作项目中融入人才培养全过程，实现校企协同育人，实现毕业生就业与区域经济文化发展良性互动，提高毕业生就业质量。依托职教集团平台，与“中国演艺第一股”宋城演艺发展股份有限公司强强联合，由企业出资协同培养高质量综合艺术人才；与云南省歌舞剧院有限公司合作，开办以云南 25 个少数民族为培养对象的“花蕾班”；与北京翔宇通用航空集团、云南省杂技团有限公司、云南省花灯剧院有限公司、云南省滇剧院、玉溪市滇剧院、玉溪市花灯剧院等艺术院团（企业）开展订单式人才培

养，500 余名学生接受教学训练。目前，我院拥有校企共建校内外教育实习实训基地 25 个，定期分批次向学生提供实训工作及就业机会，帮助学生提高自身职业技能和综合素质，引导学生快速入手工作项目，推荐学生高质量就业。



就业**相关**分析

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映我院培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生成长情况。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现我院毕业生的就业质量。

从具体调研数据来看，我院 2019 届毕业生的月收入为 3714.11 元；有近六成毕业生从事专业相关工作（工作与专业相关度为 58.42%），毕业生的就业岗位与自己所学专业匹配度较高，毕业生能够学以致用；同时有七成以上（73.49%）毕业生对目前就业现状较为满意；有 52.27% 的毕业生认为目前工作符合自己的职业期待。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

我院 2019 届毕业生的月收入为 3714.11 元。

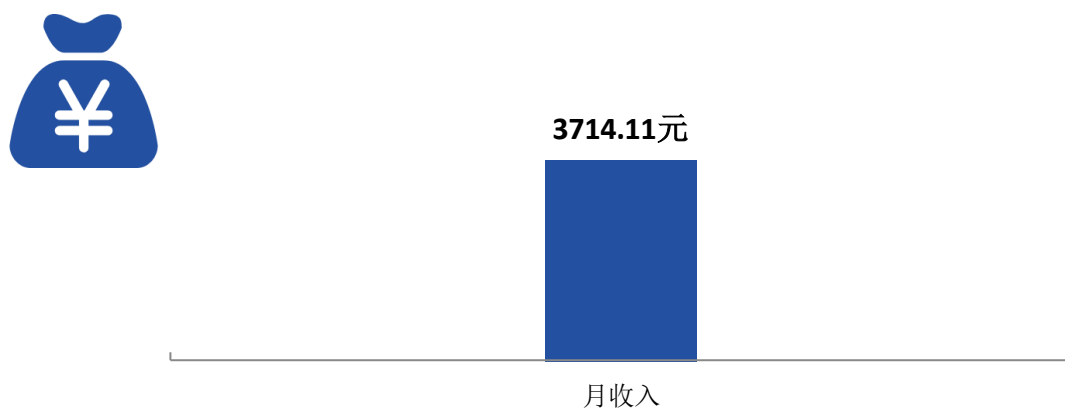


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生的月收入

我院 2019 届毕业生中，设计与传媒学院、教育学院的月收入为 3782.50 元、3051.82 元。

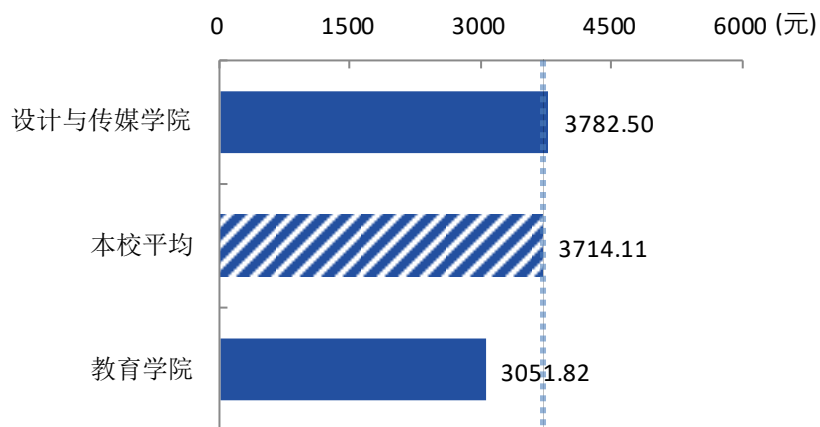


图 3-2 各学院毕业生的月收入

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-1 我院 2019 届缺失学院的月收入

学院名称	我院 2019 届（元）	我院 2019 届样本数(个)
舞蹈学院	5866.67	6
杂技学院	5000.00	2
综合艺术学院	3912.50	8
戏曲学院	3544.44	9
音乐学院	3250.00	8

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

我院 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 58.42%，近六成毕业生从事专业相关工作，能学以致用。

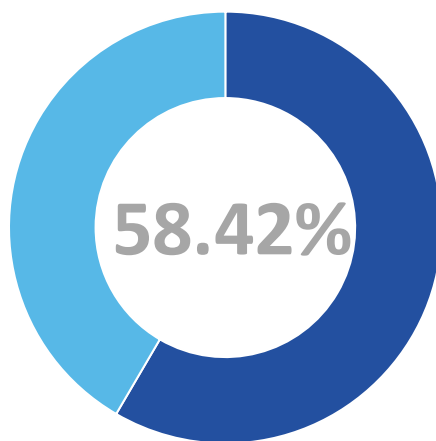


图 3-3 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生的专业相关度

我院 2019 届毕业生中，教育学院、设计与传媒学院的工作与专业相关度为 82.61%、43.18%。

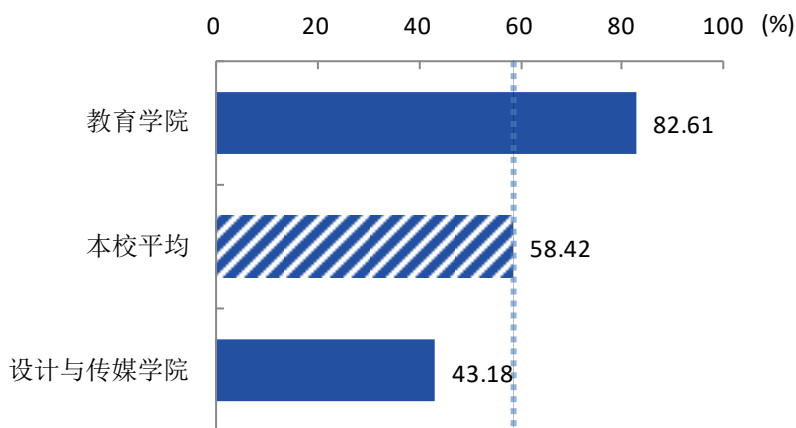


图 3-4 各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 我院 2019 届缺失学院的工作与专业相关度

学院名称	我院 2019 届 (%)	我院 2019 届样本数 (个)
音乐学院	70.00	10
综合艺术学院	66.67	6
戏曲学院	57.14	14
舞蹈学院	50.00	4

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

我院 2019 届毕业生的就业现状满意度为 73.49%，七成以上毕业生对其自身就业现状表示满意。

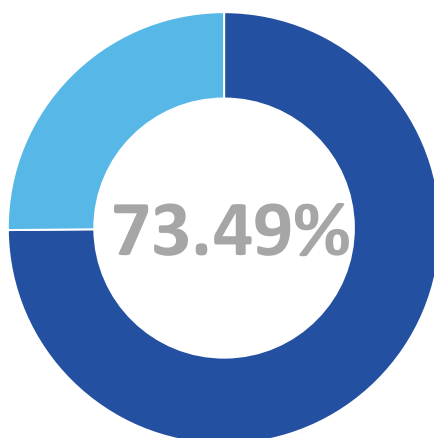


图 3-5 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生的就业现状满意度

我院 2019 届毕业生中，设计与传媒学院的就业现状满意度为 66.67%。

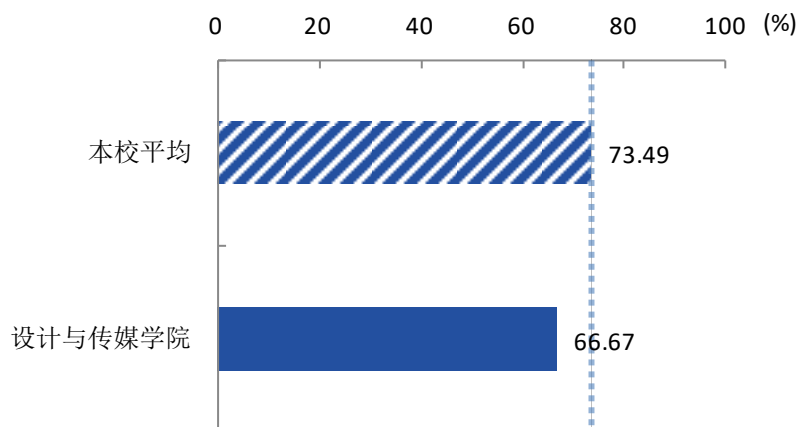


图 3-6 各学院毕业生的就业现状满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-3 我院 2019 届缺失学院的就业现状满意度

学院名称	我院 2019 届 (%)	我院 2019 届样本数(个)
杂技学院	100.00	2
音乐学院	83.33	6
戏曲学院	80.00	10
教育学院	78.57	14
综合艺术学院	75.00	8
舞蹈学院	75.00	4

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

我院 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 52.27%。

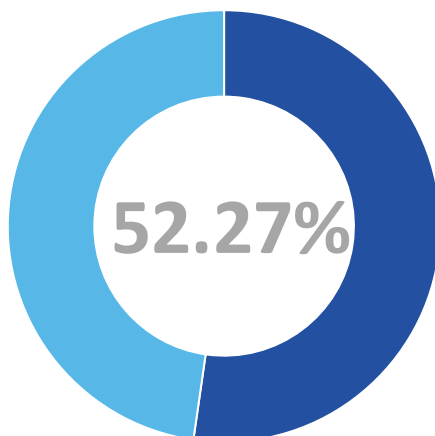


图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院的职业期待吻合度

表 3-4 我院 2019 届缺失学院的职业期待吻合度

院系名称	我院 2019 届 (%)	我院 2019 届样本数 (个)
杂技学院	100.00	1
戏曲学院	77.78	9
音乐学院	66.67	6
舞蹈学院	60.00	5
教育学院	55.56	18
设计与传媒学院	42.86	42
综合艺术学院	42.86	7

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 离职率

1. 毕业生的离职率

我院 2019 届毕业生的离职率为 48.45%，多数毕业生就业情况稳定。

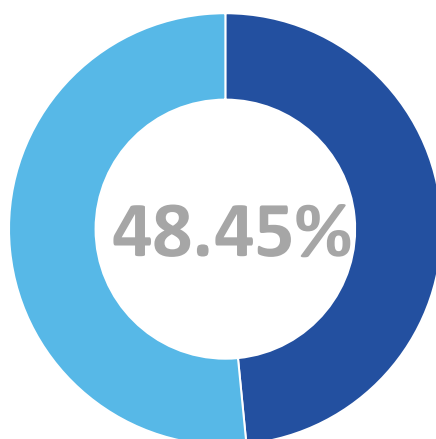


图 3-8 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院的离职率

我院 2019 届毕业生离职率较低的学院是教育学院（28.57%），离职率较高的学院是设计与传媒学院（48.89%）。

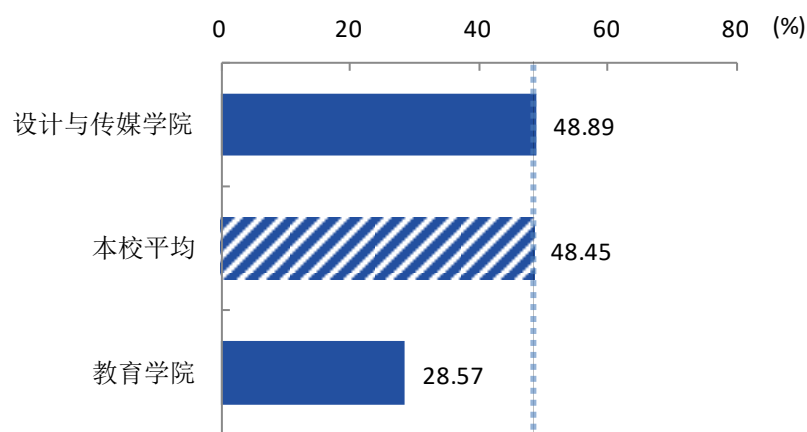


图 3-9 各学院毕业生的离职率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-5 我院 2019 届缺失学院的离职率

学院名称	我院 2019 届 (%)	我院 2019 届样本数 (个)
戏曲学院	80.00	10
音乐学院	66.67	6
综合艺术学院	50.00	8
舞蹈学院	50.00	6
杂技学院	0.00	1

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

1. 毕业生的职业发展情况

我院 2019 届从毕业到目前有 54.43%的毕业生在薪资或职位上有过提升。整体来看，我院毕业生职业发展情况较好。

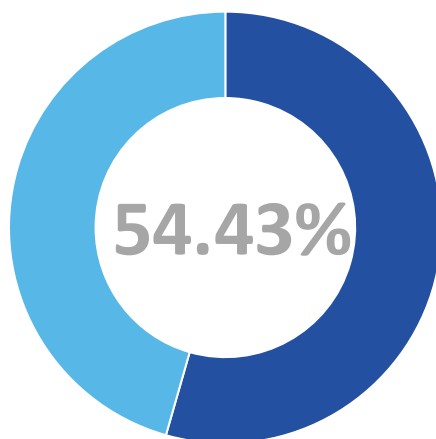


图 3-10 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院的职业发展

我院 2019 届设计与传媒学院从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例为 51.22%。

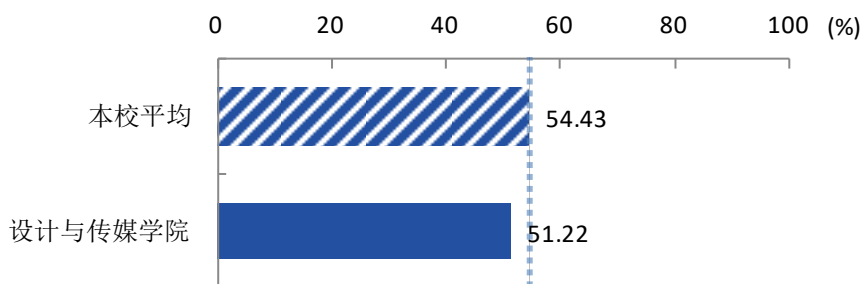


图 3-11 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的职位变化情况

我院 2019 届从毕业到目前毕业生有过转岗的比例为 25.32%。

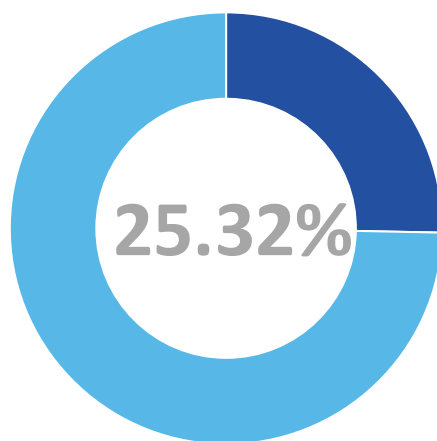


图 3-12 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院的职位变化

我院 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的学院是设计与传媒学院（34.15%）。

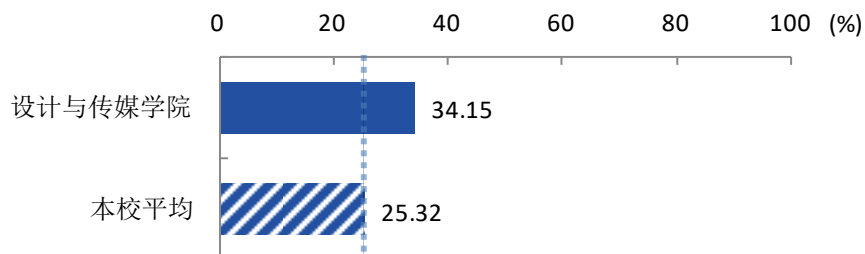


图 3-13 各学院毕业生有过转岗的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



就业**发展**趋势

第四章 就业发展趋势分析

一 我院就业趋势性研判

云南文化艺术职业学院是云南省第一所公办艺术类职业院校，学院拥有一批全国有影响力、省内有知名度的艺术家和教学名师、技能大师。长期以来，学院为云南文化艺术繁荣发展提供了有力的人才支撑，为推动云南边疆民族团结示范区建设、主动服务“一带一路”和面向南亚东南亚辐射中心建设、推动中华优秀传统文化“走出去”做出了积极的贡献。

我院为云南经济发展贡献了较多人才，为教育业、各类专业设计与咨询服务业、文化/体育和娱乐业提供了较多的人才支撑，毕业生的就业特点较好地体现了我院的培养特色和办学定位。具体调研数据显示：我院 2016 届~2019 届毕业生主要在云南就业（分别为 88.37%、95.00%、90.71%、87.63%），就业量较大的城市均为昆明（近四届分别为 52.71%、57.50%、45.71%、56.70%）；从就业特点来看，我院 2019 届毕业生主要服务于教育业（33.68%）、各类专业设计与咨询服务业（12.63%）、文化/体育和娱乐业（11.58%），且从近三届数据来看，在教育业（分别为 15.04%、22.31%、33.68%）、各类专业设计与咨询服务业（分别为 8.27%、0.77%、12.63%）就业的比例均呈上升趋势。

我院 2019 届毕业生的月收入有所上升，在就业市场中的竞争力有所增强，近六成毕业生从事与专业相关工作，七成以上毕业生对其就业现状表示满意。具体调查数据显示，我院 2019 届毕业生的月收入（3714.11 元）较 2018 届（3611.08 元）有所上升；毕业生从事专业相关工作的比例从 2016 届的 50.00% 上升至 2019 届的 58.42%；另外，近四届毕业生的就业现状满意度分别为 74.26%、66.39%、70.18%、73.49%，整体就业质量向好发展。。

二 就业率变化趋势

我院 2019 届毕业生的就业率为 98.83%，与 2018 届（99.49%）基本持平，近几届毕业生的就业率整体持稳。

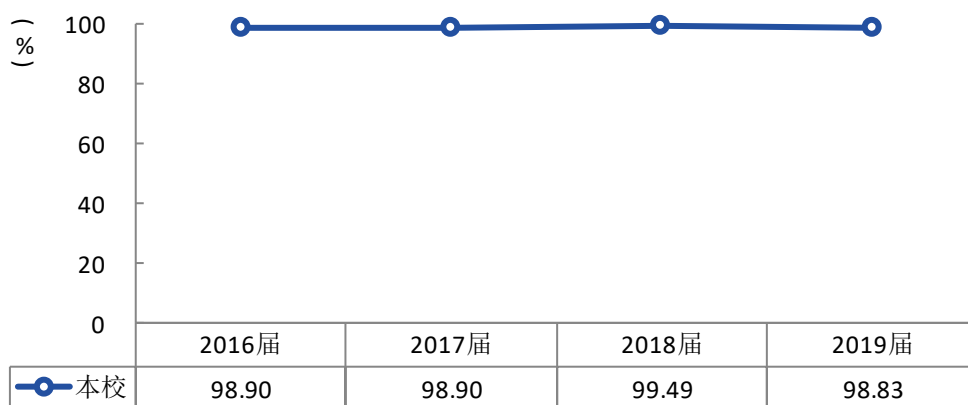


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：云南文化艺术职业学院数据。

三 就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

我院 2019 届毕业生就业比例较高的职业类为幼儿与学前教育（17.82%）、美术/设计/创意（15.84%）、表演艺术/影视（12.87%）。我院近三届毕业生就业于“幼儿与学前教育”、“美术/设计/创意”、“销售”职业类的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
幼儿与学前教育	8.57	14.07	17.82
美术/设计/创意	9.29	3.70	15.84
表演艺术/影视	12.86	22.96	12.87
销售	5.71	7.41	9.90
职业/教育培训	3.57	1.48	6.93

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

我院 2019 届毕业生就业比例较高的行业类为教育业（33.68%）、各类专业设计与咨询服务业（12.63%）、文化/体育和娱乐业（11.58%）。我院近三届毕业生就业于“教育业”、“各类专业设计与咨询服务业”行业类的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
教育业	15.04	22.31	33.68
各类专业设计与咨询服务业	8.27	0.77	12.63
文化、体育和娱乐业	20.30	26.92	11.58
零售业	5.26	7.69	7.37
建筑业	10.53	5.38	5.26

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我院 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（77.78%），比我院 2018 届（75.33%）高 2.45 个百分点；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（82.08%），与我院 2018 届（81.38%）基本持平。

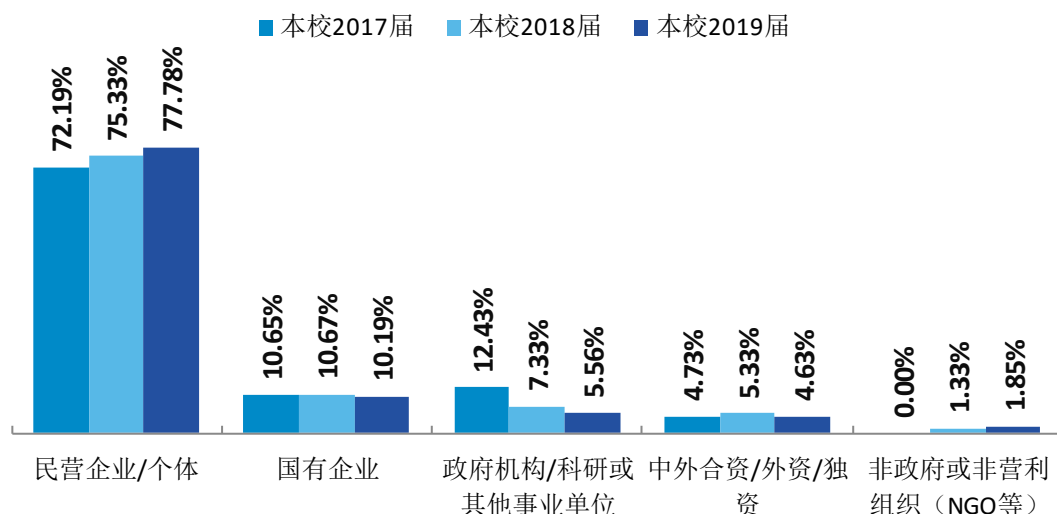


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

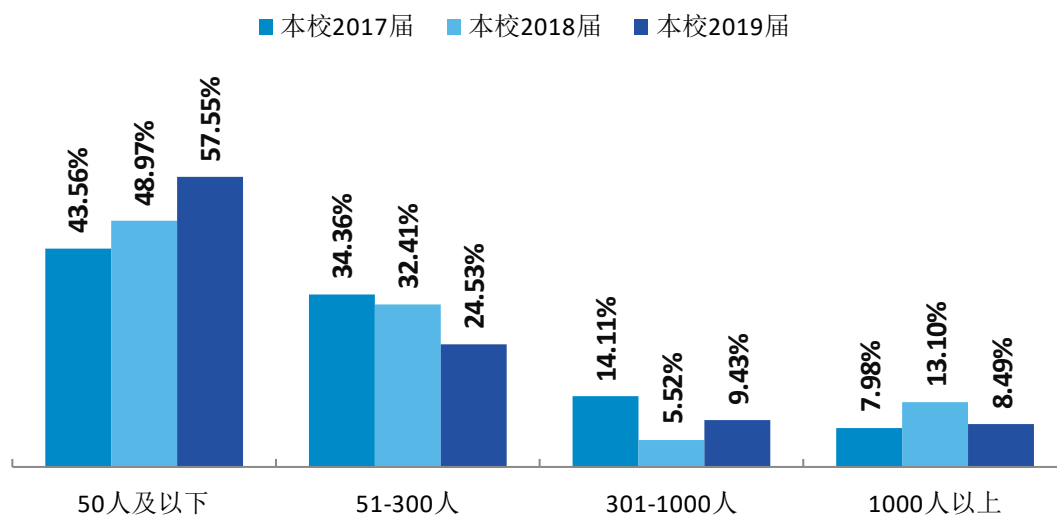


图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我院 2016 届~2019 届就业的毕业生在云南就业的比例（分别为 88.37%、95.00%、90.71%、87.63%）基本持稳，2019 届毕业生就业量较大的城市为昆明（56.70%），较上届（45.71%）有所提高。

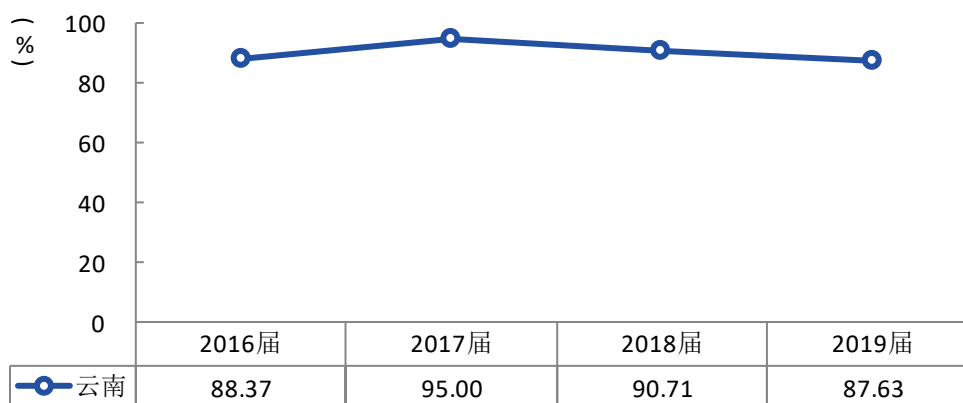


图 4-4 毕业生主要就业省份变化趋势

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市变化趋势

就业城市	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
昆明	52.71	57.50	45.71	56.70

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

我院 2019 届毕业生的月收入为 3714.11 元，比 2018 届（3611.08 元）高 103.03 元，我院毕业生的月收入近三届呈上升趋势。

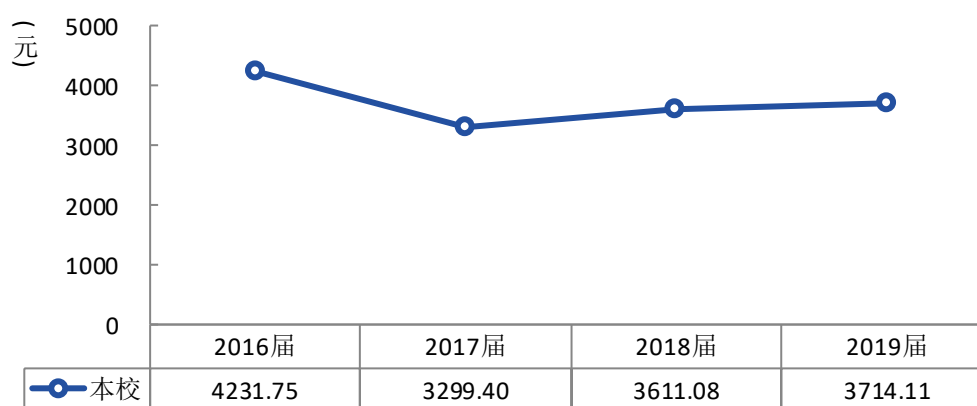


图 4-5 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

我院 2019 届月收入较高的学院是设计与传媒学院（3782.50 元）。

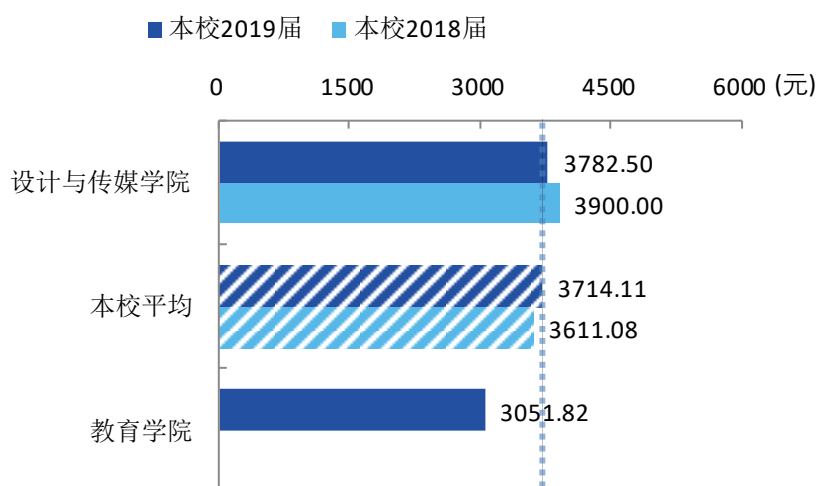


图 4-6 各学院毕业生的月收入、与我院 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

我院 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 58.42%，与 2018 届（58.50%）基本持平，我院近两届毕业生的工作与专业相关度相对稳定。

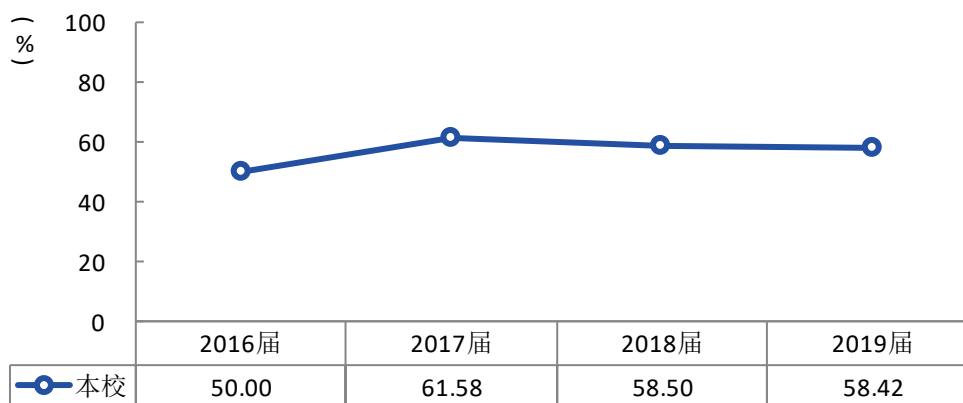


图 4-7 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

我院 2019 届工作与专业相关度较高的学院是教育学院（82.61%）。

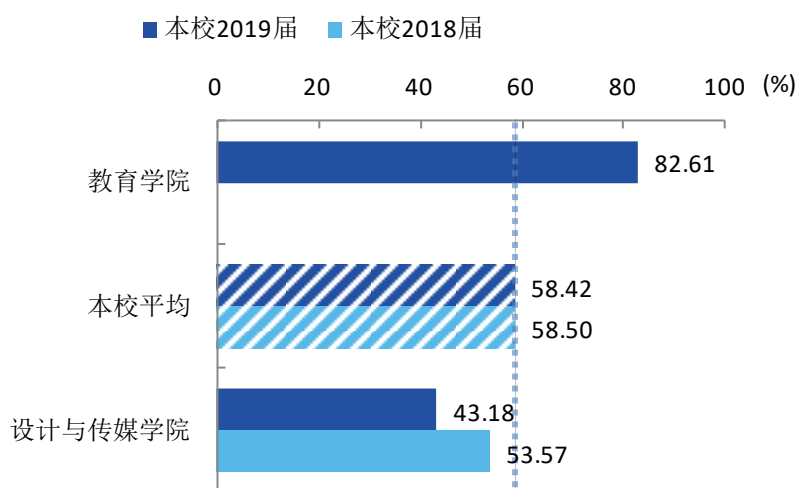


图 4-8 各学院毕业生的工作与专业相关度、与我院 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业现状满意度变化趋势

我院 2019 届毕业生的就业现状满意度为 73.49%，比 2018 届（70.18%）高 3.31 个百分点，我院近三届毕业生的就业现状满意度呈上升趋势。

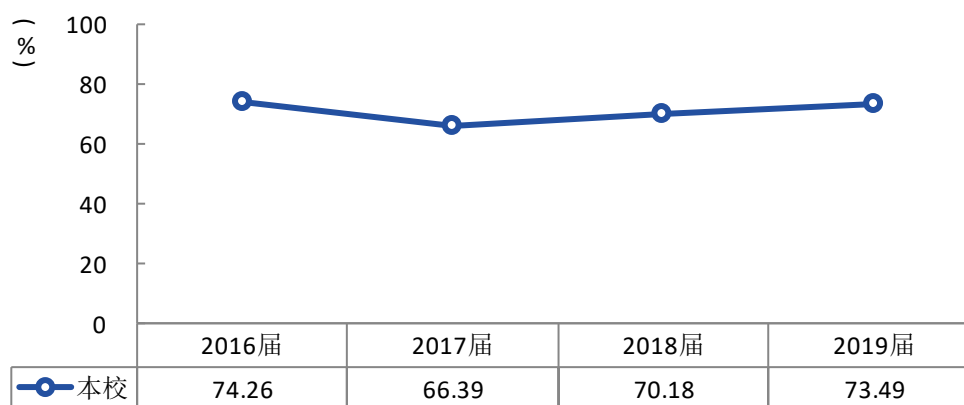


图 4-9 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

我院 2019 届设计与传媒学院的就业现状满意度为 66.67%。

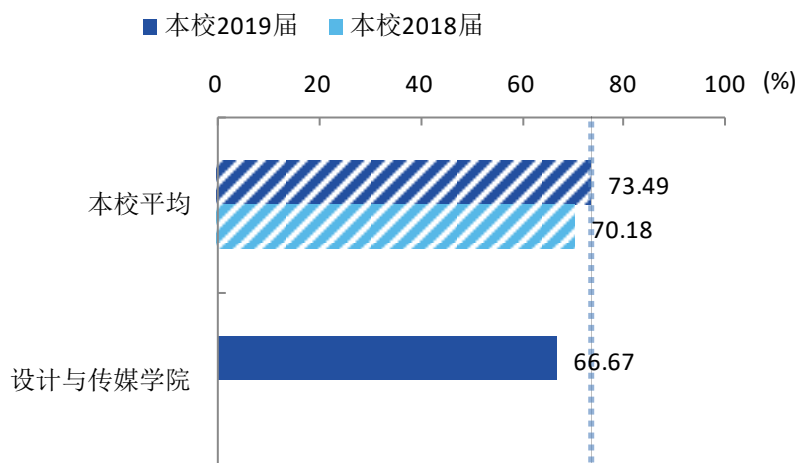


图 4-10 各学院毕业生的就业现状满意度、与我院 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

我院 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 52.27%，比 2018 届（57.41%）低 5.14 个百分点，我院毕业生的职业期待吻合度略有下降。

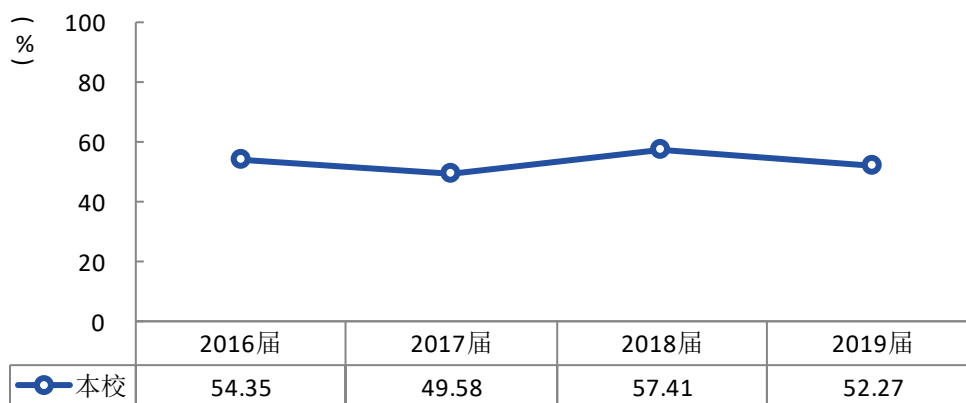


图 4-11 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

我院 2019 届毕业生的离职率为 48.45%，比 2018 届（42.24%）高 6.21 个百分点。

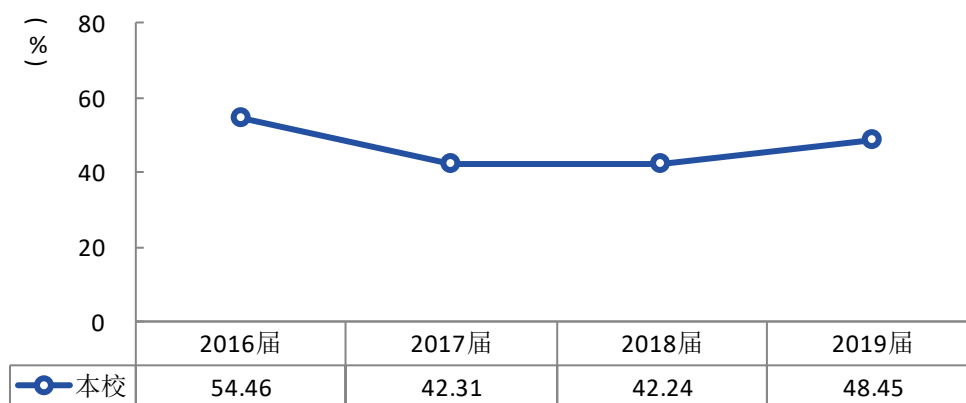


图 4-12 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

我院 2019 届离职率较低的学院是教育学院（28.57%）。

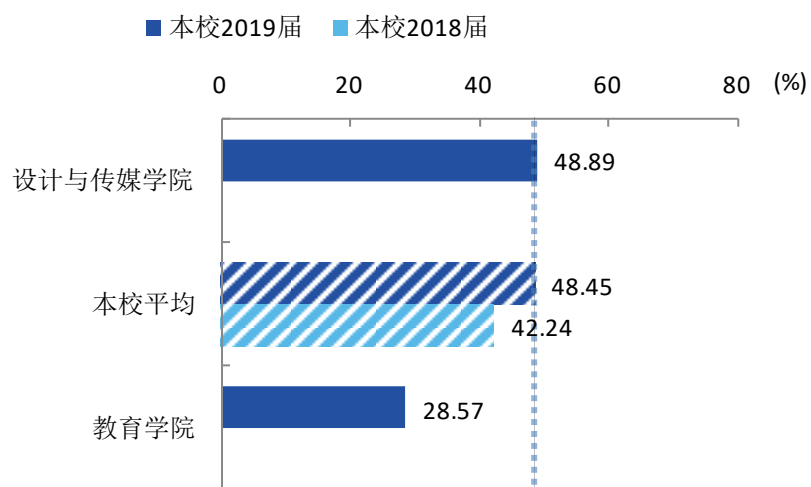


图 4-13 各学院毕业生的离职率、与我院 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



用人**单位**评价

第五章 用人单位评价

一 聘用标准

1. 用人单位聘用我院毕业生的理由

用人单位聘用我院毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”和“专业对口”（均为65.00%），其后依次是“有相关的实习经历”（60.00%）等。

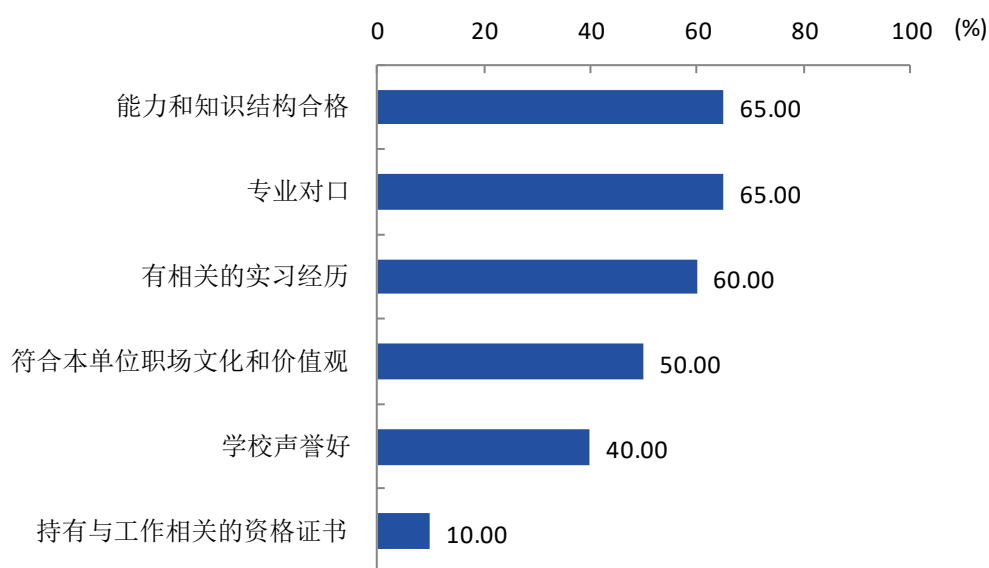


图 5-1 用人单位聘用我院毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用我院毕业生的渠道

用人单位聘用我院毕业生的主要渠道是通过校园招聘会或通过学校发布招聘信息（38.89%），其次是在本单位实习（22.22%）。

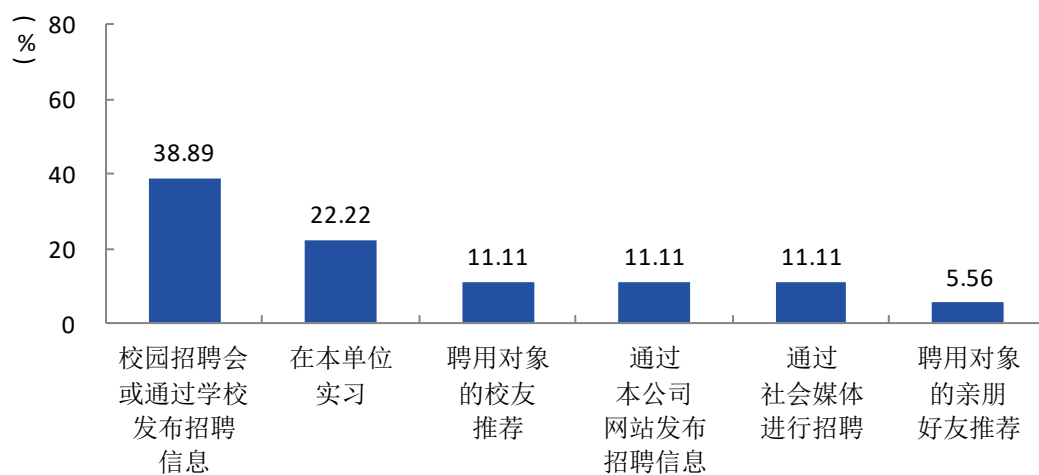


图 5-2 用人单位聘用我院毕业生的渠道

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对我院毕业生的总体满意度

此次调研的 19 家用人单位中，有 5 家用人单位对我院毕业生的总体表示很满意，有 13 家用人单位表示满意，有 1 家用人单位表示很不满意。

表 5-1 用人单位对我院毕业生的总体满意度

满意程度	占比 (%)	单位个数 (个)
很满意	26.32	5
满意	68.42	13
很不满意	5.26	1

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘我院毕业生的意愿

来我院招聘过的 20 家用人单位中，全部表示未来愿意继续招聘我院毕业生。可见，我院招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

表 5-2 用人单位继续招聘我院毕业生的意愿

愿意/不愿意	单位个数 (个)	占比 (%)
愿意	20	100.00

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 年用人单位评价数据。

三 对校方的建议

1. 用人单位对我院就业工作的满意度

用人单位对我院就业工作的满意度为 100.00%。

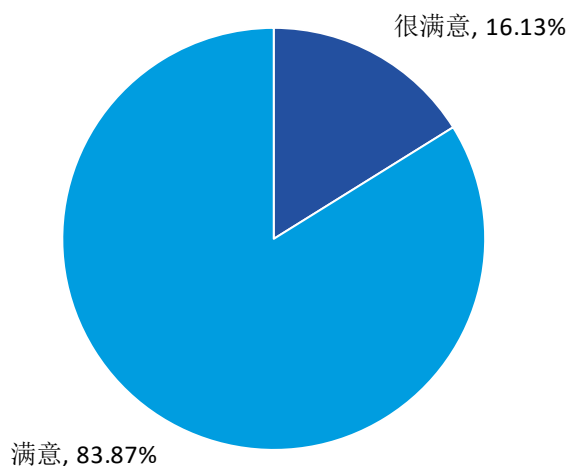


图 5-3 用人单位对我院就业工作的满意度

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望我院提供的支持

用人单位为了更好地聘用我院毕业生，希望我院提供的主要工作支持是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（70.73%）。我院可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

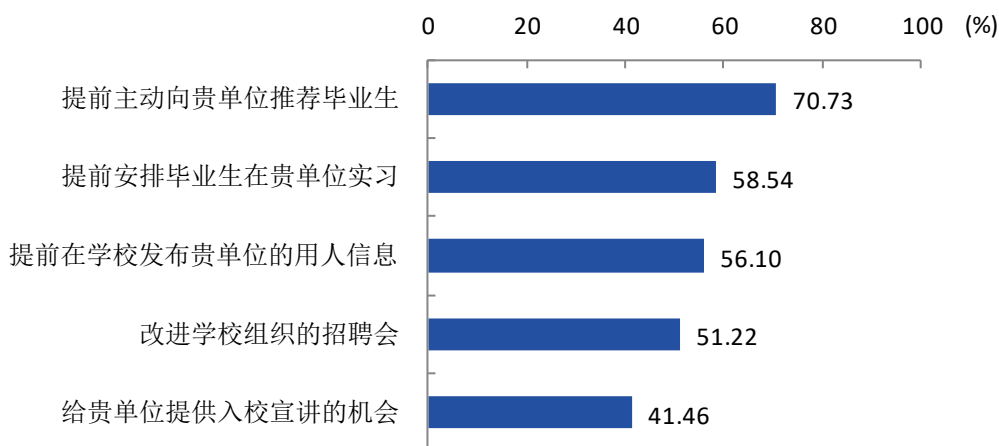


图 5-4 用人单位希望我院提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 年用人单位评价数据。



对教育教学的**反馈**

第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映我院教育教学工作现状以及学生对我院的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学的满意度以及我院培养的通用能力情况来展现学生对我院培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一） 对我院的总体满意度

1. 对我院的总体推荐度评价

我院 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 47.89%。

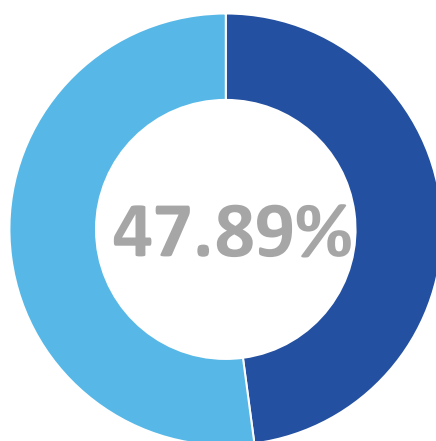


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对我院的推荐度

我院 2019 届毕业生中，教育学院、音乐学院、综合艺术学院、设计与传媒学院、戏曲学院愿意推荐母校的比例为 72.09%、57.14%、54.29%、39.84%、14.29%。

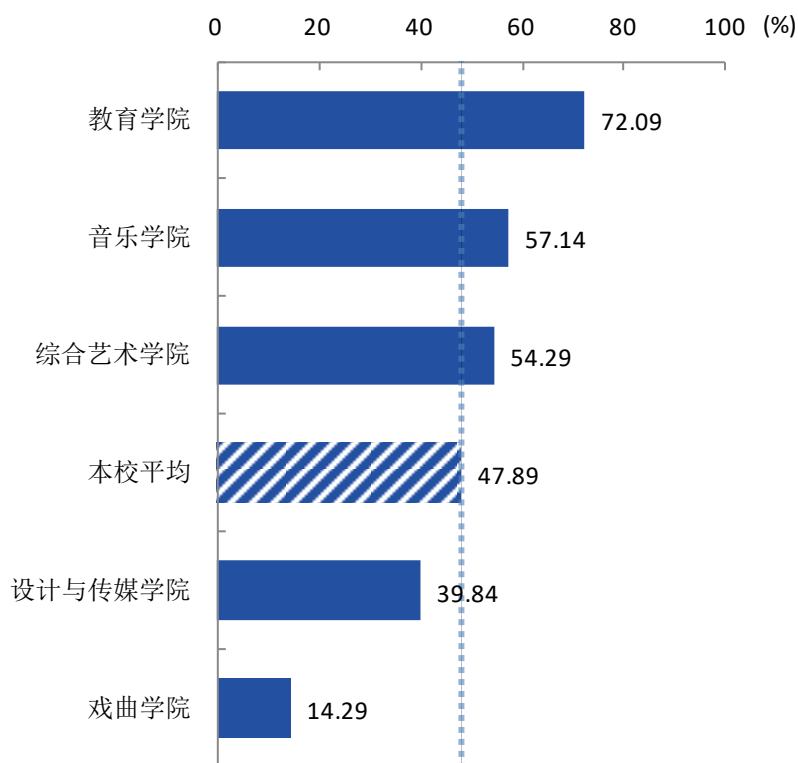


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 6-1 我院 2019 届缺失学院对母校的推荐度

学院名称	我院 2019 届 (%)	我院 2019 届样本数
杂技学院	100.00	3
舞蹈学院	50.00	8

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学院的总体满意度评价

我院 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 85.45%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

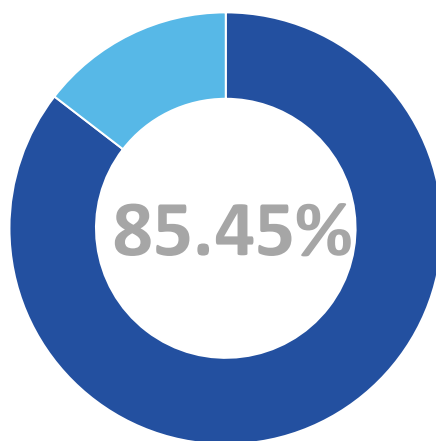


图 6-3 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对我院的满意度

我院 2019 届毕业生中，教育学院、音乐学院、设计与传媒学院、综合艺术学院对母校的满意度为 95.00%、92.00%、83.00%、80.00%。

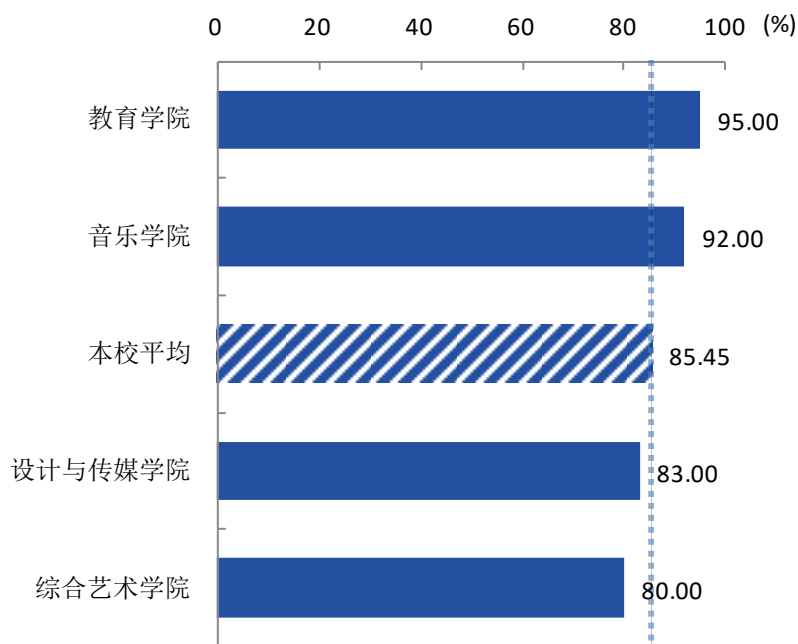


图 6-4 各学院毕业生对母校的满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 6-2 我院 2019 届缺失学院对母校的满意度

学院名称	我院 2019 届 (%)	我院 2019 届样本数
戏曲学院	86.67	15
舞蹈学院	71.43	7
杂技学院	66.67	3

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

我院 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 85.78%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出我院教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

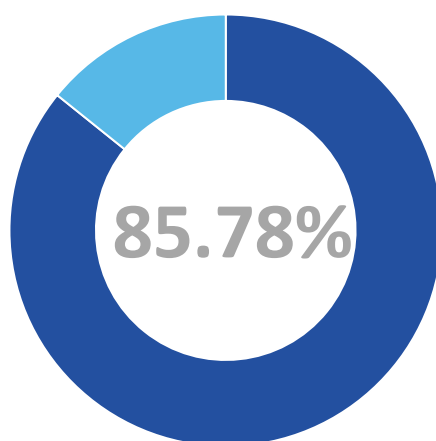


图 6-5 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的教学满意度

我院 2019 届毕业生中，教育学院、音乐学院、综合艺术学院、设计与传媒学院的教学满意度为 95.00%、92.00%、89.29%、83.84%。

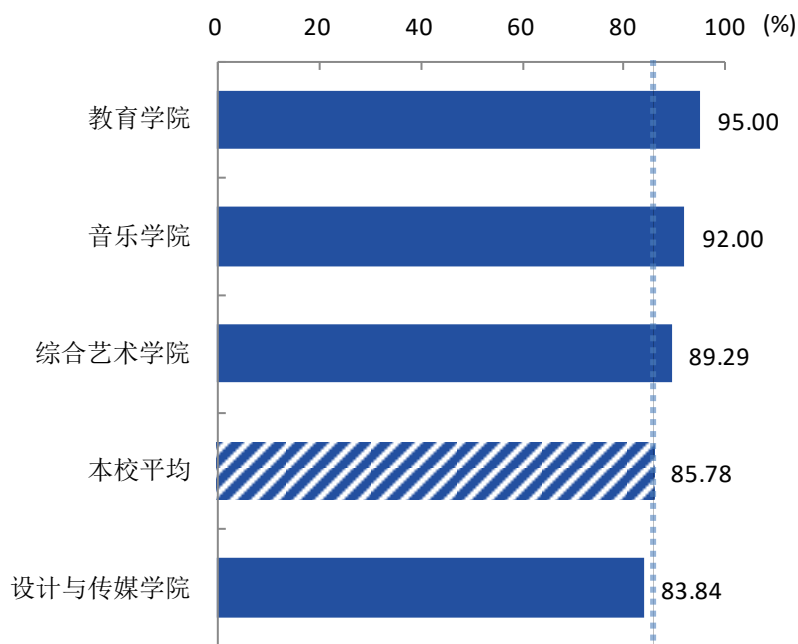


图 6-6 各学院毕业生的教学满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 6-3 我院 2019 届缺失学院的教学满意度

学院名称	我院 2019 届 (%)	我院 2019 届样本数 (个)
杂技学院	100.00	3
舞蹈学院	71.43	7
戏曲学院	62.50	16

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

我院 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（88.42%），其后依次是“团队合作能力”（82.11%）、“持续学习能力”（75.79%）、“解决问题能力”（75.79%）、“创新能力”（75.79%）等。

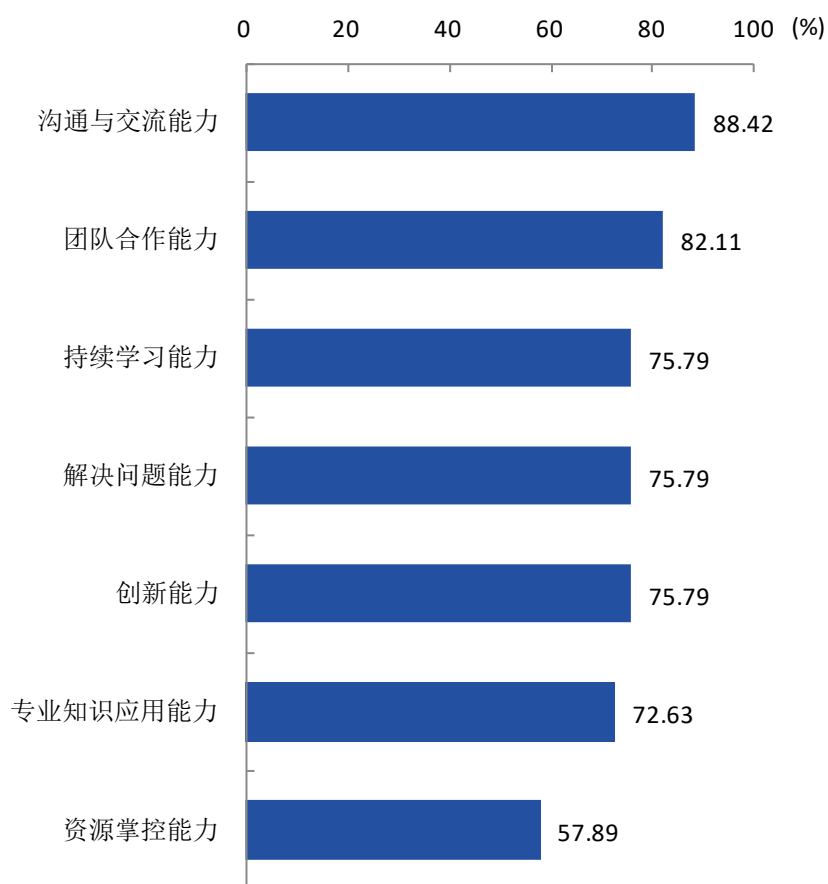


图 6-7 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

我院 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是专业知识应用能力（47.12%），其次是团队合作能力（43.03%）。

表 6-4 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	影响深远	影响较大	有一些影响	无影响
专业知识应用能力	11.49	35.63	45.98	6.90
团队合作能力	11.63	31.40	51.16	5.81
持续学习能力	11.63	29.07	50.00	9.30
解决问题能力	9.20	31.03	51.72	8.05
沟通与交流能力	9.30	24.42	56.98	9.30
创新能力	9.20	22.99	56.32	11.49
资源掌控能力	7.23	20.48	54.22	18.07

数据来源：麦可思-云南文化艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

二 改进措施

1. 坚持能力本位，进一步加强创新能力培养

调查数据显示，我院 2019 届毕业生接受创业教学课程、创业辅导活动类创新创业教育的比例（分别为 44.03%、34.16%）处于较高水平，但认为有效的比例（分别为 64.15%、73.17%）相对于其他类型较低，存在提升空间。

对此，我院将依据毕业生的反馈，结合学院办学特点，坚持以文化创意产业发展对高素质创新创业型人才的需求为导向，继续丰富双创课程活动，优化创新创业教育师资队伍，着力培养学生的创新创业精神、意识与能力，采取一系列措施以进一步提升创新创业教育开展效果。除此之外，我院将走访学习双创平台建设，提升我院“筑梦之家”大学生创业平台，打造“西壁创业园区”。争取上级部门政策和资金的支持，加大场地、资金、指导、服务等方面投入力度。结合学院实际，在珠宝首饰、瓷器设计制造等方面与校外创业园形成合作，加快推进校内创业创新项目的落地成长。探索把创新创业教育融入人才培养全过程的教育教学改革，以双创比赛助推创新创业实践，培养毕业生创新精神、创业意识和创新创业活力，以创业带动毕业生就业。

2. 重视就业指导服务，提升组织招聘会的开展成效

调查数据显示，我院 2019 届毕业生中有七成以上（77.93%）的人对就业指导服务表示满意，有 78.26%的人表示接受过母校提供的求职服务，我院就业指导/求职辅导服务仍有提升空间。具体来看开展的各项就业指导服务情况，毕业生接受过“大学组织的招聘会”的比例（51.30%）相对较高，而毕业生认为其有效的比例（65.45%）相对于其他类型的求职指导服务处于末位，我院将重点关注大学组织的招聘会服务。

我院高度重视毕业生就业创业工作，及时召开就业创业工作专题会，对 2020 届毕业生就业创业情况进行了解与分析，推动就业创业工作发展。另外，我院将结合实际，从求职指导服务的类别和数量上着手，扩大覆盖面，提高学生参与积极性，同时，进一步关注校园招聘活动的开展质量，提升相关辅导人员的能力与素质，让学生获得更有效的就业指导服务，促进毕业生更加充分、合理地就业。

3. 坚持立德树人根本任务，着力深化学院内涵式高质量发展。

我院毕业生就业质量稳定在较高水平。从用人单位的反馈来看，用人单位对我院毕业生的满意度较高，毕业生扎实的专业基础受到了用人单位的肯定，毕业生在就业市场中具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑。

我院将及时、准确核对毕业生相关材料，进行信息采集、统计与上报，并及时搭建与用人单位的信息互动平台，及时了解用人单位需求，开展已就业毕业生工作情况及用人单位需求情

况调研，提高毕业生就业质量，继续实行就业与招生联动，建立就业反馈机制，进一步根据产业结构调整 and 转型的需要调整和设置专业，形成合理的专业结构和布局，并适时调整专业教学内容，使我院培养的人才与行业企业的需求不错位、不滞后、不离散，能满足区域、行业经济和社会发展的需要，为高技能人才找准市场，提高社会认同度。面向新时代，学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，在云南省委教育工委、云南省教育厅的领导下，全面贯彻落实党的教育方针，立德树人，开拓创新，深入实施“三大战略”、“六大工程”，持续推进学院内涵发展、特色发展、和谐发展、超常发展，为高质量高水平高职艺术院校建设，为谱写好中国梦云南职业教育篇章做出新的、更大的贡献！

4. 进一步推进招生-教学-就业联动

毕业生就业率、就业情况、就业现状满意度和毕业生对教育教学工作的反馈建议等，对招生工作的开展以及制定和实施人才培养计划具有重要的参考指导作用。我院需更加注重协同推进，不断优化体制机制，集中各职能部门、学院的优势资源为毕业生就业创业服务。在招生名额设置、人才培养计划的制定实施方面，要进一步加强各项就业指标的反馈导向作用，注重提升毕业生就业创业竞争力。对此，我院 2020 届毕业生共有 838 人，其中大专毕业生有 816 人，建档立卡家庭毕业生有 86 人，争取实现初次就业率稳步提高，年终就业率不低于全省平均水平的目标，力争达到云南省高校毕业生就业创业工作考核先进。